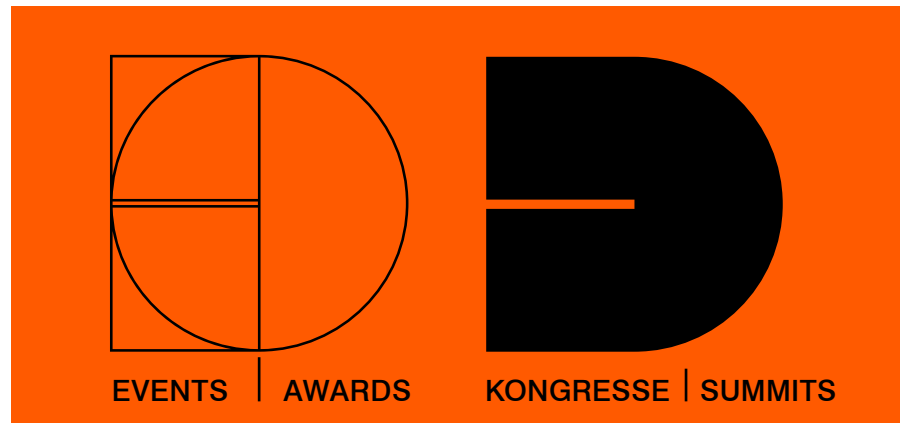
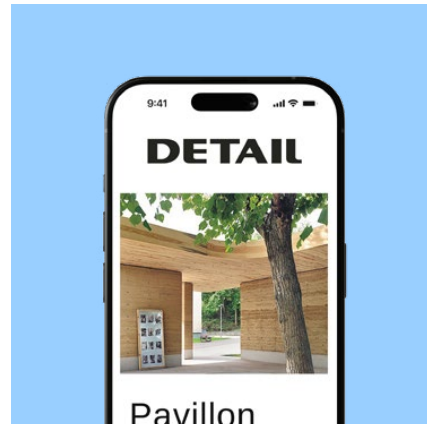
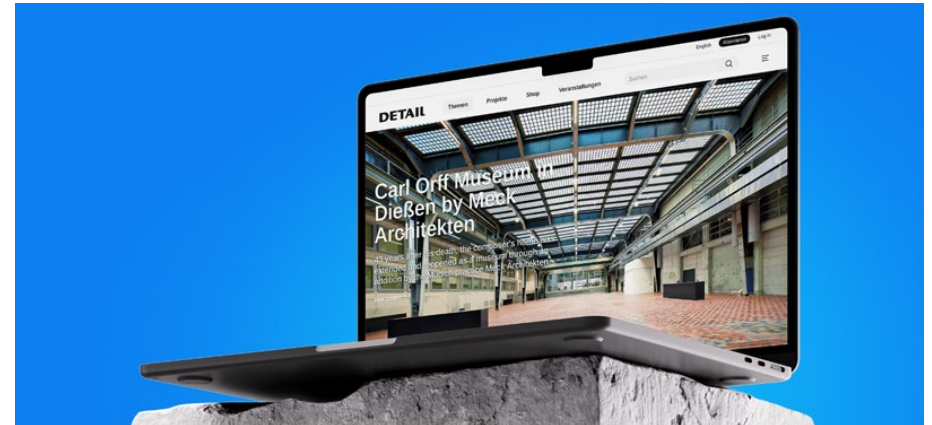
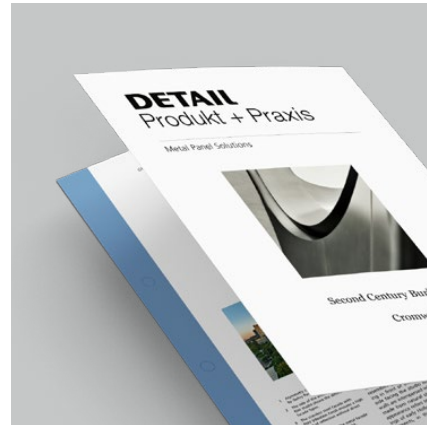
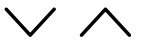


DETAIL

MEDIA | 20
DATEN | 27

PRINT
DIGITAL
EVENTS
CONTENT-MARKETING





INHALTS- VERZEICHNIS

Inhaltsverzeichnis gesamt	2
DETAIL 360° Fachkommunikation	3
Portfolio DETAIL	4

PRINT

Vorwort	6
Titelportrait DETAIL Fachzeitschrift	7
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	8
Leserstrukturanalyse	9 – 13
Themen-/Terminplan	14 – 15
Themenmatrix/Glossar	16 – 17
Anzeigenformate und -preisliste	18 – 19
„Nachhaltigkeit“ Advertorial-Special	20
„Interiors & Design“ Crossmedia-Special	21 – 23
„Produkt+Praxis“ Crossmedia	24
Copytest	25
Sonderwerbformen Print	26 – 29

DIGITAL

Titelportrait DETAIL Digital	31
Newsletter Themen 2027	32 – 33
Newsletter Werbeformen	34
Veranstaltungsankündigung	35
Standalone-Newsletter	36
Online-Advertorial Basic	37

Online-Advertorial Plus	38
Projekt Advertorial – Ihr Projekt im DETAIL	39
Unternehmensportrait	40
Display-Ad-Formate/Preisliste	41 – 45
Social Media	46 – 51

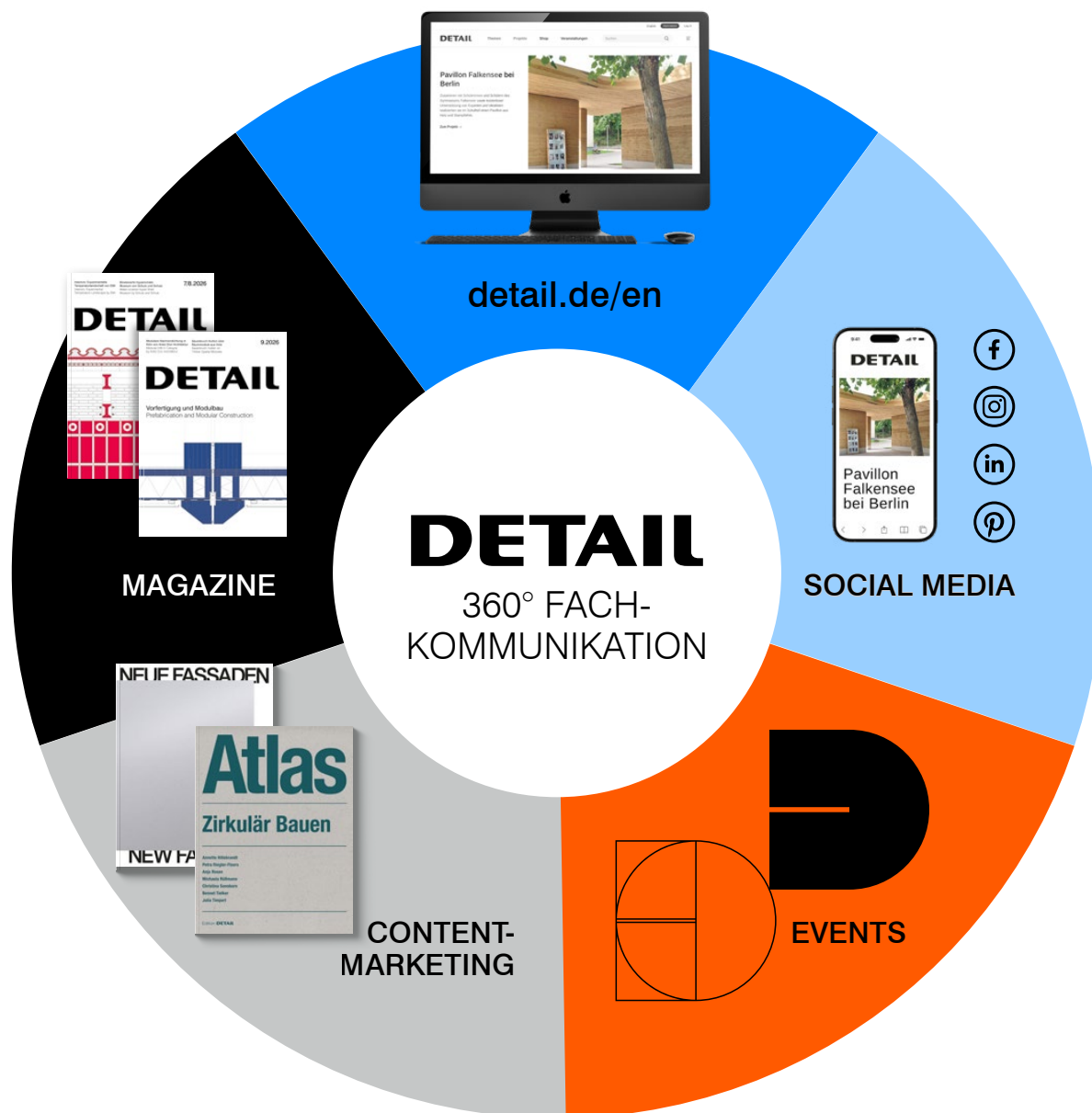
EVENTS

EVENTS@DETAIL	53
DETAIL Fassadenkongress	54
DETAIL Modulbaukongress	55
DETAIL Summit Zirkulär Bauen	56
DETAIL Construction Award	57
Sponsoring-Pakete	58

CONTENT-MARKETING

Buchsponsoring	60
Corporate Publishing	61
Content-Marketing	62
Online-Marktforschung	63
Whitepaper	64
Podcast Produktion	65
Technische Daten	66 – 67
Verlagsinformationen	68
Ihre Ansprechpartner:innen	69

DETAIL 360° Fachkommunikation



Portfolio und Medienreichweite deutschsprachig und international



> **50.600**

Leser:innen / Ausgabe¹

10 Ausgaben / Jahr

2,9 Mio. Leserminuten / Ausgabe¹

14.500 Expl. (IVW) Druckauflage¹



Ø **3,33**

Mio. PI / Monat²

Ø 273.700 Visits / Monat²

Newsletter Abonnenten

~26.000 Daily³

~27.300 Weekly³

~27.100 EN³

TOP
Öffnungsraten
Ø **39%**



~ **573.000**

Follower⁴

Ø 51,3 Mio. Reichweite⁴



Fachkongresse

Kundenevents

Architekturwettbewerbe

Preisverleihungen

PORTFOLIO DETAIL

Von Print und Digital über Events bis Content-Marketing: DETAIL bietet hochwertige, reichweitenstarke Kommunikationslösungen entlang aller relevanten Touchpoints Ihrer Zielgruppen – crossmedial, zielgerichtet, wirkungsvoll und nachhaltig.

Wir entwickeln maßgeschneiderte Kommunikationskonzepte und Events, mit denen Sie Ihre relevanten Entscheider:innen aus Architektur, Planung, Bau und Immobilien gezielt erreichen. Dazu zählen Architekt:innen, Innenarchitekt:innen, Planer:innen, Bauingenieur:innen, Büro- und Objektplaner:innen sowie Designer:innen ebenso wie Planungs- und Entscheidungsverantwortliche in Bauindustrie, Projektentwicklung, Wohnungswirtschaft, öffentlichen Institutionen, Banken und Versicherungen sowie Fachingenieurbüros.



PRINT

- Anzeigen
- Interiors & Design Special
- Advertorial Special
- Nachhaltigkeit
- Produkt+Praxis
- Sonderwerbeformen
- Copytest



DIGITAL

- Website
- Newsletter
- Veranstaltungs-ankündigung
- Online-Advertorial
- Display Ads
- Unternehmensportrait
- Social Media



EVENTS

- Awards
- Workshops
- Kongresse
- Summits
- Kundenveranstaltungen



CONTENT-MARKETING

- Buchsponsoring
- Corporate Publishing
- Referenzpublikation
- Marktforschung
- Video
- Podcasts



PRINT

Vorwort	6
Titelportrait DETAIL Fachzeitschrift	7
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	8
Leserstrukturanalyse	9 – 13
Themen-/Terminplan	14 – 15
Themenmatrix/Glossar	16 – 17
Anzeigenformate und -preisliste	18 – 19
„Nachhaltigkeit“ Advertorial-Special	20
„Interiors & Design“ Crossmedia-Special	21 – 23
„Produkt+Praxis“ Crossmedia	24
Copytest	25
Sonderwerbeformen Print	26 – 29

VORWORT

Digital, zirkulär und radikal einfach

Auf eine Branche, die sich in den nächsten Jahren neu erfinden wird, warten 2027 Herausforderungen und Chancen. Was können Künstliche Intelligenz und digitale Planung im Entwurfsprozess leisten? Wie gelingt die Planung mit Naturbaustoffen auch in höheren Gebäudeklassen? Und wie funktioniert schnelles, einfaches und kostengünstiges Bauen jenseits von Standards?

DETAIL begleitet diesen Wandel mit wegweisenden Inhalten, innovativen Formaten und im direkten Dialog mit den Vordenkern der Architektur bei Kongressen und Fortbildungsveranstaltungen. Zusätzlich kürt der DETAIL Architecture Award 2027 herausragende Bauprojekte, die durch architektonische Qualität, kluge Lösungen und einen nachhaltigen Beitrag zur Baukultur überzeugen.

In unserem **neuen Online-Magazin**, das täglich Newsletter versendet, sowie in der gedruckten Ausgabe fokussieren wir uns im Architekturjahr 2027 auf Transformationen, Bestandsumbauten und Nachverdichtungen, auf Leichtbau mit Stahl sowie auf kostensparende Möglichkeiten des einfachen Bauens, etwa den Gebäudetyp E.

Wir widmen uns den drängenden Fragen der Zeit im Wohnungs- und Bildungsbau und präsentieren intelligente Fassadensysteme sowie vorgefertigte, modulare Lösungen aus dem Holzbau. Dabei erweitern wir unser Spektrum um hochwertig aufbereitetes Fachwissen und kuratierte Inhalte und gehen damit noch mehr in die Tiefe. Interviews, einordnende Hintergrundartikel, Meinungen, Debatten und weiterführende Expertisen ergänzen das redaktionelle Portfolio und schaffen echte Relevanz für Architektur und Planung – bis ins gebaute Detail.

Das zirkuläre, recyclinggerechte Bauen stellt Architekturbüros und Bauproduktehersteller vor neue Fragestellungen. Fundierte Antworten liefert der neue „**Atlas Zirkulär Bauen**“, mit dem die Edition DETAIL den „Atlas Recycling“ konsequent weiterdenkt.

Einen Blick hinter die Kulissen der Redaktion wirft der monatliche Podcast „Halbzeug“. Wir informieren und inspirieren. Wir stellen Fragen und diskutieren. Wir vermitteln Wissen und vernetzen Menschen.

DETAIL bietet die Plattform, auf der Ihre Innovationen die Branche bewegen und die richtige Zielgruppe erreichen.



„Die Zukunft der Architektur gestalten wir heute

Jeanette Kunsmann
Chefredaktion DETAIL

Jeanette Kunsmann

© Jasmin Schüller

TITELPORTRAIT DETAIL Fachzeitschrift

Seit über 66 Jahren steht DETAIL von Architekten für Architekten für höchste redaktionelle Qualität, konstruktive Kompetenz und fundiertes Fachwissen in Architektur und Bauwesen.

Als zweisprachige Fachzeitschrift in Deutsch und Englisch erreicht DETAIL Architekt:innen, Planer:innen und Entscheider:innen im In- und Ausland, die maßgeblich an der Auswahl, Spezifikation und Empfehlung von Materialien, Produkten und Bausystemen beteiligt sind.

Die Verbindung aus internationaler Architektur, konstruktivem Detailwissen und fundierter Fachinformation bietet Unternehmen ein glaubwürdiges und hochwertiges Umfeld, um Marken, Produkte und Lösungen bei relevanten Entscheidern zu positionieren.

Crossmedial. Zielgerichtet. Relevant.

Als international etablierte Fachmedienmarke verbindet DETAIL Print, Digital, Newsletter, Social Media und Events und begleitet die Zielgruppe entlang des gesamten Planungs-, Spezifikations- und Entscheidungsprozesses.

Die fachlichen Schwerpunkte reichen von Fassade und Gebäudehülle, Konstruktion, Innenausbau und Gebäudetechnik über Digitalisierung, Vorfertigung und modulares Bauen sowie Bauen im Bestand bis zu nachhaltigem Bauen, Interiors und Design.

Mit DETAIL erreichen Sie die Entscheider der Baubranche:

Architekt, Innenarchitekt, Fachplaner und Bauingenieur, Büro-, Objekt- und Generalplaner sowie Entscheidungsträger und Produktverantwortliche aus Bauindustrie, Banken und Versicherungen, Hochbauämtern, Bauunternehmen, Projektentwicklung, Wohnungsbau- und Immobiliengesellschaften und Hochschulen – ebenso wie Studierende und den Architektur-Nachwuchs.

Specials für Werbekunden

AUSGABE 6.27, 11.27	AUSGABE 4.27, 7/8.27, 10.27	AUSGABE 7/8.27
Nachhaltigkeit	Interiors & Design	Copytest
Advertorial-Special	Crossmedia-Special	ab einer 1/2 Seite (kostenlos)

Auflage

Druckauflage

14.500 Exemplare plus ePaper

Tatsächlich verbreitete Auflage

11.508 Exemplare¹ inkl. ePaper

Inland: 6.790 Exemplare

Ausland: 4.718 Exemplare

zzgl. DETAIL Inspiration

Paid Content: 2.154 Abonnenten²

Sprachen

DETAIL (10-mal pro Jahr)

zweisprachig Deutsch/Englisch

DETAIL China (6-mal pro Jahr)

zweisprachig Chinesisch/Englisch

Inhaltsanalyse des Redaktionsteils

Objektdokumentationen über Bauten und Räume mit Abbildungen, Zeichnungen und Erläuterungen	49 %
Produktinformationen zum Bau-, Ausbau- und Einrichtungswesen (ca. 975 Berichte, z. T. mit Abbildungen), Fachliteratur, Ausschreibungen, Veranstaltungen	22 %
Fachdiskussionen und Spezialberichte	29 %
Technik	11 %
Reportagen und aktuelle Berichte	10 %
Serviceteil (Projektbeteiligte, Hersteller, ausführende Firmen)	6 %

Mitgliedschaften: IVW / Deutsche Fachpresse

AUFLAGEN- UND VERBREITUNGSANALYSE



Druckauflage	14.500
Verbreitete Auflage	11.508
Inland	6.790
Ausland	4.718
ePaper	285
Verkaufte Auflage	10.478
Inland	5.889
Ausland	4.590
DACH	7.505
davon	
EV/sonstiger Verkauf	879
Abo Gesamt	9.774
Inland	5.454
Ausland	4.320
Paid Content ²	2.154

Verteilung DETAIL Printausgaben

Deutschland	57 %
Schweiz	8 %
Österreich	7 %
Benelux (Belgien, Niederlande, Luxemburg)	5 %
Italien	3 %
Skandinavien (Dänemark, Norwegen, Schweden)	2 %
Britische Inseln	3 %
Frankreich	2 %
Rest Europas	6 %
Weltweit	7 %



DETAIL LESERSTRUKTURANALYSE Überblick



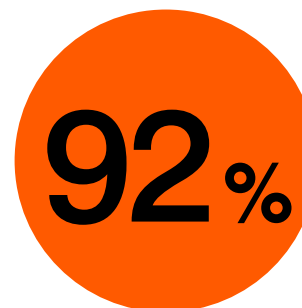
DETAIL Leser:innen
pro Ausgabe



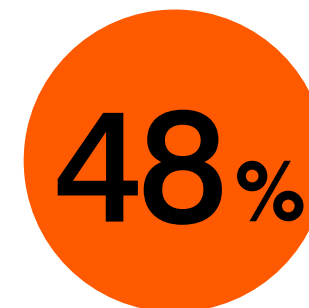
Minuten wird im
Durchschnitt in einem
Exemplar der DETAIL
gelesen.



Personen lesen im
Durchschnitt ein
Exemplar der DETAIL.



der Leser:innen achten
beim Lesen der DETAIL
auf Anzeigen/Werbung/
Advertorials für Produkte
bzw. Dienstleistungen.



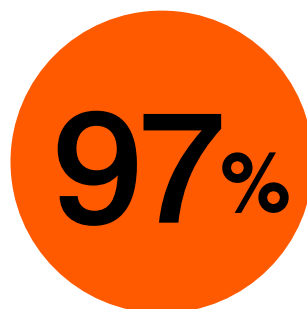
der DETAIL Leser:innen sind
in den letzten 12 Monaten
durch eine Anzeige/Advertorial
auf ein(e) neue Firma/neues
Produkt bzw. Dienstleistung
aufmerksam geworden.



aller DETAIL Leser:innen
sammeln, archivieren
ihre Hefte ganz oder
teilweise.



der Leser:innen nutzen
DETAIL regelmäßig bis
häufig.



der Leser:innen sind an
Produktentscheidungen
beteiligt, 73% entschei-
den alleine oder sind
mitentscheidend.



der DETAIL Leser:innen
sind Inhaber oder haben
eine Leitungsposition.

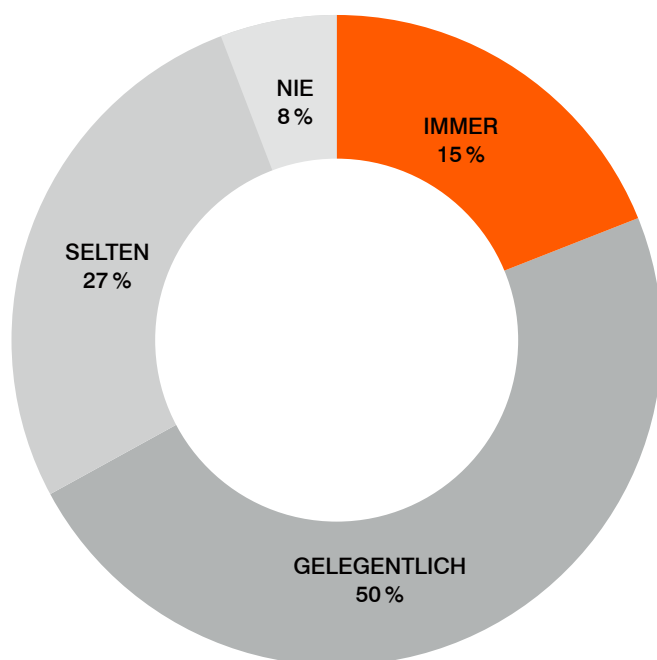


Mindestens 88 % der DETAIL
Leser:innen betreuen und
realisieren Bauprojekte.

DETAIL LESERSTRUKTURANALYSE

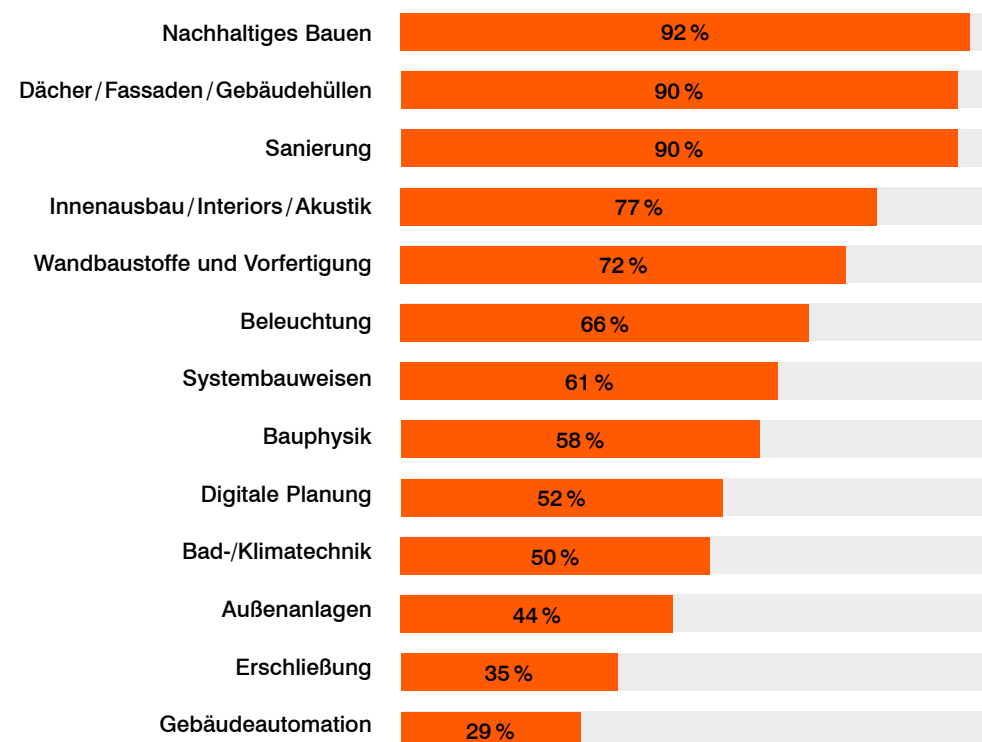
92 % der Leser und Leserinnen achten beim Lesen der DETAIL auf Anzeigen/Werbung/ Advertorials für Produkte und Dienstleistungen.

Frage: Wie häufig achten Sie beim Lesen der DETAIL auf Anzeigen/Werbung/ Advertorials für Produkte und Dienstleistungen?



98 % der Leser und Leserinnen haben zu mindestens einem der aufgeführten Produktbereiche einen Informationsbedarf.

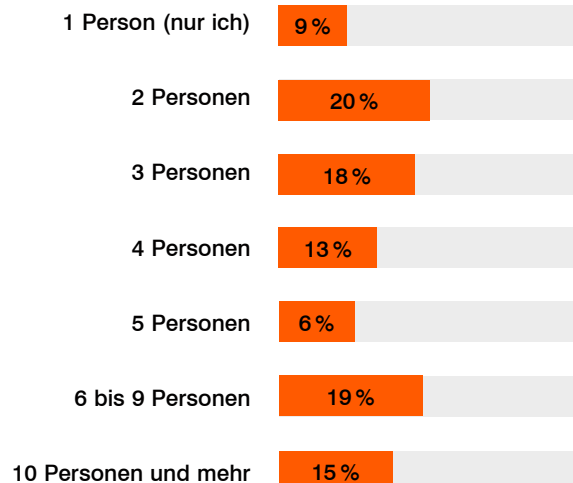
Frage: Für welche dieser Produktbereiche haben Sie kurz- bis mittelfristig einen Informationsbedarf, z. B. weil der Bereich Sie besonders interessiert oder Sie eine Planungs-/Empfehlungsabsicht haben?



DETAIL LESERSTRUKTURANALYSE

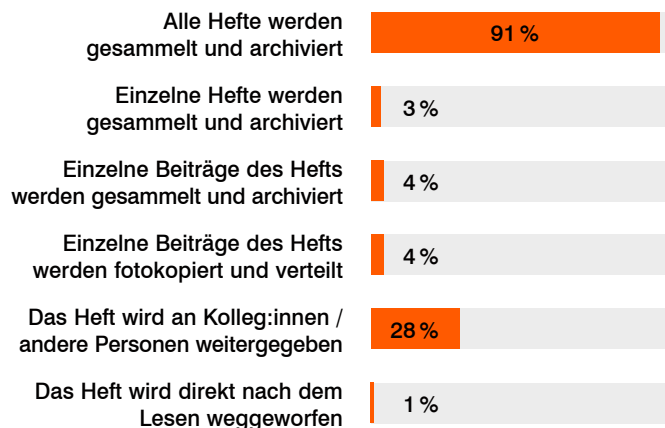
Im Durchschnitt wird eine DETAIL Ausgabe von 4,4 Personen gelesen

Frage: Wie viele Personen außer Ihnen lesen Ihr Exemplar von DETAIL? Wenn Sie es nicht genau wissen, schätzen Sie bitte.



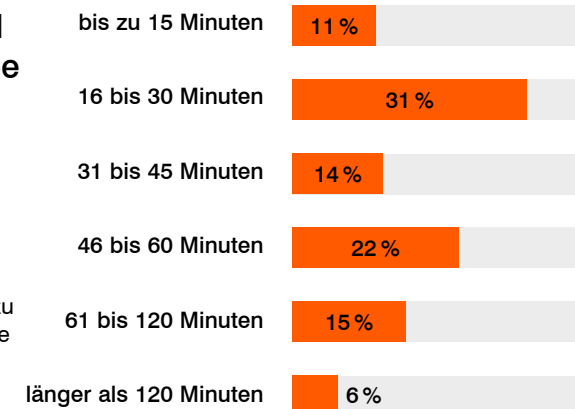
99% der Leser:innen sammeln, archivieren ihre Hefte ganz oder teilweise

Frage: Was geschieht im Allgemeinen mit Ihrem Exemplar von DETAIL, wenn Sie es ausgelesen haben? (Mehrfachnennungen möglich)



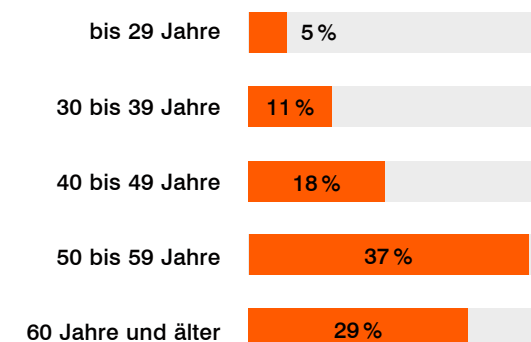
Im Durchschnitt wird eine DETAIL Ausgabe 58 Minuten gelesen

Frage: Wie lange lesen Sie im Durchschnitt insgesamt ein Exemplar von DETAIL? Wenn Sie die Ausgabe mehrmals zur Hand nehmen, versuchen Sie bitte, die gesamte Lesedauer zu schätzen. Bitte machen Sie Ihre Angaben in Minuten.



Im Durchschnitt sind die Leser:innen 52 Jahre alt

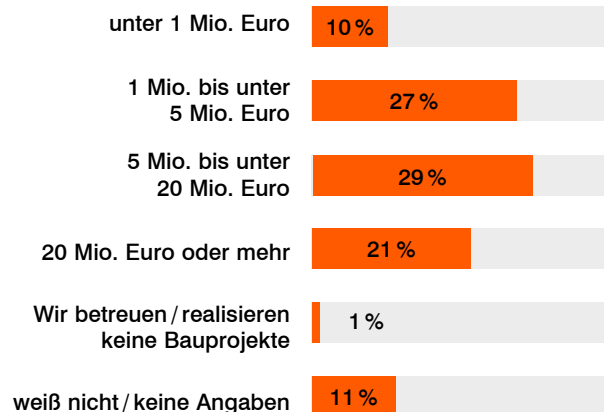
Frage: Darf ich fragen, wie alt Sie sind?



DETAIL LESERSTRUKTURANALYSE

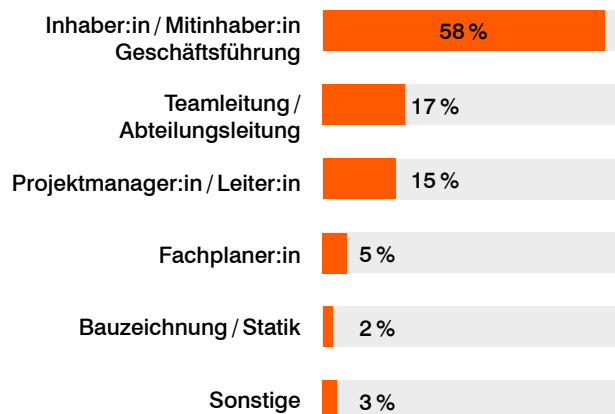
Betreutes Bauvolumen

Frage: Wie hoch war das Bauvolumen aller im vergangenen Jahr von Ihrem Büro oder von Ihrem Betrieb betreuten und realisierten Bauprojekte? Wenn Sie es nicht mehr genau wissen, so schätzen Sie bitte.



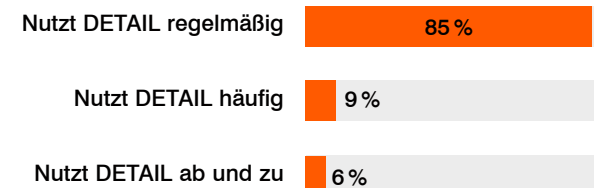
90 % der Leser:innen sind Inhaber:innen oder haben eine Leitungsposition

Frage: Welche berufliche Funktion in Ihrer Organisation haben Sie derzeit?



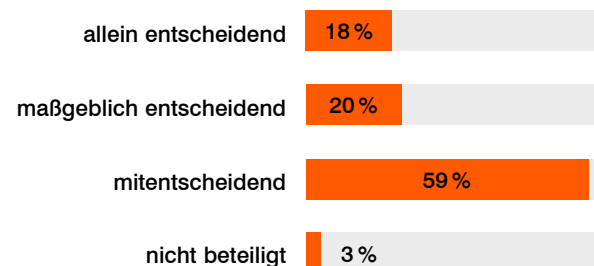
94 % der Leser:innen nutzen DETAIL regelmäßig bis häufig

Frage: Ich lese Ihnen nun einige Zeitschriften vor. Bitte sagen Sie mir, ob Sie diese Zeitschriften regelmäßig, häufig, ab und zu oder gar nicht lesen.



97 % der Leser:innen haben alleinigen oder maßgeblichen Einfluss bei Produktentscheidungen

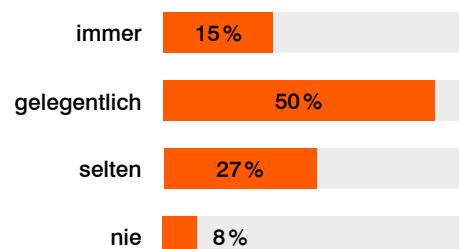
Frage: Wie würden Sie Ihren Einfluss bei Produktentscheidungen einschätzen?



DETAIL LESERSTRUKTURANALYSE

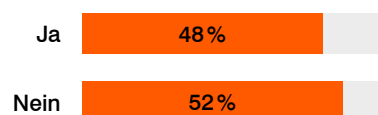
92 % der Leser:innen achten beim Lesen der DETAIL auf Anzeigen/ Werbung/ Advertorials für Produkte bzw. Dienstleistungen

Frage: Wie häufig achten Sie beim Lesen der DETAIL auf Anzeigen/ Werbung/ Advertorials für Produkte bzw. Dienstleistungen?



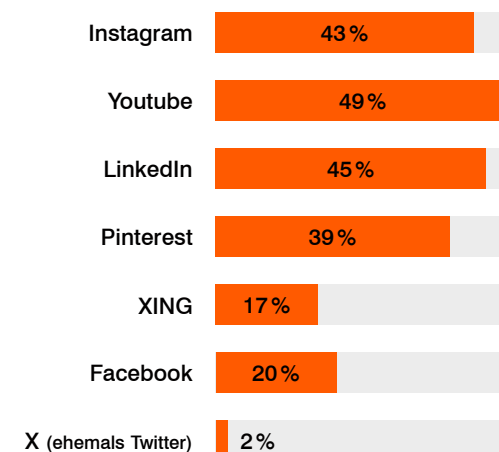
48 % der DETAIL Leser:innen sind aufgrund einer Anzeige/ Advertorials in DETAIL auf eine neue Firma/ Produkt/ Dienstleistung aufmerksam geworden

Frage: Sind Sie aufgrund einer Anzeige/ Advertorial in den letzten 12 Monaten in DETAIL auf eine neue Firma/ Produkt/ Dienstleistung aufmerksam geworden?



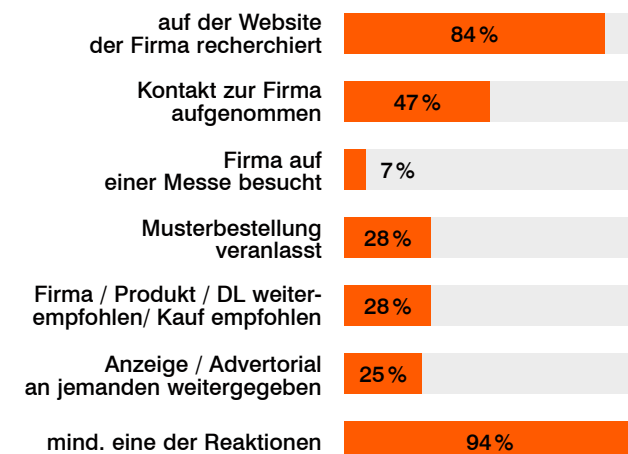
83 % der Leser:innen nutzen mindestens eines der aufgeführten sozialen Netzwerke beruflich

Frage: Welche der folgenden sozialen Netzwerke nutzen Sie zumindest ab und zu beruflich? (Mehrfachnennungen möglich)



94 % der DETAIL Leser:innen sind daraufhin aktiv geworden

Frage: Und was haben Sie daraufhin unternommen? (Mehrfachnennungen möglich)



THEMEN-/ TERMINPLAN

AUSGABE	HEFTTITEL/HEFTTHEMEN	PRODUKTTHEMEN	DETAIL VERANSTALTUNGEN/MESSEN
1/2.2027 ET: 04.01.27 RS: 05.11.26 AS: 01.12.26 DS: 04.12.26 ASi: 11.12.26	Zirkuläres Bauen	Messeausgabe BAU 2027	BAU München 11.01.–15.01.27 Heimtextil Frankfurt 12.01.–15.01.27 imm Köln 19.01.–22.01.27 Ambiente Frankfurt 29.01.–02.02.27 Cevisama Valencia 03.02.–07.02.27 R+T Stuttgart 15.02.–19.02.27 Elektrotechnik Dortmund 16.02.–18.02.27 Betontage Ulm 23.02.–25.02.27
3.2027 ET: 01.03.27 RS: 05.01.27 AS: 29.01.27 DS: 03.02.27 ASi: 11.02.27	Stahl- und Leichtbau	Innenausbau, Interiors Heizung, Klima, Lüftung	eltefa Stuttgart 02.03.–04.03.27 ISH Frankfurt 15.03.–19.03.27 LogiMAT Stuttgart 16.03.–18.03.27 SCHULBAU Hamburg 17.03.–18.03.27
4.2027 ET: 01.04.27 RS: 04.02.27 AS: 02.03.27 DS: 05.03.27 ASi: 12.03.27	Lernräume Sonderteil: Interiors & Design Crossmedia-Special	Gebäudehülle, Dach Innenausbau, Interiors Digitale Planungs- und Bauprozesse	Salone del Mobile Mailand 13.04.–18.04.27 Construction Summit Hamburg 14.04.–15.04.27 Building Green Aarhus 28.04.–29.04.27 SCHULBAU Stuttgart 28.04.–29.04.27
5.2027 ET: 03.05.27 RS: 09.03.27 AS: 05.04.27 DS: 08.04.27 ASi: 15.04.27	Radikal Einfach Bauen	Gebäudehülle, Dach Systembau, Modulbau	Biennale Venedig 08.05.–21.11.27 Futurebuild London 11.05.–13.05.27 interzum Köln 11.05.–14.05.27 ARCHITECT@WORK Zürich 12.05.–13.05.27
6.2027 ET: 01.06.27 RS: 06.04.27 AS: 29.04.27 DS: 04.05.27 ASi: 12.05.27	Dächer Advertorial-Special Nachhaltigkeit AS: 06.04.2027	Gebäudehülle, Dach Innenausbau Außenanlagen	DETAIL Fassadenkongress Stuttgart 10.06.27 The smarter E Europe München 08.06.–10.06.27 spoga+gafa Köln 15.06.–17.06.27 ARCHITECT@WORK Prag 16.06.–17.06.27 FeuerTrutz Nürnberg 16.06.–17.06.27 eltec Nürnberg 22.06.–24.06.27 SicherheitsExpo München 30.06.–01.07.27

THEMEN-/ TERMINPLAN

AUSGABE	HEFTTITEL/ HEFTTHEMEN	PRODUKTTHEMEN	DETAIL VERANSTALTUNGEN/MESSEN
7/8.2027 ET: 15.07.27 RS: 24.05.27 AS: 17.06.27 DS: 22.06.27 ASi: 29.06.27 	Licht- und Innenraum Sonderteil: Interiors & Design Crossmedia-Special	Gebäudehülle, Dach Innenausbau, Interiors Digitale Planungs- und Bauprozesse	DETAIL Construction Award Auslobung 01.07.–30.09.27
9.2027 ET: 01.09.27 RS: 12.07.27 AS: 04.08.27 DS: 09.08.27 ASi: 16.08.27	Bauen mit Bestand	Systembau, Modulbau Innenausbau, Interiors Heizen, Klima, Lüftung	DETAIL Modulbaukongress Köln 16.09.27 Nordbau 08.09.–12.09.27 ARCHITECT@WORK Hamburg 15.09.–16.09.27 Cersaie Bologna 27.09.–01.10.27
10.2027 ET: 01.10.27 RS: 11.08.27 AS: 03.09.27 DS: 08.09.27 ASi: 15.09.27	Wohnen für Alle Sonderteil: Interiors & Design Crossmedia-Special	Gebäudehülle, Dach Innenausbau, Interiors Außenanlagen	DETAIL Summit Zirkulär Bauen München 27.10.–28.10.27 EXPO REAL München 04.10.–06.10.27 interlift Nürnberg 12.10.–15.10.27
11.2027 ET: 02.11.27 RS: 09.09.27 AS: 04.10.27 DS: 07.10.27 ASi: 14.10.27	Bauen mit Holz Advertorial-Special: Nachhaltigkeit AS: 09.09.2027	Gebäudehülle, Dach Systembau, Modulbau Innenausbau	MODULAR BUILD Berlin 02.11.–04.11.27 ARCHITECT@WORK Stuttgart 10.11.–11.11.27 BIM World München 11.27
12.2027 ET: 01.12.27 RS: 07.10.27 AS: 02.11.27 DS: 05.11.27 ASi: 12.11.27	Fassaden	Gebäudehülle, Dach Innenausbau, Interiors Digitale Planungs- und Bauprozesse	ARCHITECT@WORK Düsseldorf 01.12.–02.12.27
1/2.2028 ET: 17.01.28 RS: 23.11.27 AS: 16.12.27 DS: 21.12.27 ASi: 29.12.27	Massivbau		

THEMENMATRIX

Glossar

	Zirkuläres Bauen	Stahl- und Leichtbau	Lernräume	Radikal Einfach Bauen	Dächer	Licht- und Innenraum	Bauen mit Bestand	Wohnen für Alle	Bauen mit Holz	Fassaden	Massivbau
Werben im redaktionellen Umfeld	1/2.2027	3.2027	4.2027	5.2027	6.2027	7/8.2027	9.2027	10.2027	11.2027	12.2027	1/2.2028
GEBÄUDEHÜLLE / DACH Fassade: Fassadensysteme und Bekleidungen (Mauerwerk, Klinker, Beton, Naturstein, Keramik, Glas, Metall etc.), Profile, Verglasungen, Fenster, Balkone, Sonnenschutz, Solarfassade, Erschließung, Türen, Tore, Entwässerung, Außenputze und Farben, WDVS Dämmsysteme, Sandwischkonstruktionen, Sanierung, kreislauffähiges Bauen Wand: Mauerwerk, Lehm, Beton, Holz Dach: Flachdach, Steildach, Gründach, Dachkonstruktionen, Dachdeckung, Entwässerung, Dämmsysteme, Abdichtung, Dachflächenfenster, Lichtkuppeln, Rauch- und Wärmeabzugsanlagen Bauphysik / Brandschutz: Dämmung, Feuchte- und Brandschutz, Schallschutz und Akustik, Sanierung, Folien und Abdichtungen	Heft-Newsletter: 04.01. 18.01. 01.02. 28.01. EN	Heft-Newsletter: 01.03. 08.03. 15.03. 11.03. EN	Heft-Newsletter: 01.04. 15.04. 22.04. DE/EN	Heft-Newsletter: 03.05. 10.05. 18.05. 13.05. EN	Heft-Newsletter: 01.06. 08.06. 15.06. 10.06. EN	Heft-Newsletter: 15.07. 22.07. 05.08. 29.07. EN	Heft-Newsletter: 01.09. 08.09. 15.09. 23.09. EN	Heft-Newsletter: 04.10. 11.10. 18.10. 14.10. EN	Heft-Newsletter: 02.11. 09.11. 16.11. 04.11. EN	Heft-Newsletter: 01.12. 08.12. 15.12. 09.12. EN	Heft-Newsletter: 17.01. 24.01. 07.02.
	Themen-Newsletter: 19.01. 04.02. EN	Themen-Newsletter: 09.03.	Themen-Newsletter: 27.04.		Themen-Newsletter: 22.06. 24.06. EN	Themen-Newsletter: 27.07.		Themen-Newsletter: 05.10.	Themen-Newsletter: 23.11. 25.11. EN		Themen-Newsletter: 25.01.
	Messe-Newsletter: BAU 05.01. 07.01. DE/EN 11.01. R+T 04.02.		Messe-Newsletter: Salone del Mobile Mailand 08.04.		Messe-Newsletter: spoga+gafa 02.06. FeuerTrutz 07.06.						
INNENAUSBAU / INTERIORS Licht: Leuchten, Lichttechnik, Lichtdesign, optische Wegleitsysteme, Lichtinstallationen, Schalter Bad und Sanitär: Fliesen, Sanitärkeramik, Armaturen, Ablaufsysteme, Sauna, Schwimmbadtechnik Innenausbau, Akustik: Trockenbauwände, Trennwände, Bodenbeläge, Wandbeläge, Akustikelemente, Innentüren, Beschläge, Treppen, Beschichtungen, Innenputze, Farben, Wohngesundheits Bauphysik / Brandschutz: Dämmung, Feuchte- und Brandschutz, Schallschutz und Akustik, Sanierung, Folien und Abdichtungen, Trockenbauwände, Trennwände, Bodenbeläge, Wandbeläge, Akustikelemente, Innentüren, Beschläge, Treppen, Beschichtungen, Innenputze, Farben, Wohngesundheits Gebäudeautomation: Smart Home, Schalter, Steuerungstechnik, Sicherheitstechnik, Brandmeldeanlagen Erschließung: Barrierefreie Zugänge, Treppen, Aufzüge, Rolltreppen, Parksyste, Einbruchschutz, Beschilderung	Heft-Newsletter: 04.01. 18.01. 01.02. 28.01. EN	Heft-Newsletter: 01.03. 08.03. 15.03. 11.03. EN	Heft-Newsletter: 01.04. 15.04. 22.04. EN	Heft-Newsletter: 03.05. 10.05. 18.05. 13.05. EN	Heft-Newsletter: 01.06. 08.06. 15.06. 10.06. EN	Heft-Newsletter: 15.07. 22.07. 05.08. 29.07. EN	Heft-Newsletter: 01.09. 08.09. 15.09. 23.09. EN	Heft-Newsletter: 04.10. 11.10. 18.10. 14.10. EN	Heft-Newsletter: 02.11. 09.11. 16.11. 04.11. EN	Heft-Newsletter: 01.12. 08.12. 15.12. 09.12. EN	Heft-Newsletter: 17.01. 24.01. 07.02.
		Themen-Newsletter: 02.03. 25.03. EN	Themen-Newsletter: 20.04.		Themen-Newsletter: 09.06.	Themen-Newsletter: 03.08. 05.08. EN	Themen-Newsletter: 28.09.	Themen-Newsletter: 06.10.	Themen-Newsletter: 30.11.		Themen-Newsletter: 15.02.
	Messe-Newsletter: BAU 05.01. 07.01. DE/EN 11.01.	Messe-Newsletter: ISH Frankfurt 04.03. DE/EN	Messe-Newsletter: Salone del Mobile Mailand 08.04. DE/EN		Messe-Newsletter: FeuerTrutz 07.06.		Messe-Newsletter: Cersaie 16.09. DE/EN				

THEMENMATRIX

Glossar



THEMENMATRIX Glossar	Zirkuläres Bauen	Stahl- und Leichtbau	Lernräume	Radikal Einfach Bauen	Dächer	Licht- und Innenraum	Bauen mit Bestand	Wohnen für Alle	Bauen mit Holz	Fassaden	Massivbau	
Werben im redaktionellen Umfeld	1/2.2027	3.2027	4.2027	5.2027	6.2027	7/8.2027	9.2027	10.2027	11.2027	12.2027	1/2.2028	
SONDERTEIL INTERIORS & DESIGN Office, Gastronomie, Hotel, Retail, Wohnen, Möbel, Bodenbeläge, Fliesen, Wandbeläge, Farben, Putze, Innenausbau, Akustik, Licht, Schalter, Bad und Sanitärobjekte	Interiors & Design NL¹ 21.01. DE/ EN 18.02. DE/ EN	Interiors & Design NL¹ 18.03. DE/ EN	Sonderteil Interiors	Interiors & Design NL¹ 20.05. DE/ EN	Interiors & Design NL¹ 17.06. DE/ EN	Sonderteil Interiors Interiors & Design NL¹ 21.07. DE 22.07. EN 19.08. DE/ EN	Messe-Newsletter: Cersaie 16.09. DE/ EN	Sonderteil Interiors Interiors & Design NL¹ 21.10. DE/ EN	Interiors & Design NL¹ 18.11. DE/ EN	Interiors & Design NL¹ 16.12. DE/ EN	Interiors & Design NL¹ 21.01. DE/ EN	
		Messe-Newsletter: ISH Frankfurt 04.03. DE/ EN	Messe-Newsletter: Salone del Mobile 08.04. DE/ EN									
		Heft-Newsletter: 04.01. 12.01. 18.01. 28.01. EN	Heft-Newsletter: 01.03. 08.03. 15.03. 11.03. EN		Heft-Newsletter: 03.05. 10.05. 18.05. 13.05. EN			Heft-Newsletter: 01.09. 08.09. 15.09. 23.09. EN	Messe-Newsletter: Modular Build 25.10. DE/ EN	Heft-Newsletter: 02.11. 09.11. 16.11. 04.11. EN		
		Themen-Newsletter: 23.02.			Themen-Newsletter: 11.05.			Themen-Newsletter: 21.09.				
DIGITALE PLANUNGS- UND BAUPROZESSE Software: BIM, CAD, AVA, KI/AI, Projektmanagement, Cloud Anwendungen, CO ₂ -Bilanzierung, Licht- und Wettersimulationen, Visualisierung, Virtual und Augmented Reality (VR/AR), Digitaler Zwilling, Schnittstellen, Design to Production, Facility Management Hardware: Robotik, Laserscanning, 3D-Druck	Messe-Newsletter: BAU 05.01. 07.01. DE/ EN 11.01.		Heft-Newsletter: 01.04. 15.04. 22.04. DE/ EN			Heft-Newsletter: 15.07. 22.07. 05.08. 29.07. EN				Heft-Newsletter: 01.12. 08.12. 15.12. 09.12. EN		
		Themen-Newsletter: 13.04. 15.04. EN					Themen-Newsletter: 31.08.	Themen-Newsletter: 09.09. EN	Messe-Newsletter: Modular Build 25.10. DE/ EN	Messe-Newsletter: BIM World 15.11. 11.11. EN		
AUSSENANLAGEN Stadtmöblierung, Außenbeläge, Licht, Erschließung, Wegleitsysteme, Zufahrts- und Parksysteme, Begrünung, Entwässerung, Lärmschutz, Pool- und Teichanlagen, Systeme und Materialien gegen urbane Überhitzung	Heft-Newsletter: 04.01. 12.01. 18.01. 28.01. EN			Heft-Newsletter: 04.05. 11.05. 18.05. 13.05. EN	Heft-Newsletter: 01.06. 08.06. 15.06. 10.06. EN			Heft-Newsletter: 04.10. 11.10. 18.10. 14.10. EN				
		Themen-Newsletter: 09.02.			Themen-Newsletter: 26.05.	Messe-Newsletter: spoga+gafa 02.06.			Themen-Newsletter: 12.10. 07.10. EN			
HEIZUNG / KLIMA / LÜFTUNG Lüftungs-, Kühlungs-, Klimatechnik, Wärmespeicher, Wärmerückgewinnung, Wärmepumpen, Heizungs-, Wasser- und Abwassertechnik	Messe-Newsletter: BAU 05.01. 07.01. DE/ EN 11.01.	Heft-Newsletter: 01.03. 08.03. 15.03. 11.03. EN	Heft-Newsletter: 01.04. 08.04. 15.04. 09.04. EN		Messe-Newsletter: spoga+gafa 02.06. FeuerTrutz 07.06.		Heft-Newsletter: 01.09. 08.09. 15.09. 23.09. EN					
		Messe-Newsletter: ISH Frankfurt 04.03. DE/ EN	Messe-Newsletter: IFH/Intherm 09.04.				Themen-Newsletter: 14.09.					

ANZEIGENFORMATE

Angeschnittene Anzeigen

Format B×H in mm



1/1 Seite
210×297



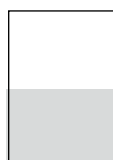
2/3 Seite
hoch
135×297



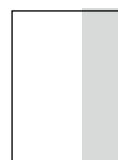
2/3 Seite
quer
210×188



1/2 Seite
hoch
102×297



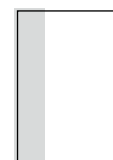
1/2 Seite
quer
210×145



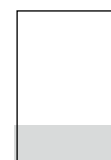
1/3 Seite
hoch
69×297



1/3 Seite
quer
210×99



1/4 Seite
hoch
53×297



1/4 Seite
quer
210×76

Angeschnittene Anzeigen bitte zuzüglich jeweils 3 mm Beschnittzugabe an den Außenseiten.

Doppelseitige Anzeigen bitte jeweils als Einzelseiten liefern.

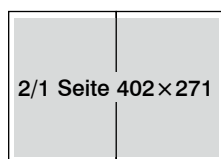
Seitenteilige, hochformatige Anzeigen im Anschnitt: Anlieferung mit allseitigem Beschnitt je 3 mm.

Ab 1/3 Seite und kleiner können Platzierungsvorgaben nicht berücksichtigt werden.

Sonderformate auf Anfrage.

Satzspiegel-Anzeigen

Format B×H in mm



1/1 Seite
189×271



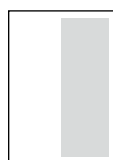
2/3 Seite
hoch
125×271



2/3 Seite
quer
189×176



9/16 Seite
Junior Page
140×193



1/2 Seite
hoch
93×271



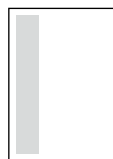
1/2 Seite
quer
189×133



1/3 Seite
hoch
63×271



1/3 Seite
quer
189×87



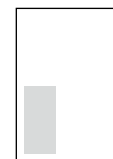
1/4 Seite
hoch
45×271



1/4 Seite
Portrait
93×133



1/4 Seite
quer
189×64



1/6 Seite
hoch
63×133



ANZEIGEN- PREIS- LISTE

FORMAT		SATZSPIEGEL- ANZEIGEN		ANGESCHNITTENE ANZEIGEN		S/W	4C
		Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	€	€
2/1 Seite		402	271	420	297	14.690	20.590
Umschlagseite 2, 4		189	271	210	297		12.475
Umschlagseite 3		189	271	210	297		10.915
1/1 Seite neben Inhalt		189	271	210	297	8.500	11.955
1/1 Seite		189	271	210	297	7.425	10.395
2/3 Seite	hoch	125	271	135	297	5.860	8.205
	quer	189	176	210	188		
9/16 Seite (Junior Page)	hoch	140	193	152	206	5.520	7.730
1/2 Seite (1. Hefthälfte)	hoch	93	271	102	297	5.500	7.795
	quer	189	133	210	145		
1/2 Seite	hoch	93	271	102	297	4.960	6.945
	quer	189	133	210	145		
1/3 Seite	hoch	63	271	69	297	4.030	5.645
	quer	189	87	210	99		
1/4 Seite	hoch	45	271	53	297	2.860	4.005
	Portrait	93	133				
	quer	189	64	210	76		
1/6 Seite	hoch	63	133			2.100	2.945

Platzierungszuschlag

Bei Übernahme einer Verpflichtung zur Unterbringung auf bestimmten Plätzen (Mindestformat 1/3 Seite): 20 %; Inselanzeigen: 30 %

Rabatte

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres – Beginn mit Erscheinen der ersten Anzeige:

Malstaffel

bei 3 Anzeigen 3 %
bei 6 Anzeigen 5 %
bei 9 Anzeigen 10 %
bei 12 Anzeigen 12,5 %

Mengenstaffel

bei 1 Seite 3 %
bei 3 Seiten 5 %
bei 6 Seiten 10 %
bei 9 Seiten 15 %

Kein Rabatt auf aufgeklebte Werbemittel und technische Zusatz- sowie Versandkosten.

NACHHALTIGKEIT

Advertorial-Special

Ihre Nachhaltigkeitsthemen.
Fachlich präsentiert. Crossmedial sichtbar.

Nachhaltigkeit ist ein zentrales Thema für Architektur, Planung und Bauindustrie. Positionieren Sie Ihr Unternehmen, Ihre Lösungen, Projekte und Strategien dort, wo Architekt:innen und Planer:innen nach zukunftsfähigen Konzepten suchen.

Mit dem Advertorial-Special „NACHHALTIGKEIT“ präsentieren Sie Ihre Themen aufmerksamkeitsstark im hochwertigen redaktionellen Umfeld von DETAIL.

Ob als Bild-/Textbeitrag oder Interview mit der DETAIL-Redaktion: Ihr Advertorial wird passend im Heft platziert und erreicht eine relevante Fachzielgruppe aus Architektur und Planung. So verbinden Sie redaktionelle Glaubwürdigkeit mit hoher Sichtbarkeit und positionieren Ihr Unternehmen als kompetenten Partner für nachhaltiges Planen und Bauen.

Bitte beachten Sie: Anzeigenschluss und Liefertermin für Bild- und Textmaterial entsprechen dem jeweiligen Redaktionsschluss.



**Print-Special
in den
Ausgaben**

AUSGABE 6.2027 „Dächer“
Anzeigenschluss: 06.04.2027

AUSGABE 11.2027 „Bauen mit Holz“
Anzeigenschluss: 09.09.2027

Preis

1/1 Seite nur 6.900 €¹
statt: 11.500 €

2/1 Seite nur 12.450 €¹
statt: 22.500 €

**Crossmedia-
Special**

**Verlängern Sie die Wirkung Ihres Advertorials über
detail.de/en, Newsletter und Social Media.**

- hochwertige Aufbereitung durch die DETAIL-Redaktion
- ausführlicher, dauerhaft verfügbarer Online-Bertrag
- prominente Startseitenplatzierung zum Erscheinungstermin
- bis zu **4 Bilder** und **3.000 Zeichen** inkl. Leerzeichen
- direkte Verlinkung zu Ihrer Website inkl. Tracking-Code
- langfristige Auffindbarkeit über die globale Suche
- ausführliches Reporting 4 Wochen nach Veröffentlichung

Zusätzliche Reichweite

- 1 x Bild-/Textanzeige im DETAIL Newsletter
- 1 x Social-Media-Post
- zusätzliche Startseitenpräsenz zur Reichweitenverlängerung

Optional

- Zusätzliche Einbindung im Unternehmensportrait (S.40)

**Crossmedia-Special
Gesamtpreis**

1/1 Seite + Online
10.400 €¹ statt: 15.650 €

2/1 Seite + Online
15.950 €¹ statt: 26.650 €

– Print
> 50.600 Leser:innen

– detail.de/en
dauerhafte Präsenz
Ø 3,33 Mio. Pl/Monat²
Ø 273.700 Visits/Monat²

– Newsletter
Ø 39 % Öffnungsrate³
DE > 26.000 Abonnent:innen³
EN > 27.100 Abonnent:innen³

– Social Media
> 573.000 Follower⁴

INTERIORS & DESIGN

Crossmedia-Special

Ihre Marke im Fokus der Architektur- und Designwelt

Positionieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre Produkte dort, wo Architekt:innen, Innenarchitekt:innen und Planer:innen nach Inspiration, Designlösungen und Produkten für ihre Projekte suchen.

Das DETAIL Interiors & Design Crossmedia-Special verbindet die hochwertige Präsenz im Printmagazin mit dauerhafter digitaler Sichtbarkeit auf detail.de/en und gezielter Ansprache über den DETAIL Interiors & Design Newsletter sowie Social Media.

So präsentieren Sie Ihre Marke und Produkte über mehrere relevante Touchpoints und schaffen nachhaltige Aufmerksamkeit in einer designaffinen Fachzielgruppe.

4.2027
Messeausgabe
Salone del Mobile
Anzeigenschluss
02.03.2027

7/8.2027
Copytest
Anzeigenschluss
17.06.2027

10.2027
Anzeigenschluss
03.09.2027

**Reichweite
inklusive**

- **Print**
> 50.600 Leser:innen
- **detail.de/en**
dauerhafte Präsenz
Ø 3,33 Mio. Pl/Monat²
Ø 273.500 Visits/Monat²
- **Newsletter**
Ø 39 % Öffnungsrate³
DE > 26.000 Abonnent:innen³
EN > 27.100 Abonnent:innen³
- **Social Media**
> 573.000 Follower⁴    



© Forlì De Rad | Unsplash

– **1/1 Seite 4c**
in DETAIL Ausgabe 4.2027, 7/8.2027 oder 10.2027

– **1/2 Seite 4c**
in DETAIL Ausgabe 4.2027, 7/8.2027 oder 10.2027

**Crossmedia-Special
Gesamtpreis**

10.500 €¹
statt: 14.545 €

8.356 €¹
statt: 11.095 €

+ Online-Advertorial inklusive (DE oder EN)

- hochwertige Aufbereitung durch die DETAIL-Redaktion
- ausführlicher, dauerhaft verfügbarer Online-Beitrag auf detail.de/en
- prominente Startseitenplatzierung zum Erscheinungstermin
- bis zu **4 Bilder** und **3.000 Zeichen** inkl. Leerzeichen
- direkte Verlinkung zu Ihrer Website inkl. Tracking-Code
- langfristige Auffindbarkeit über die globale Suche
- ausführliches Reporting 4 Wochen nach Veröffentlichung

Zusätzliche Reichweite

- 1 x Bild-/Textanzeige im DETAIL Newsletter Interiors & Design (DE oder EN)
- 1 x Social-Media-Post    
- zusätzliche Startseitenpräsenz zur Reichweitenverlängerung

Optional

- Zusätzliche Einbindung im Unternehmensportrait (S.40)

INTERIORS & DESIGN Online

Dauerhafte Sichtbarkeit für Ihre Produkte und Ihre Marke

Präsentieren Sie Ihre Produkte im hochwertigen redaktionellen Umfeld von DETAIL Interiors & Design – dort, wo Architekt:innen, Innenarchitekt:innen und Planer:innen Inspiration, Produkte und Lösungen für ihre Projekte suchen.

Ihre Produktpräsentationen bleiben dauerhaft auf detail.de/interiorsdesign sichtbar und werden zusätzlich über den Interiors & Design Newsletter ausgespielt.

Produktpräsentation auf detail.de/interiorsdesign
3 Galeriebilder, ca. 750–1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen, Verlinkung, Tracking-Code

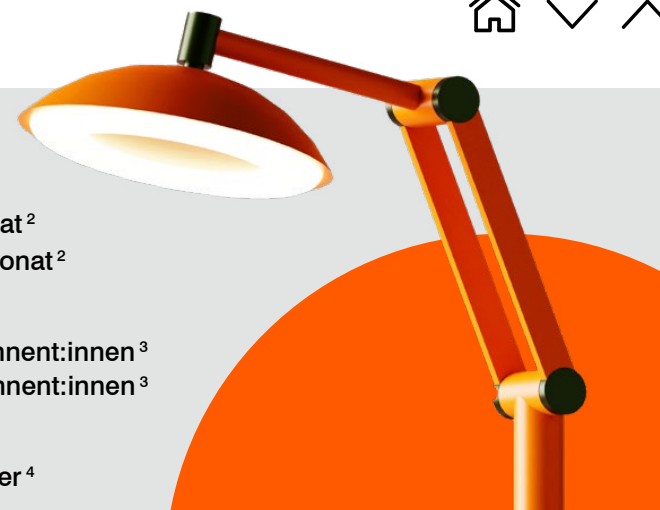
Dauerhafte digitale Produktpräsenz	BASIC
– 3 × Produktpräsentation auf detail.de DE oder EN + Unternehmensportrait für 12 Monate + 3 × Newsletter-Platzierung im DETAIL Interiors & Design Newsletter + Einbindung im Unternehmensportrait	Paketpreis 3.550 €¹ statt: 4.770 €
Maximale digitale Aufmerksamkeit	PREMIUM
Alle Leistungen aus BASIC plus zusätzliche Reichweite durch: + Online-Advertorial inklusive (DE oder EN) – hochwertige Aufbereitung durch die DETAIL-Redaktion – ausführlichen, dauerhaft verfügbaren Online-Beitrag auf detail.de/en – prominente Startseitenplatzierung zum Erscheinungstermin – bis zu 4 Bilder und 3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen – direkte Verlinkung zu Ihrer Website inkl. Tracking-Code – langfristige Auffindbarkeit über die globale Suche – ausführliches Reporting 4 Wochen nach Veröffentlichung Zusätzliche Reichweite – 1 × Bild-/Textanzeige im DETAIL Newsletter Interiors & Design (DE oder EN) – 1 × Social-Media-Post – zusätzliche Startseitenpräsenz zur Reichweitenverlängerung + Einbindung im Unternehmensportrait (S.40)	Paketpreis 6.950 €¹ statt: 8.920 €

Ihre Reichweite

detail.de/en
 Ø 3,33 Mio. Pl/Monat²
 Ø 273.700 Visits/Monat²

Newsletter
 DE > 26.000 Abonnent:innen³
 EN > 27.100 Abonnent:innen³

Social Media
 > 573.000 Follower⁴



International Doppelte Präsenz in DE+EN	BASIC
– 3 × Produktpräsentation in DE + EN (6 Veröffentlichungen) – Unternehmensportrait in DE+EN für 12 Monate + 3 × Newsletter-Platzierung in DE+EN (6 Veröffentlichungen) im DETAIL Interiors & Design Newsletter + Einbindung im Unternehmensportrait	Paketpreis 6.500 €¹ statt: 9.540 €
International Maximale Aufmerksamkeit	PREMIUM
Alle Leistungen aus BASIC plus zusätzliche Reichweite durch: + Online-Advertorial inklusive (DE+EN) – hochwertige Aufbereitung durch die DETAIL-Redaktion – ausführlichen, dauerhaft verfügbaren Online-Beitrag auf detail.de/en – prominente Startseitenplatzierung zum Erscheinungstermin – bis zu 4 Bilder und 3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen – direkte Verlinkung zu Ihrer Website inkl. Tracking-Code – langfristige Auffindbarkeit über die globale Suche – ausführliches Reporting 4 Wochen nach Veröffentlichung Zusätzliche Reichweite – 1 × Bild-/Textanzeige im DETAIL Newsletter Interiors & Design (DE+EN) – 1 × Social-Media-Post – zusätzliche Startseitenpräsenz zur Reichweitenverlängerung + Einbindung im Unternehmensportrait (S.40)	Paketpreis 12.450 €¹ statt: 17.840 €

INTERIORS & DESIGN

Newsletter

Mit dem Newsletter von DETAIL INTERIORS & DESIGN erreichen Sie monatlich eine hochwertige internationale Zielgruppe aus Architektur, Innenarchitektur, Design und Planung direkt in deren Postfach.

Ausgewählte Projekte, Produktneuheiten, Trends und Inspirationen verbinden redaktionelle Qualität mit einer besonders designaffinen Fachleserschaft.

Positionieren Sie Ihre Marke und Produkte in einem hochwertigen redaktionellen Umfeld und erreichen Sie Entscheider:innen und Planende dort, wo sie sich über aktuelle Entwicklungen, Materialien und Lösungen informieren.

WERBEFORMAT	PLATZIERUNG	GRÖSSE (B×H)	DE oder EN	DE + EN
Bild-/Textanzeige	1.	1.710×1.140 px	110 € TKP	165 € TKP
	2.	1.710×1.140 px	95 € TKP	140 € TKP
	3.	750×501 px	75 € TKP	110 € TKP
Banner	3.	1.710×300 px	1.120 €	1.680 €
Veranstaltungshinweis	3.		790 €	1.185 €

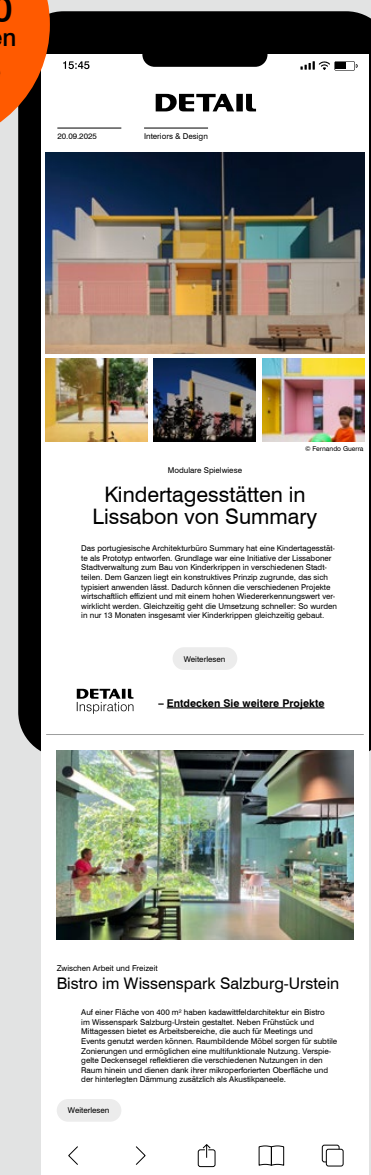
Buchung & Datenanlieferung: Spätestens 7 Werktage vor Erscheinungstermin via Upload-Link

Spezifikationen:

- 1 Bild 1.710×1.140 px (B×H)
- Überschrift: max. 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Text: max. 400 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen)
- Ziel-URL
- Bildcredit

TERMIN		SPRACHE
21.01.	Interiors & Design	DE + EN
18.02.	Interiors & Design	DE + EN
04.03.	Messe-Newsletter ISH	DE + EN
18.03.	Interiors & Design	DE + EN
08.04	Messe-Newsletter Salone del Mobile	DE + EN
20.05.	Interiors & Design	DE + EN
17.06.	Interiors & Design	DE + EN
21.07.	Interiors & Design	DE
22.07.	Interiors & Design	EN
19.08.	Interiors & Design	DE + EN
16.09.	Messe-Newsletter Cersaie	DE + EN
21.10.	Interiors & Design	DE + EN
18.11.	Interiors & Design	DE + EN
16.12.	Interiors & Design	DE + EN
21.01.	Interiors & Design	DE + EN

Versand
DE 26.000
EN 27.100
Abonnent:innen
Öffnungsrate
Ø 39 %¹



CROSSMEDIA

Produkt + Praxis

Mit **Produkt + Praxis** präsentieren Sie Ihr Unternehmen crossmedial in einem exklusiven 4- oder 6-seitigen Beihefter, redaktionell aufbereitet von der DETAIL-Redaktion und speziell auf Architekt:innen und Planer:innen zugeschnitten.

Das Format verbindet redaktionelle Glaubwürdigkeit mit messbarem Werbeerfolg und bietet Ihnen eine hochwertige Plattform, um Ihre Zielgruppe nachhaltig zu erreichen.

Redaktionelle Qualität

Prägnante Material- und Produktspezifikationen vermitteln die wichtigsten Informationen. Referenzen zeigen Ihre Materialien und Produkte direkt in der Anwendung.

Ästhetische Präsentation

Hochwertige Architekturfotografie und klare Darstellungen setzen Ihr Produkt wirkungsvoll in Szene.

Hoher Archivierungsgrad

Dank Perforation lässt sich der Beihefter einfach heraustrennen und sammeln – Ihre Inhalte bleiben langfristig präsent.

Effektive Leadgenerierung

Optional ergänzen Sie eine Response-Postkarte oder einen QR-Code. So können Interessierte direkt Muster oder Informationsmaterial anfordern – und Sie messen den Rücklauf.



Stark limitierte Werbeform.
Jetzt Platzierung sichern.

Reichweite inklusive

- **Print**
> 50.600 Leser:innen
- **detail.de/en dauerhafte Präsenz**
Ø 3,33 Mio. Pl/Monat²
Ø 273.700 Visits/Monat²
- **Newsletter**
Ø 39 % Öffnungsrate³
DE > 26.000 Abonnent:innen³
EN > 27.100 Abonnent:innen³

Leistungen:

- Dauerhafte Veröffentlichung auf detail.de/en
- Veröffentlichung als Bild-/Textanzeige im Newsletter
- Einbindung auf Ihrer eigenen URL: PDF mit Quellenangabe, 4 Wochen nach Print-Erscheinung
- Ausführliches Kampagnen-Reporting nach vier Wochen

Optional:

- + Zusätzliche Einbindung im Unternehmensportrait

Optional gegen Aufpreis:

- Zusätzliche Druckauflage zur Zweitverwertung gegen geringen Aufpreis
- Postkarte als Response-Element zur Leadgenerierung
- Zweisprachigkeit DE/EN
- Druckveredelung auf dem Cover

Festpreis

4-seitig 14.500 €¹
6-seitig 19.500 €¹

→  Hier gelangen Sie direkt zu: detail.de/produkt-praxis

COPYTEST

Erfahren Sie, wie Ihre Anzeige wirkt!

Buchen Sie mindestens eine 1/2 Seite in der Ausgabe DETAIL 7/8.2027 und Sie erhalten den professionellen Copytest kostenlos dazu.

Wie gut wird Ihre Anzeige wahrgenommen? Bleibt Ihre Marke im Gedächtnis? Erreicht Ihre Kommunikation genau die Architekt:innen und Planer:innen, die Sie ansprechen möchten?

Mit dem DETAIL Copytest erhalten Sie direktes Feedback aus Ihrer Zielgruppe – und damit wertvolle Erkenntnisse für die Optimierung Ihrer zukünftigen Kommunikation.

Sie erhalten:

- Ein direktes Feedback von Architekt:innen, Planer:innen und Bauingenieur:innen
- Erkenntnisse zur Wahrnehmung und Wirkung Ihrer Anzeige
- Einblicke in die Wahrnehmung Ihres Produkt- und Unternehmensimages
- Eine unabhängige und objektive Werbewirkungsanalyse
- Eine persönliche Präsentation Ihrer Ergebnisse – vor Ort oder online
- Wertvolle Einblicke für die Optimierung zukünftiger Kampagnen

Die Teilnahme am Copytest ist für Anzeigenkunden ab Buchung einer **1/2 Seite in DETAIL 7/8.2027 kostenfrei**.

Auch Advertorials, Gatefolds und Beihefter können in die Auswertung einbezogen werden.

Der Copytest wird von einem unabhängigen Marktforschungsinstitut durchgeführt. Die Befragung erfolgt mittels CATI nach dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträgeranalysen und liefert Ihnen valide und objektive Ergebnisse zur Wirkung Ihrer Werbemaßnahme.

Anzeige buchen. Wirkung messen. Insights nutzen.

Nutzen Sie Ihre Anzeigenbuchung in Ausgabe 7/8.2027 doppelt: für die Präsenz Ihrer Marke in DETAIL – und für fundierte Erkenntnisse darüber, wie Ihre Kommunikation bei Ihrer Zielgruppe ankommt. **Die Teilnehmerplätze für den Copytest sind begrenzt.**

COPYTEST
kostenlos
ab 1/2 Seite

Interiors Experimentelle
Temperaturlandschaft von ERM
Interiors Experimentelle
Temperature Landscape by ERM

Revolutions Hypothesen:
Museum von Schule und Schule
Vollständiger Populär Stadt
Museum by Schule und Schule

7/8.2027

DETAIL

Massivbau
Solid Construction

DETAIL Copytest Ausgabe 7/8.2027
Kostenlose Teilnahme ab Buchung einer 1/2 Seite
Anzeigenschluss: 17.06.2027

SONDERWERBEFORMEN Advertorial

Ihre Themen im redaktionellen Umfeld von DETAIL

Komplexe Produkte, innovative Lösungen und erklärungsbedürftige Themen brauchen mehr Raum als eine klassische Anzeige. Mit einem Print-Advertorial präsentieren Sie Ihre Botschaft ausführlich und aufmerksamkeitsstark im hochwertigen redaktionellen Umfeld von DETAIL – und positionieren Ihre Marke glaubwürdig bei Architekten und Planern.

- Vermitteln Sie komplexe Zusammenhänge verständlich und zielgerichtet.
- Stärken Sie die Positionierung Ihrer Marke durch die Einbettung in ein hochwertiges fachliches Umfeld.
- Sie liefern Text und Bilder – unsere Redaktion bereitet die Inhalte professionell auf und stimmt sie exakt auf die DETAIL Zielgruppe ab.
- Auf Wunsch verlängern Sie Ihre Präsenz crossmedial über Print hinaus und erzielen zusätzliche Reichweite und Sichtbarkeit.

PRINT ADVERTORIAL

2/1 Seite, 4c

22.500 €¹

1/1 Seite, 4c

11.500 €¹

CROSSMEDIA-SPECIAL

+ Online-Advertorial zzgl.

3.500 €¹

statt: 4.150 €

Bitte beachten Sie, dass die Datenabgabe spätestens zum Redaktionsschluss (RS) der gewünschten Printausgabe erfolgen muss.

Optional
crossmedial

Maximieren Sie die Wirkung Ihres Print-Advertorials: Mit der digitalen Verlängerung über die DETAIL Kanäle erzielen Sie zusätzliche Reichweite und nachhaltige Sichtbarkeit bei Ihrer Zielgruppe.



Advertorial 2/1



Advertorial 1/1

- **Print**
> 50.600 Leser:innen
- **detail.de/en**
dauerhafte Präsenz
Ø 3,33 Mio. Pl/Monat²
Ø 273.700 Visits/Monat²
- **Newsletter**
Ø 39 % Öffnungsrate³
DE > 26.000 Abonnent:innen³
EN > 27.100 Abonnent:innen³
- **Social Media**
> 573.000 Follower⁴     
- **Optional**
+ Zusätzliche Einbindung im Unternehmensportrait (S. 40)

SONDERWERBEFORMEN Print

Gatecover/ Umschlagklappe

Maximale Aufmerksamkeit direkt am Umschlag: Mit dem Gatecover auf U2 oder U3 setzen Sie Ihre Produkt- und Markenkommunikation aufmerksamkeitsstark in Szene.

Sie liefern Basistexte und Bildmaterial – die DETAIL-Redaktion übernimmt die zielgruppengerechte Aufbereitung und Gestaltung.

Umfang:
3-seitige Klappe an 2. oder 3. US
auf Wunsch zweisprachig
25.900 €¹



Titelklappe/ Titelschürze

Prominente Präsenz direkt auf dem Titel:

Die halbseitige Titelklappe auf der ersten Umschlagseite sorgt für hohe Aufmerksamkeit und macht Ihre Marke bereits beim ersten Kontakt sichtbar.

Preis auf Anfrage¹

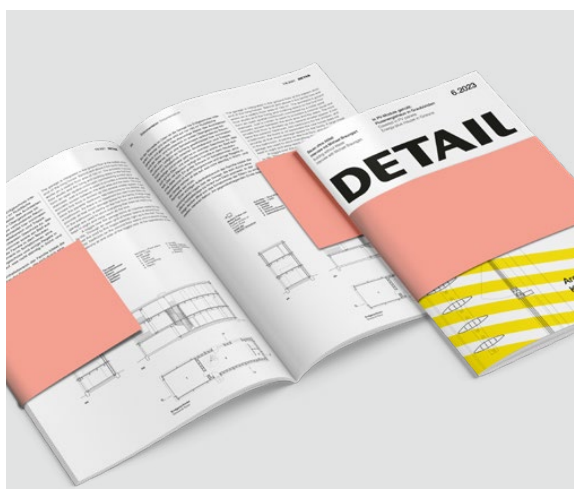


Zangenbänderole

Doppelte Präsenz für Ihre Botschaft:

Die exklusive Zangenbänderole sorgt bereits beim ersten Aufschlag für besondere Aufmerksamkeit und bietet Ihnen gleich zwei aufmerksamkeitsstarke Werbeflächen. Diese können mit einem Advertorial oder einer Anzeige belegt werden.

Preis auf Anfrage¹



Bänderole

Ihre Botschaft auf den ersten Blick:

Die aufmerksamkeitsstarke Bänderole umschließt das Heft und bietet Ihrer Marke einen exklusiven Werbeplatz mit hoher Sichtbarkeit – noch bevor das Magazin geöffnet wird.

Preis auf Anfrage¹



SONDERWERBEFORMEN Print

Beihefter

Ihre Botschaft mit mehr Raum und Aufmerksamkeit

Mit einem Beihefter integrieren Sie Ihre Produkt- oder Markenkommunikation direkt in DETAIL und schaffen zusätzlichen Raum für ausführliche Informationen, Referenzen oder Produktneuheiten.

2-seitig	8.910 €¹
2-seitig mit Klappe	11.160 €¹
4-seitig	13.050 €¹
6-seitig	15.930 €¹
8-seitig	18.360 €¹

Der Beihefter wird vom Hersteller angeliefert.

Bei Papiergewicht über 180 g/m²: **Preis auf Anfrage**

Rabattfähig (lt. Mengenstaffel): 1 Blatt = 1 Anzeigenseite. Der Beihefter kann jeweils an einem Bogensprung eingeklebt werden.

Weiterführende technische Angaben finden Sie auf Seite 66–67.



Beikleber

Ihre Werbebotschaft zum Anfassen

Mit einem Beikleber ergänzen Sie Ihre Anzeige um ein aufmerksamkeitsstarkes, haptisches Element. Ob Postkarte, Booklet oder individuelles Werbemittel – Ihre Botschaft wird direkt in das Magazin integriert und lädt zur aktiven Beschäftigung mit Ihrer Marke ein.

Voraussetzung für diese Werbeform ist die Buchung einer 1/1 Trägeranzeige. Berechnung der Anzeige gemäß gültiger Preisliste; siehe Seite 19.

Größe

Mindestens 40×60 mm, maximal 170×257 mm (B×H)

2 cm Abstand zum Bund und zu allen Außenkanten

Stärke maximal 3 mm

Höchstgewicht maximal 50 g

Nicht rabatt-, aber AE-fähig. Die Versandgebühren sind von allen Rabattierungen ausgenommen.



Postkarten, DIN C6

165 € pro 1.000 Ex. zzgl. Versandgebühren²

Booklets bis maximal 170×257 mm (B×H), 3 mm Stärke und 50 g Gewicht

Maschinelle Verarbeitung:

265 € pro 1.000 Ex. zzgl. Versandgebühren²

Manuelle Verarbeitung:

345 € pro 1.000 Ex. zzgl. Versandgebühren²

Weiterführende technische Angaben finden Sie auf Seite 66–67.

Sprechen Sie uns an!

Sie suchen eine besondere Inszenierung für Ihre Marke?

Von Stanzungen, Sonderfarben und Lackierungen bis hin zu individuellen Formaten und außergewöhnlichen Printlösungen: Mit unseren Sonderwerbeformen wird Ihre Marke zum Blickfang.

Gemeinsam entwickeln wir eine maßgeschneiderte Inszenierung, die Ihre Botschaft aufmerksamkeitsstark vermittelt und optimal auf Ihre Kommunikationsziele abgestimmt ist.

Sprechen Sie uns an – wir beraten Sie gerne zu den vielfältigen Möglichkeiten.

¹ Rabatt- und AE-fähig.

² Die Versandgebühren sind von allen Rabattierungen ausgenommen. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. Es gelten die aktuellen AGB des Verlags, die Sie unter www.detail.de/agb finden.

SONDERWERBEFORMEN Print

Beilagen-Inserts

Ihre Botschaft direkt im Heft

Mit einer Beilage als Insert integrieren Sie Ihre Produkt- oder Markenkommunikation aufmerksamkeitsstark in DETAIL. Ob Produktinformation, Broschüre oder individuelle Werbemittel – Ihre Inhalte erreichen die Leser direkt und bieten zusätzlichen Raum für eine ausführliche Ansprache.

Beilegung innerhalb des Heftes, Teilbelegung möglich. Abo-Auflage oder Bundesländer (gegen Aufpreis). Die Beilage wird vom Hersteller angeliefert.

Größe: mindestens DIN C6, maximal 200×290 mm (B×H)

Stärke: maximal 2 mm

Höchstgewicht: 100 g

Bis 25 g bei maschineller Verarbeitung:

240 €¹ pro 1.000 Expl. zzgl. Versandgebühren

Preise für höhere Gewichte oder Beilagen, die manuell verarbeitet werden müssen, auf Anfrage.



Beilagen-Outserts

Zusätzlicher Raum für Ihre Markenbotschaft

Mit einem Outsert ergänzen Sie DETAIL um ein separates Werbemittel und schaffen zusätzlichen Raum für Ihre Produkt- und Markenkommunikation.

Das Outsert wird hinter der Ausgabe platziert und gemeinsam mit DETAIL in Folie eingeschweißt – so erreichen das Magazin und Ihre Werbebotschaft die Leser als gemeinsame Versandeinheit.

Teilbelegung möglich. Abo-Auflage oder Bundesländer gegen Aufpreis.

Min. Auflage 5.000 Expl. zzgl. Mindermengenzuschlag.

Die Beilage wird vom Hersteller angeliefert.

Der Preis wird individuell auf Basis des Beilagengewichts kalkuliert.

Weiterführende technische Angaben finden Sie auf Seite 66–67.



DIGITAL



© Luca Zanier

Titelportrait DETAIL Digital	31
Newsletter Themen 2027	32 – 33
Newsletter Werbeformen	34
Veranstaltungsankündigung	35
Standalone-Newsletter	36
Online-Advertorial Basic	37
Online-Advertorial Plus	38
Projekt Advertorial – Ihr Projekt im DETAIL	39
Unternehmensportrait	40
Display-Ad-Formate/Preisliste	41 – 45
Social Media	46 – 51

TITELPORTRAIT DETAIL DIGITAL

Die digitale Plattform für Architektur und Konstruktion

Neben frei zugänglichen Inhalten bietet DETAIL Digital exklusiven Zugang zu vertiefendem Fachwissen, Projektdokumentationen und der digitalen Ausgabe der Fachzeitschrift DETAIL.

Ein hochwertiges digitales Informationsumfeld mit fundiertem Fachwissen, Inspiration und praxisnahen Einblicken für Architekt:innen, Planende, Studierende und weitere Entscheider aus der Baubranche – von der Inspiration bis zur konkreten Planung und Umsetzung.

Für Werbepartner verbindet DETAIL Reichweite, Relevanz und Glaubwürdigkeit mit einer qualifizierten Fachzielgruppe. Native Content-Formate, aufmerksamkeitsstarke Display-Werbung und maßgeschneiderte digitale und crossmediale Kommunikationslösungen für hohe Sichtbarkeit ermöglichen eine zielgerichtete Marken- und Produktkommunikation im relevanten fachlichen Kontext.

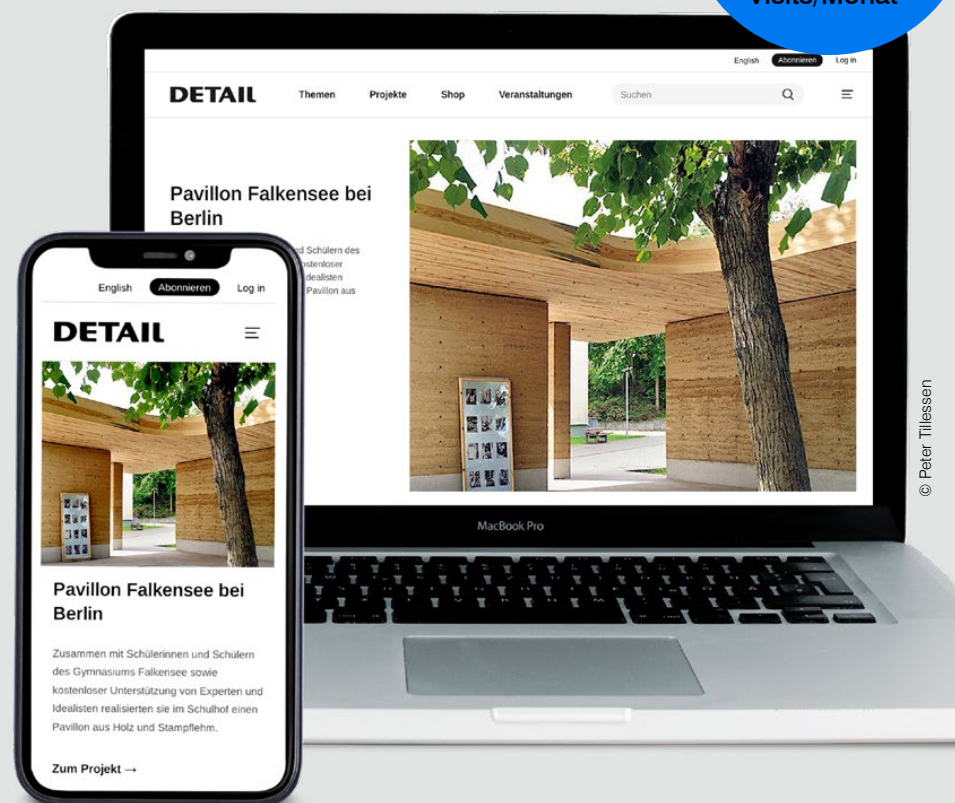
Der englischsprachige Auftritt erweitert die digitale Präsenz um ausgewählte internationale Inhalte und bietet zusätzliche Möglichkeiten für international ausgerichtete Kampagnen.

Relevante Inhalte. Qualifizierte Zielgruppe.

detail.de/en ist die führende zweisprachige Architekturplattform für Ihre digitale Marken- und Produktkommunikation:

- täglich neue, aktuelle, inspirierende und SEO-optimierte Inhalte
- redaktionelle Beiträge zu Architektur, Konstruktion, Technologie und Nachhaltigkeit
- ausführliche Gebäudebeiträge – vom Entwurf bis zur konstruktiven Umsetzung
- Fachbeiträge, Interviews und Debatten zu KI, digitalem Planen und aktuellen Themen der gebauten Umwelt
- umfangreiche Projektdatenbank mit detaillierten Projektdokumentationen, Beschreibungen und Konstruktionszeichnungen – einschließlich der bisherigen Inhalte von DETAIL Inspiration
- die vollständige digitale Ausgabe der Fachzeitschrift DETAIL
- der exklusive DETAIL-Podcast „HALBZEUG“ sowie ausgewählte Projektvideos

detail.de/en
 ø 3,33 Mio.
 Pl/Monat¹
 ø 273.700
 Visits/Monat¹



DETAIL Digital verbindet digitale Reichweite mit exklusivem Fachwissen für Architektur, Konstruktion und die Zukunft des Bauens.

NEWSLETTER THEMEN 2027

Ihr direkter Zugang zu Ihrer Zielgruppe

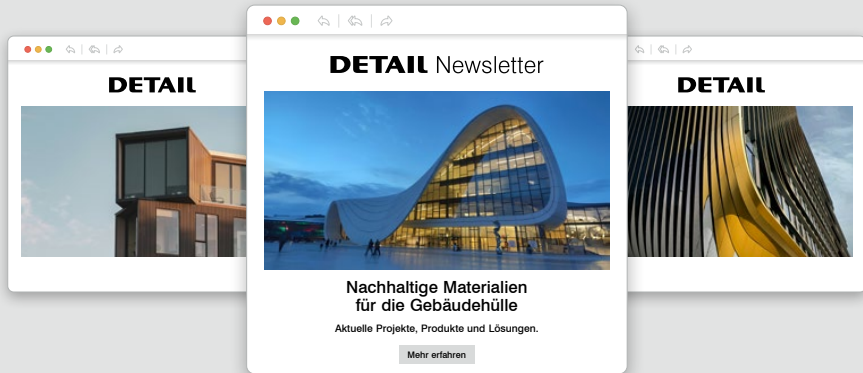
Mit dem redaktionellen DETAIL Newsletter erreichen Sie Architekt:innen, Planer:innen und Designer:innen direkt in ihrem Postfach – regelmäßig, aufmerksamkeitsstark und im hochwertigen redaktionellen Umfeld von DETAIL.

Aktuelle Themen, relevante Projekte und Produktinformationen aus Architektur und Design sorgen für eine hohe Aufmerksamkeit und kontinuierliche Präsenz bei Ihrer Zielgruppe.

Deutschland (DACH¹): 4 × wöchentlich (Montag bis Donnerstag)
International: 1 × wöchentlich (Donnerstag)
 englischsprachig mit internationaler Reichweite

Heft-Newsletter vertiefen die redaktionellen Themen und Produkte der Printausgabe. Sondernewsletter zu Messen und Schwerpunktthemen bieten zusätzliche aufmerksamkeitsstarke Kommunikationsanlässe.

Nutzen Sie die hohe Aufmerksamkeit des DETAIL Newsletters für Ihre Marken- und Produktpräsentation oder Ihre Veranstaltungen.





4×DE
1×EN
pro Woche

DACH: Mo. – Do.
International: Do.
für maximale Präsenz

TERMIN	REDAKTIONELLES UMFELD	PRODUKTE
04.01. 18.01. 01.02.	DETAIL 1/2: Zirkuläres Bauen	Messeausgabe BAU 2027
05.01.	Messe-NL BAU	
07.01.	Messe-NL BAU (DE+EN)	
11.01.	Messe-NL BAU	
19.01.	Gebäudehülle / Dach	
21.01.	Interiors & Design (DE+EN)	
04.02.	Messe-NL R+T	
09.02.	Digitale Planungs- und Bauprozesse	
18.02.	Interiors & Design (DE+EN)	
23.02.	System / Modulbau	
01.03. 08.03. 15.03.	DETAIL 3: Stahl- und Leichtbau	Innenausbau, Interiors Heizung, Klima, Lüftung
02.03.	Innenausbau / Interiors	
04.03.	Messe-NL ISH Frankfurt	
09.03.	Gebäudehülle / Dach	
18.03.	Interiors & Design (DE+EN)	
01.04. 15.04. 22.04.	DETAIL 4: Lernräume	Gebäudehülle, Dach Innenausbau, Interiors Digitale Planungs- und Bauprozesse
08.04.	Messe-NL Salone del mobile / Interiors & Design	
13.04.	Digitale Planungs- und Bauprozesse	
20.04.	Innenausbau / Interiors	
27.04.	Gebäudehülle / Dach	
03.05. 10.05. 18.05.	DETAIL 5: Radikal Einfach Bauen	Gebäudehülle, Dach Systembau, Modulbau Außenanlagen
11.05.	System / Modulbau	
20.05.	Interiors & Design (DE+EN)	

Versand
DE 26.000
EN 27.100
 Abonnent:innen
 Öffnungsrate
Ø 39%²

NEWSLETTER THEMEN 2027

TERMIN	REDAKTIONELLES UMFELD	PRODUKTE
01.06. 08.06. 15.06.	DETAIL 6: Dächer	Gebäudehülle, Dach Innenausbau Digitale Planungs- und Bauprozesse
02.06.	Messe-NL spoga+gafa	
07.06.	Messe-NL FeuerTrutz	
09.06.	Innenausbau / Interior	
17.06.	Interiors & Design (DE+EN)	
22.06.	Gebäudehülle / Dach	
15.07. 22.07. 05.08.	DETAIL 7/8: Licht- und Innenraum	Gebäudehülle, Dach Innenausbau, Interiors Digitale Planungs- und Bauprozesse
21.07.	Interiors & Design DE	
22.07.	Interiors & Design EN	
27.07.	Gebäudehülle / Dach	
03.08.	Innenausbau / Interiors	
19.08.	Interiors & Design (DE+EN)	
31.08.	Digitale Planungs- und Bauprozesse	
01.09. 08.09. 15.09.	DETAIL 9: Bauen mit Bestand	Systembau, Modulbau Innenausbau, Interiors Heizung, Klima, Lüftung
14.09.	Heizung / Klima / Lüftung	
16.09.	Messe-NL Cersaie / Interiors & Design (DE+EN)	
21.09.	System / Modulbau	
28.09.	Innenausbau / Interiors	

TERMIN	REDAKTIONELLES UMFELD	PRODUKTE
04.10. 11.10. 18.10.	DETAIL 10: Typologie: Wohnen für Alle	Gebäudehülle, Dach Innenausbau, Interiors Heizung, Klima, Lüftung
05.10.	Gebäudehülle / Dach	
12.10.	Außenanlagen	
21.10.	Interiors & Design (DE+EN)	
25.10.	Messe-NL Modular Build	
26.10.	Innenausbau / Interiors	
02.11. 09.11. 16.11.	DETAIL 11: Bauen mit Holz	Gebäudehülle, Dach Systembau, Modulbau Innenausbau
15.11.	Messe-NL BIM World	
18.11.	Interiors & Design (DE+EN)	
23.11.	Gebäudehülle / Dach	
30.11.	Innenausbau / Interiors	
01.12. 08.12. 15.12.	DETAIL 12: Fassaden	Gebäudehülle, Dach Innenausbau, Interiors Digitale Planungs- und Bauprozesse
16.12.	Interiors & Design (DE+EN)	
17.01.28 24.01.28 07.02.28	DETAIL 1/2.2028: Massivbau	
25.01.28	Gebäudehülle / Dach	
15.02.28	Innenausbau / Interiors	

NEWSLETTER WERBEFORMEN

Erreichen Sie Architekt:innen und Planer:innen direkt in ihrem Postfach – mit den DETAIL Newslettern in einem hochwertigen redaktionellen Umfeld. Positionieren Sie Ihre Marke dort, wo sich Architekt:innen und Planende regelmäßig informieren und inspirieren lassen.

Mit einer Bild-/Textanzeige oder einem Banner präsentieren Sie Ihre Marke aufmerksamkeitsstark zu relevanten Themen und schaffen direkten Traffic auf Ihrer Website.

Deutschland (DACH): 4 × wöchentlich (Montag bis Donnerstag)

International: 1 × wöchentlich (Donnerstag, englischsprachig mit internationaler Reichweite)

Ihre Vorteile:

- Hohe Aufmerksamkeit im direkten Postfach Ihrer Zielgruppe
- Gezielte Ansprache über Heftschwerpunkte, Messen und Fokusthemen
- Qualitatives redaktionelles Umfeld für eine glaubwürdige Markenpräsenz
- Direkter Traffic auf Ihrer Website

WERBEFORMAT	PLATZIERUNG	GRÖSSE (B×H)	DE oder EN	DE+EN
Bild-/Textanzeige	1.	1.710×1.140 px	110 € TKP	165 € TKP
	2.	1.710×1.140 px	95 € TKP	140 € TKP
	3.	750× 501 px	75 € TKP	110 € TKP
Banner	3.	1.710×300 px	1.120 €	1.680 €
Veranstaltungs- hinweis	3.		790 €	1.185 €

Buchung & Datenanlieferung: Spätestens 7 Werktage vor Erscheinungstermin via Upload-Link

Spezifikationen:

- 1 Bild 1.710×1.140 px (B×H)
- Überschrift: max. 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Text: max. 400 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen)
- Ziel-URL
- Bildcredit

Versand deutscher Newsletter

– Montag | Mittwoch | Donnerstag
an über 26.000 Abonnent:innen¹

– Dienstag
an über 27.300 Abonnent:innen¹

Versand englischer Newsletter

– Donnerstag
an über 27.100 Abonnent:innen¹

Reporting

Sie erhalten 2 Wochen nach Versand ein ausführliches Reporting

TOP
Öffnungsraten
Ø39%¹



Schematische Darstellung einer mobilen Newsletter-Ansicht.

© Iltun Huseynli / Unsplash

VERANSTALTUNGSANKÜNDIGUNG

Newsletter + detail.de

Ihre Veranstaltung im Fokus

Bewerben Sie Ihre Veranstaltung direkt bei Architekt:innen und Planer:innen. Mit den DETAIL Veranstaltungsformaten schaffen Sie gezielte Aufmerksamkeit für Ihr Event – im Newsletter oder als Kombination aus Newsletter und detail.de/en. Für mehr Reichweite, Sichtbarkeit und qualifizierte Teilnehmer:innen.

Veranstaltungshinweis BASIC

Direkt ins Postfach Ihrer Zielgruppe

Platzieren Sie Ihre Veranstaltung im DETAIL Newsletter und erreichen Sie Architekt:innen und Planende direkt in ihrem professionellen Informationsumfeld.

Festpreis

DE oder EN 790 €¹
DE+EN 1.185 €¹ statt: 1.580 €

Veranstaltungshinweis nur im Newsletter⁴

Spezifikationen Newsletter:

- Überschrift: max. 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Text: max. 320 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen)
- Zeit (Beginn – Ende), Ort und Adresse
- Ziel-URL

Buchung & Datenanlieferung:

Spätestens 7 Werktage vor
Erscheinungstermin via Upload-Link

Reporting:

Sie erhalten 2 Wochen nach Versand
ein ausführliches Reporting

Veranstaltungshinweis PLUS

Mehr Sichtbarkeit auf zwei digitalen Kanälen

Kombinieren Sie den Veranstaltungshinweis im DETAIL Newsletter mit einem eigenen Veranstaltungsbeitrag auf detail.de/en – für zusätzliche Reichweite und eine nachhaltigere Präsenz Ihrer Veranstaltung.

Paketpreis

DE oder EN 1.290 €¹
DE+EN 1.935 €¹ statt: 2.580 €

Veranstaltungshinweis im Newsletter⁴
inkl. Veranstaltungsbeitrag auf detail.de

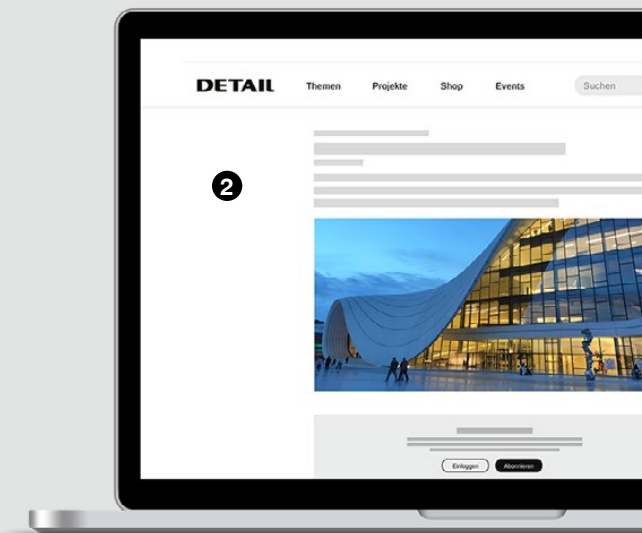
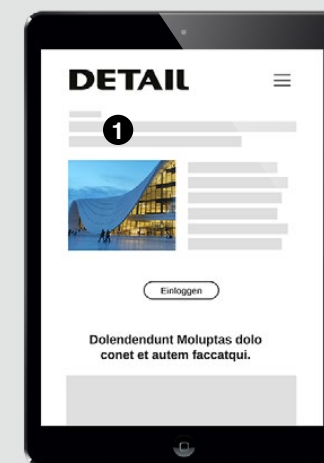
Spezifikationen Newsletter:

- Überschrift: max. 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Text: max. 320 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen)
- Zeit (Beginn – Ende), Ort und Adresse
- Verlinkung auf Veranstaltungsbeitrag detail.de/events

Spezifikationen Inhalte Veranstaltungsbeitrag:

- Header-Bild (1.710 × 1.140 px) inkl. Bildcredit
- Datum und Zeit (Beginn – Ende)
- Veranstaltungsort mit Adresse
- Verlinkung auf Ihre Wunschwebsite
- Beschreibung des Events (ca. 800 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Logo des Veranstalters
- Name und Adresse des Veranstalters
- Link zu Social-Media-Kanälen des Veranstalters

Versand
DE 26.000
EN 27.100
 Abonnent:innen
 Öffnungsrate
 ø 39%³



1 Veranstaltungshinweis im Newsletter

2 Veranstaltungsbeitrag auf detail.de

STANDALONE-NEWSLETTER

Ihre Botschaft exklusiv im Fokus

Mit einem Standalone-Newsletter erreichen Sie die DETAIL Community exklusiv und direkt im Posteingang. Ihre Inhalte stehen dabei vollständig im Mittelpunkt für maximale Aufmerksamkeit und eine zielgerichtete Ansprache Ihrer Wunschzielgruppe.

- Referenzprojekte und Produktneuheiten
- Veranstaltungen und Einladungen
- Unternehmens- und Markenbotschaften

Sie stellen Ihre Inhalte bequem über einen Upload-Link bereit – DETAIL übernimmt die weitere Umsetzung und den Versand und sorgt für eine professionelle Ausspielung an die relevante Zielgruppe.

Buchung & Datenanlieferung:

Spätestens 7 Werktage vor
Erscheinungstermin via Upload-Link

Spezifikationen:

- Mindestens 1, maximal 4 Inhaltsblöcke

Je Inhaltsblock:

- 1 Bild, 1.140 × 760 px, JPG/PNG, max. 1 MB
- Text mit max. 900 Zeichen

Ihre Vorteile:

- Exklusive Präsenz ohne konkurrierende Inhalte
- Versand zum gewünschten Termin
- Teilbelegung, gezielte Auswahl nach Geotargeting
- Deutsche und/oder englische Version
- Persönliche Beratung bei Themenwahl und Bildauswahl
- Reporting zwei Wochen nach Versand

Grundpreis:

bis 10.000 Abonnent:innen: 4.200 €
ab 10.001 Abonnent:innen: TKP 285 €

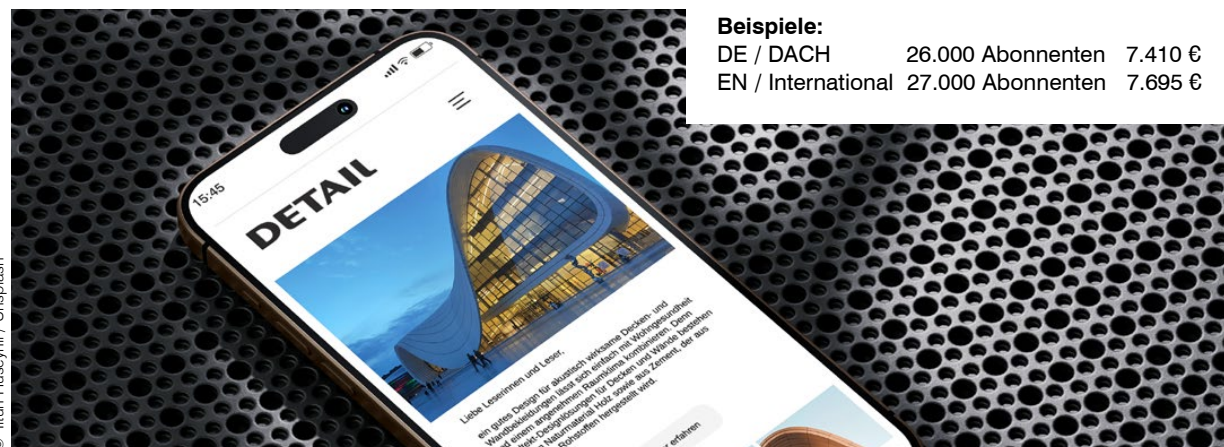
Beispiele:

DE / DACH	26.000 Abonnenten	7.410 €
EN / International	27.000 Abonnenten	7.695 €

TOP
Öffnungsraten
Ø 36%



Schematische Darstellung einer mobilen Newsletter-Ansicht.



ONLINE-ADVERTORIAL Basic

**Ihre Produkte und Lösungen.
Professionell präsentiert.
Dauerhaft sichtbar.**

Präsentieren Sie Ihre Produkte, Referenzen und Lösungen dort, wo Architekt:innen und Planende nach Inspiration und konkreten Lösungen für ihre Projekte suchen.

Mit dem Online-Advertorial BASIC präsentieren Sie Ihre Inhalte dauerhaft im hochwertigen redaktionellen Umfeld von DETAIL.de/en. Ihre Texte und Bilder werden durch die DETAIL-Redaktion professionell aufbereitet und zielgruppengerecht präsentiert.

Zusätzliche Präsenz über DETAIL Newsletter und Social Media sowie eine erneute Platzierung auf der DETAIL-Startseite verlängern die Aufmerksamkeit über die Erstveröffentlichung hinaus. Gleichzeitig bleibt Ihr Advertorial dauerhaft auf detail.de/en und über die globale Suche auffindbar.

- **detail.de/en dauerhafte Präsenz**
Ø 3,33 Mio. Pl/Monat²
Ø 273.700 Visits/Monat²
- **Newsletter**
Ø 39 % Öffnungsrate³
DE > 26.000 Abonnent:innen³
EN > 27.100 Abonnent:innen³
- **Social Media**
> 573.000 Follower⁴

**Ein Advertorial.
Zusätzliche Reichweite.
Langfristige Wirkung.**

Leistungen

- hochwertige Aufbereitung durch die DETAIL-Redaktion
- Prominente Startseitenplatzierung zum Erscheinungstermin
- ausführlicher, dauerhaft verfügbarer Online-Beitrag
- bis zu **4 Bilder**
- bis zu **3.000 Zeichen** inkl. Leerzeichen
- direkte Verlinkung zu Ihrer Website inkl. Tracking-Code
- langfristige Auffindbarkeit über die globale Suche
- ausführliches Reporting 4 Wochen nach Veröffentlichung

Zusätzliche Reichweite

- 1 x Bild-/Textanzeige⁵ im DETAIL Newsletter
- 1 x Social-Media-Post
- 1 x zusätzliche Startseitenpräsenz zur Reichweitenverlängerung

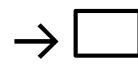
Optional + zusätzliche Einbindung in das Unternehmensportrait auf detail.de/en (S.40)

Buchung & Datenanlieferung:

Spätestens 7 Werktage vor Erscheinungstermin

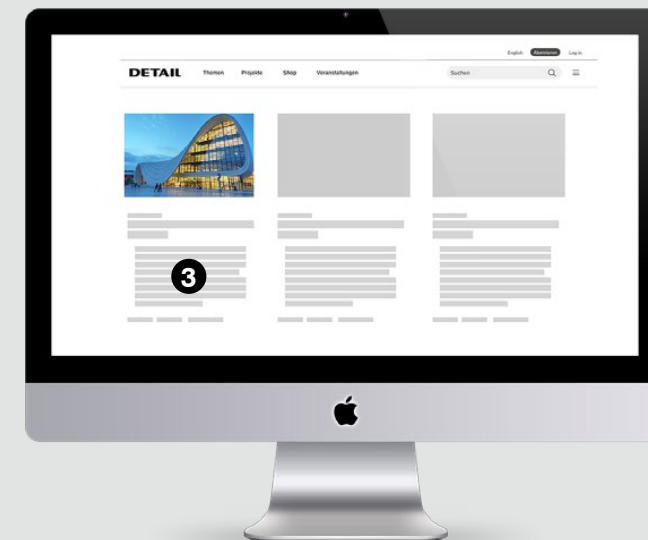
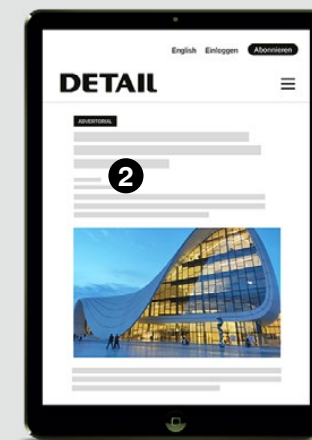
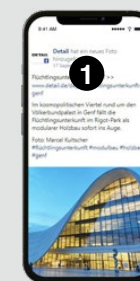
Paketpreis

DE oder EN **4.150 €¹**
DE + EN **7.055 €¹** statt: 8.300 €



Hier finden Sie unsere neuesten Veröffentlichungen:
detail.de/produkte

- 1 Social Media**
- 2 Newsletter**
- 3 Online-Eintrag**



ONLINE-ADVERTORIAL Plus

**Mehr Reichweite.
Mehr Sichtbarkeit.
Mehr Aufmerksamkeit.**

Mit dem Online-Advertorial Plus verlängern Sie die Wirkung Ihrer Inhalte und erreichen Architekt:innen, Fachplaner:innen und Bauingenieur:innen über mehrere relevante Touchpoints.

Drei Advertorials auf detail.de/en werden durch Newsletter- und Social-Media-Präsenz sowie zusätzliche Startseitenplatzierungen gezielt in ihrer Reichweite verlängert. So schaffen Sie kontinuierliche Sichtbarkeit und nachhaltige Aufmerksamkeit für Ihre Themen, Produkte und Lösungen.



- **detail.de/en**
dauerhafte Präsenz
Ø 3,33 Mio. Pl/Monat²
Ø 273.700 Visits/Monat²
- **Newsletter**
Ø 39 % Öffnungsrate³
DE > 26.000 Abonnent:innen³
EN > 27.100 Abonnent:innen³
- **Social Media**
> 573.000 Follower⁴    

Online-Advertorial PLUS Paket

**3 Advertorials. Mehrfache Präsenz.
Nachhaltige Wirkung.**

Leistungen

- 3 × hochwertige Aufbereitung durch die DETAIL-Redaktion
- 3 × ausführlicher, dauerhaft verfügbarer Online-Beitrag auf detail.de/en
- 3 × prominente Startseitenplatzierung zum Erscheinungstermin
- langfristige Auffindbarkeit über die globale Suche
- 3 × ausführliches Reporting jeweils 4 Wochen nach Veröffentlichung

Zusätzliche Reichweite

- 3 × Bild-/Textanzeige⁵ im DETAIL Newsletter
- 3 × Social-Media-Post    
- 3 × zusätzliche Startseitenpräsenz zur Reichweitenverlängerung

Optional

- zusätzliche Einbindung in das Unternehmensportrait (S.40)

Paketpreis

DE oder EN **9.960 €¹** statt: 12.450 €
DE+EN **18.670 €¹** statt: 24.900 €

Buchung & Datenanlieferung:

Spätestens 7 Werktage vor Erscheinungstermin

Online-Advertorial PLUS Paket und Partnerseite

**Ihre Marke dauerhaft präsent auf
detail.de/en.**

Ergänzen Sie das Online-Advertorial PLUS Paket um Ihre exklusive Partnerseite auf detail.de/en und schaffen Sie einen dauerhaften digitalen Anlaufpunkt für Ihre Marke.

Präsentieren Sie dort Ihre Produkte, Lösungen und Referenzprojekte in einem hochwertigen redaktionellen Umfeld. Bewegtbild-Content und Bildergalerien erweitern Ihre Markenpräsenz und ermöglichen die direkte Kontaktaufnahme interessierter Nutzer:innen.

So verbinden Sie die Reichweite Ihrer Advertorial-Kampagne mit einer langfristigen Marken- und Produktpräsenz auf detail.de/en.

Paketpreis

DE oder EN **12.460 €¹** statt: 14.950 €
DE+EN **22.400 €¹** statt: 29.900 €

PROJEKT ADVERTORIAL – Ihr Projekt im DETAIL

Ihr Referenzprojekt. Umfassend präsentiert. Nachhaltig sichtbar.

Präsentieren Sie Ihr Leuchtturmprojekt dort, wo Architekt:innen, Planer:innen und Bauingenieur:innen nach Inspiration, Lösungen und Produkten für ihre Projekte suchen.

Mit „Projekt Advertorial / Projekt im DETAIL“ setzen Sie Ihr Leuchtturmprojekt umfassend in Szene: Ein redaktionell hochwertig aufbereiteter Projektbeitrag auf detail.de verbindet Architektur, Projektstory und Ihre eingesetzten Produkte und Lösungen zu einer überzeugenden Referenz.

Bis zu 10 Bilder und 5 Pläne, ausführliche Projektinformationen und direkte Verlinkungen zu Ihrem Unternehmen und Ihren Produkten ermöglichen eine hochwertige Präsentation.

Zusätzliche Präsenz über DETAIL Newsletter und Social Media sowie zwei weitere Startseitenplatzierungen auf detail.de verlängern die Aufmerksamkeit über die Erstveröffentlichung hinaus.

Gleichzeitig bleibt Ihr Projekt dauerhaft auf detail.de und über die globale Suche sowie die neue GEO-Suche über Maps auffindbar. Damit wird Ihr Projekt auch standortbezogen sichtbar und gezielt auffindbar – als langfristig wirksame digitale Referenz für Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Ihre Marke.

Ein Projekt. Maximale Präsenz. Langfristige Wirkung.

Leistungen

- Prominente Startseitenplatzierung am Erscheinungstag auf detail.de unter detail.de/Projekte
- ausführlicher, dauerhaft verfügbarer Online-Projektbeitrag⁵
- bis zu 10 Bilder und 5 Pläne (Grundrisse und Schnitte)
- max. 5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
- max. 5 Verlinkungen (Firmen-URL, Produkte, etc.) inkl. Tracking-Link
- Projektbeteiligte und relevante Schlagwortsuche
- langfristige Auffindbarkeit über die globale Suche

Zusätzliche Reichweite

- 1 x Bild-/Textanzeige⁵ im DETAIL Newsletter
- 1 x Social-Media-Post
- 2 x zusätzliche Startseitenpräsenz zur Reichweitenverlängerung
- ausführliches Reporting 8 Wochen nach Veröffentlichung

Optional + zusätzliche Einbindung im Unternehmensportrait

Buchung & Datenanlieferung:

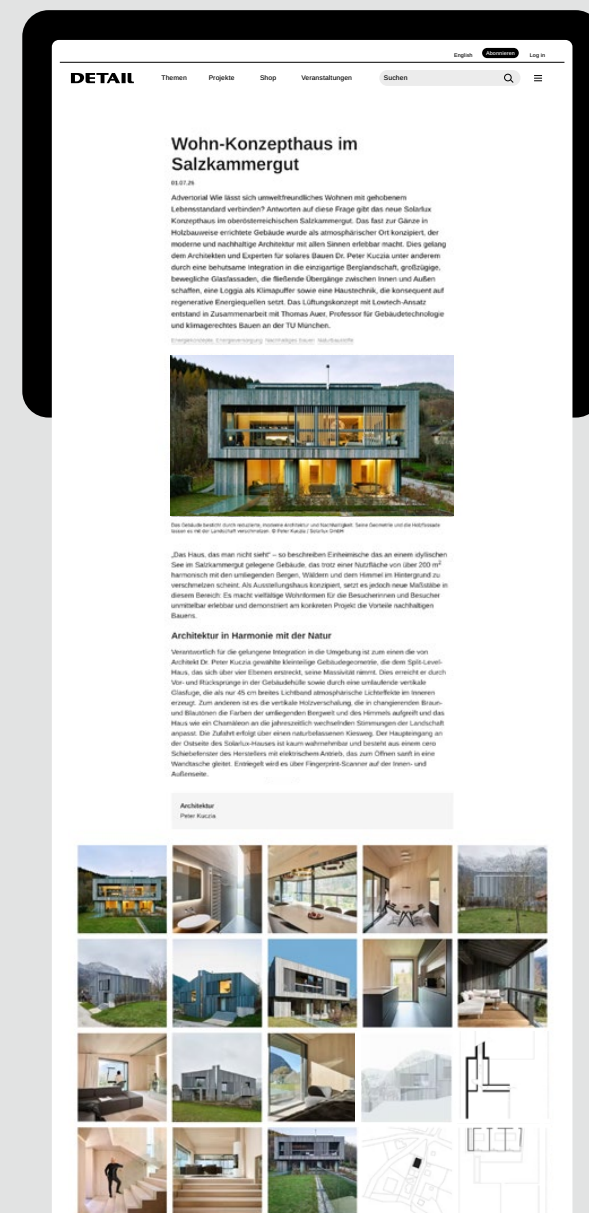
Spätestens 7 Werktage vor
Erscheinungstermin via Upload-Link

Paketpreis

DE oder EN **4.900 €¹**
DE + EN **8.330 €¹** statt: 9.800 €

Ihre Reichweite

- **detail.de/en dauerhafte Präsenz**
Ø 3,33 Mio. Pl/Monat²
Ø 273.700 Visits/Monat²
- **Newsletter**
Ø 39 % Öffnungsrate³
DE > 26.000 Abonnent:innen³
EN > 27.100 Abonnent:innen³
- **Social Media**
> 573.000 Follower⁴



UNTERNEHMENS- PORTRAIT

Mit einem Unternehmensportrait auf detail.de/en präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre Leistungen im hochwertigen redaktionellen Umfeld von DETAIL.

Erreichen Sie Architekt:innen, Planende und weitere Entscheider:innen der Baubranche genau dort, wo sie nach Unternehmen, Produkten und Lösungen suchen. So steigern Sie Ihre Sichtbarkeit, stärken Ihre Markenpräsenz und schaffen zusätzliche Kontaktpunkte zu potenziellen Kund:innen.

Ihre Vorteile:

- Eigener Unternehmenseintrag auf **detail.de/en** inkl. Info- und Rückrufformular und Verlinkung zum Kundeninfo-Kontaktformular
- **SEO-Boost** durch dofollow-Verlinkung auf Ihre Unternehmenswebsite
- **Zusätzliche Reichweite** durch Einbindung Ihrer Social-Media-Kanäle
- **Bis zu 5 Hashtags** für eine gezielte Auffindbarkeit
- **Crossverlinkung** mit weiteren gebuchten Online-Formaten (z. B. Online-Advertorials, Produkt- und Praxis oder Event-Sponsoring)
- Bewerbung im **DETAIL Newsletter**
- **Laufzeit: 12 Monate**

Buchung & Datenanlieferung:

Spätestens 7 Werktage vor Erscheinungstermin

Ihre Präsenz für 12 Monate

1.190 €¹ (DE oder EN)

1.785 €¹ (DE+EN) statt: 2.380 €



Unverbindliche Darstellung der Leistungsbestandteile.

Spezifikationen DETAIL „Unternehmensportrait“

- 1 Firmenlogo, max. je 2 MB
- 2 Ein Bild im Querformat 1.920 × 1.280 px inkl. Credits
- 3 Infotext mit je max. 1.250 Zeichen inkl. Leerzeichen
- 4 Firmenanschrift
Telefonnummer
E-Mail
Homepage-Verlinkung
- 5 Optional: Links zu Social-Media-Präsenz
- 6 Verlinkung auf Ihr Kontaktformular
- 7 Ihr direkter Ansprechpartner oder allgemeine Infoadresse: Name, Telefonnummer, Fax, E-Mail, Bild (optional)
- 8 Weiterführende Artikel / Crossverlinkungen auf detail.de/en (wenn vorhanden)
- 9 Max. 5 Tags (Sie erhalten eine Auswahl an möglichen Schlagwörtern)



Unternehmensportraits entdecken:
detail.de/hersteller

DISPLAY-AD-FORMATE

Desktop detail.de/en

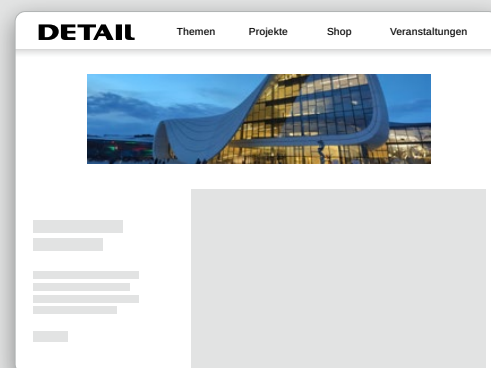
Maximale Sichtbarkeit. Zielgenaue Ansprache. Messbarer Erfolg.

Ihre Anzeige erscheint im direkten Umfeld hochwertiger redaktioneller Inhalte auf detail.de/en – und erreicht Architekt:innen und Planende genau dort, wo sie sich täglich informieren und inspirieren lassen.

detail.de/en

Ø 3,33 Mio.
PI/Monat²

Ø 273.700
Visits/Monat²

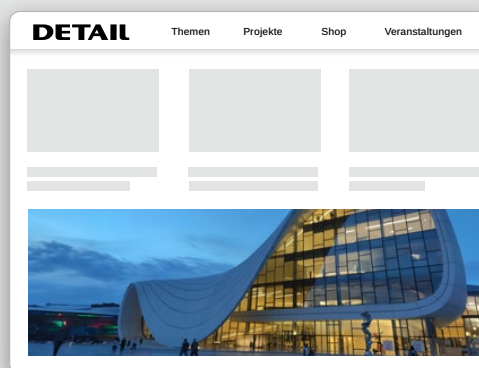


TOP BILLBOARD

970×250 px

DE oder EN
TKP 140 €

DE+EN
TKP 210 €¹

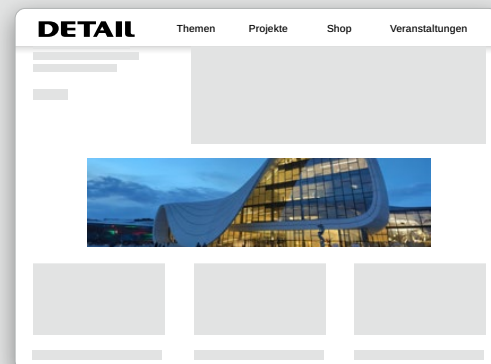


HERO BILLBOARD

1280×412 px

DE oder EN
TKP 140 €

DE+EN
TKP 210 €¹

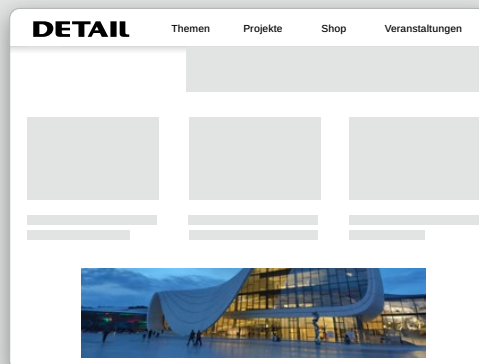


MID BILLBOARD

970×250 px

DE oder EN
TKP 120 €

DE+EN
TKP 180 €¹



BOTTOM BILLBOARD

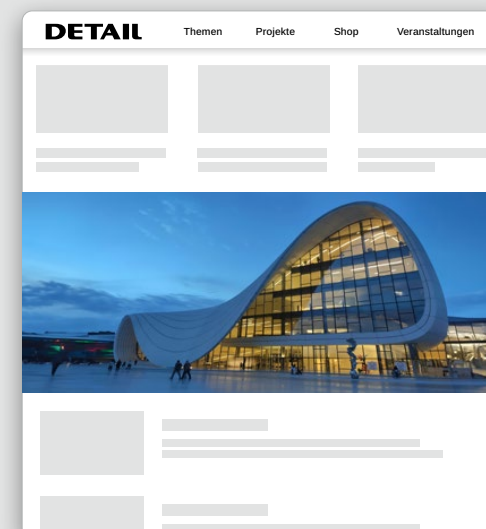
970×250 px

DE oder EN
TKP 80 €

DE+EN
TKP 120 €¹

CUSTOM CAMPAIGN

1280×853 px



DE oder EN TKP 160 €
DE+EN TKP 240 €¹

Viewability / Abrechnung nach Sichtkontakt

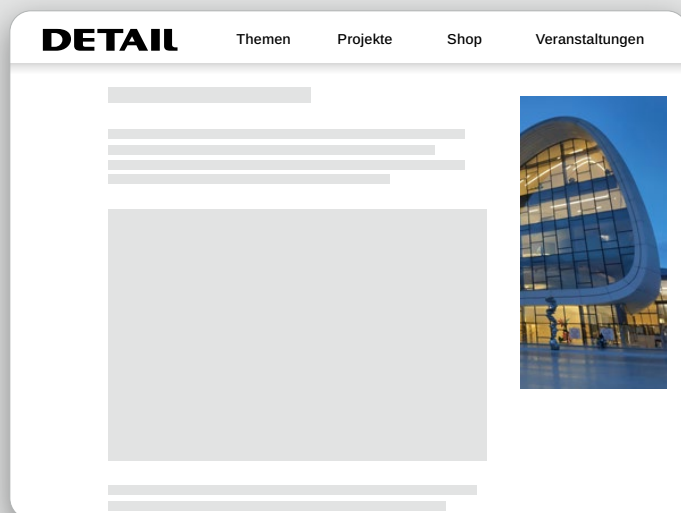
Eine Ad-Impression wird erst gezählt, wenn das Werbemittel in den sichtbaren Bereich des Browsers gelangt.

DISPLAY-AD-FORMATE

Artikelseiten Desktop + Mobile detail.de/en

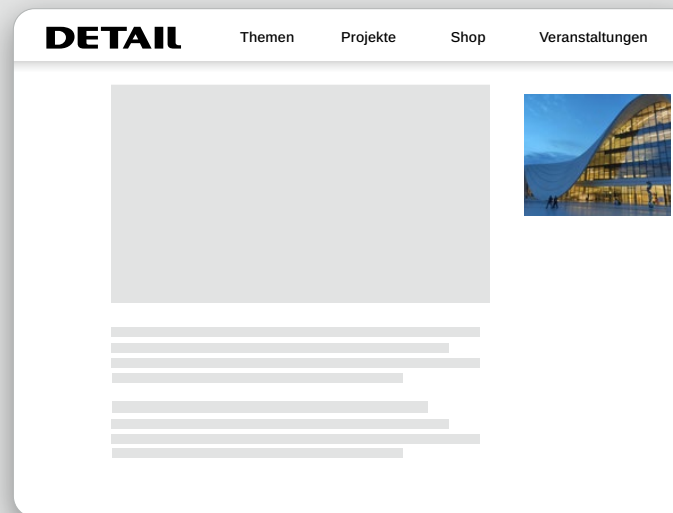
Aufmerksamkeitsstarke Werbeformate direkt im redaktionellen Umfeld – für hohe Sichtbarkeit und eine prominente Präsenz auf den DETAIL Artikelseiten.

HALF PAGE AD Desktop · nur Artikelseiten 300×600 px

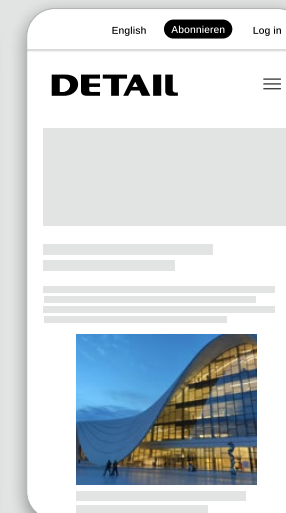


DE oder EN **TKP 110 €**
DE+EN **TKP 165 €¹**

MEDIUM RECTANGLE Desktop + Mobile Desktop · Artikelseiten 300×250 px



DE oder EN **TKP 90 €**
DE+EN **TKP 135 €¹**



© Itun Huseynli / Unsplash

Viewability / Abrechnung nach Sichtkontakt

Eine Ad-Impression wird erst gezählt, wenn das Werbemittel in den sichtbaren Bereich des Browsers gelangt.

DISPLAY-AD-FORMATE

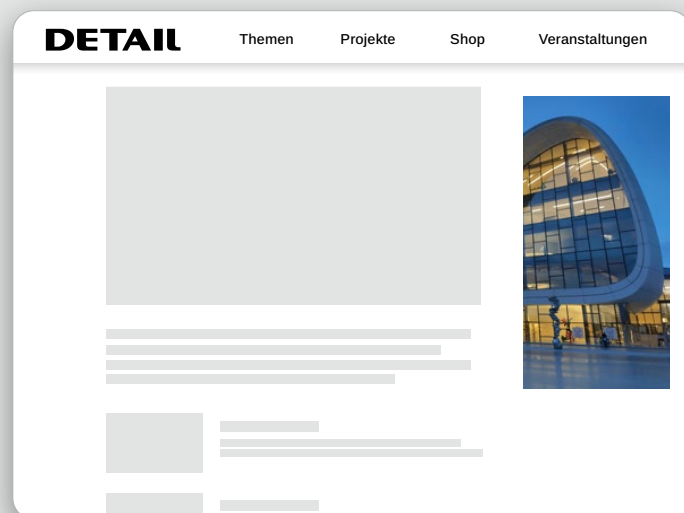
Contextual Targeting

Werbung im thematisch passenden redaktionellen Umfeld

Ihre Werbung wird gezielt auf Artikelseiten ausgespielt, deren redaktionelle Inhalte thematisch zu Ihrem Produkt, Ihrer Lösung oder Ihrer Botschaft passen. So erreichen Sie Architekt:innen und Planende genau dort, wo sie sich bereits mit relevanten Fachthemen beschäftigen.

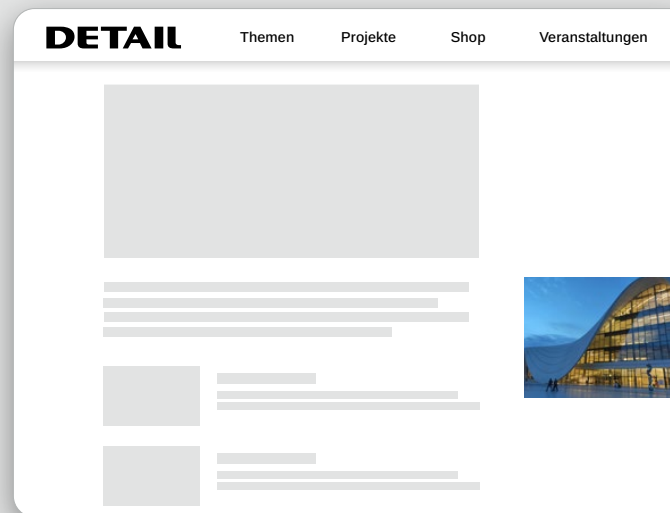
Beispiel: Eine Anzeige für Fassadenlösungen erscheint im Umfeld redaktioneller Beiträge zu Fassade und Gebäudehülle.

CONTEXTUAL · HALF PAGE AD Desktop 300×600 px

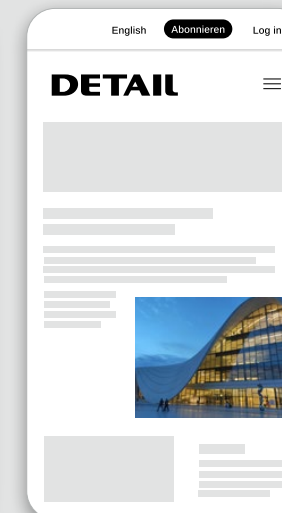


DE oder EN **TKP 140 €**
DE+EN **TKP 210 €¹**

CONTEXTUAL · MEDIUM RECTANGLE Desktop + Mobile 300×250 px



DE oder EN **TKP 120 €**
DE+EN **TKP 180 €¹**



© Itun Huseynli / Unsplash

Viewability / Abrechnung nach Sichtkontakt

Eine Ad-Impression wird erst gezählt, wenn das Werbemittel in den sichtbaren Bereich des Browsers gelangt.

DISPLAY-AD-FORMATE

Desktop+Mobile Packages

Kombinierte Ausspielung auf Desktop und Mobile für eine durchgängige Sichtbarkeit Ihrer Kampagne auf beiden Endgeräten.

BILLBOARD 1 TOP

Desktop	Mobile
Billboard	+ Leaderboard
970×250 px	320×100 px



DE oder EN **TKP 195 €**
DE+EN **TKP 293 €¹**

BILLBOARD 2 MID

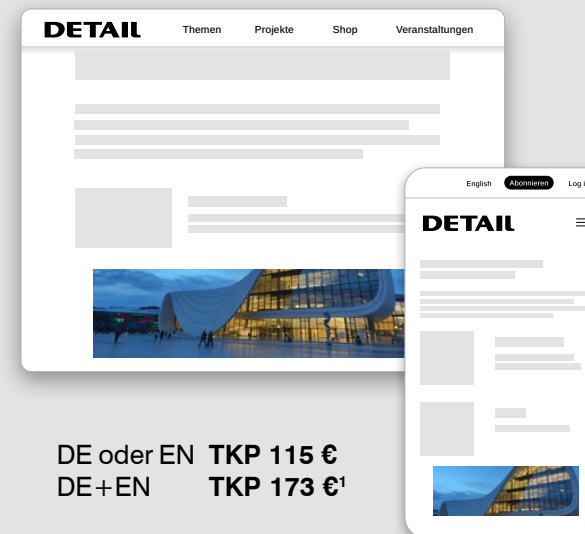
Desktop	Mobile
Billboard	+ Leaderboard
970×250 px	320×100 px



DE oder EN **TKP 165 €**
DE+EN **TKP 248 €¹**

BILLBOARD 3 BOTTOM

Desktop	Mobile
Billboard	+ Leaderboard
970×250 px	320×100 px



DE oder EN **TKP 115 €**
DE+EN **TKP 173 €¹**

© Itun Huseynli / Unsplash

Viewability / Abrechnung nach Sichtkontakt

Eine Ad-Impression wird erst gezählt, wenn das Werbemittel in den sichtbaren Bereich des Browsers gelangt.

DISPLAY-AD-FORMATE

Preisübersicht Bannerformate

FORMAT	AUSSPIELUNG	POSITION	GRÖSSE	DE ODER EN TKP	DE+EN ¹
TOP					
TOP Billboard 1	Desktop	Top	970×250 px	140 €	210 €
MID					
Custom Campaign	Desktop	Mid	1280×853 px	160 €	240 €
Hero Billboard	Desktop	Mid	1280×412 px	140 €	210 €
MID Billboard 2	Desktop	Mid	970×250 px	120 €	180 €
SIDE					
Contextual Half Page	Desktop	Side	300×600 px	140 €	210 €
Contextual Medium Rectangle	Desktop+Mobile	Side+Mid	300×250 px	120 €	180 €
Half Page Ad	Desktop	Side	300×600 px	110 €	165 €
Medium Rectangle	Desktop+Mobile	Side+Mid	300×250 px	90 €	135 €
BOTTOM					
BOTTOM Billboard 3	Desktop	Bottom	970×250 px	80 €	120 €
MOBILE					
Mobile Leaderboard	Mobile	Top	320×100 px	55 €	83 €
Mobile Leaderboard	Mobile	Mid	320×100 px	45 €	68 €
Mobile Leaderboard	Mobile	Bottom	320×100 px	35 €	53 €
PAKETE Desktop+Mobile					
Package TOP/Billboard+Leaderboard	Desktop+Mobile	Top	970×250 + 320×100 px	195 €	293 €
Package MID/Billboard+Leaderboard	Desktop+Mobile	Mid	970×250 + 320×100 px	165 €	248 €
Package BOTTOM/Billboard+Leaderboard	Desktop+Mobile	Bottom	970×250 + 320×100 px	115 €	173 €

Viewability/

Abrechnung nach Sichtkontakt

Eine Ad-Impression wird erst gezählt, wenn das Werbemittel in den sichtbaren Bereich des Browsers gelangt.

Spezifikationen

Formate

GIF, JPG, PNG, HTML5

Dateigröße

Max. 1.000 KB je Werbemittel

Anlieferung der Werbemittel

Spätestens 8 Tage vor Kampagnenstart via Upload-Link

Technische Anlieferung

Die Anlieferung erfolgt ohne Third-Party-Cookies

Bildformate

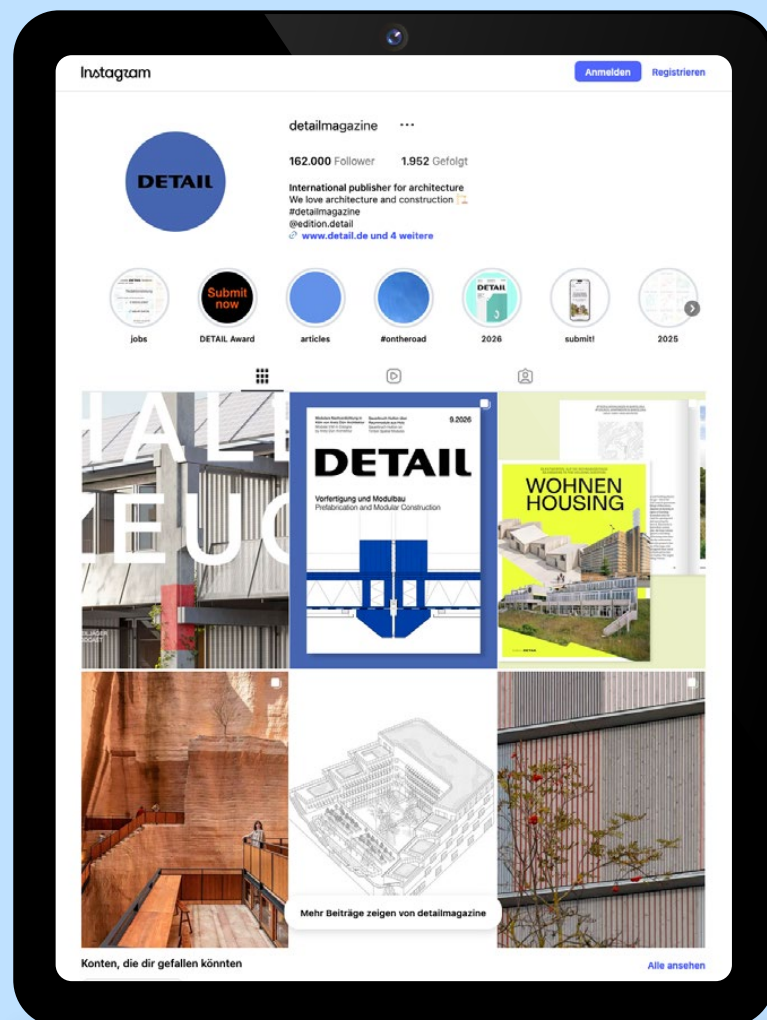
GIF, JPG

HTML5

Anlieferung als ZIP-Datei mit vollständigem HTML-Inhalt. Optional enthalten: CSS, JS, GIF, JPG/JPEG, SVG

Animated GIF

Max. 30 Sekunden Gesamtlänge. Animationen können als Loop angelegt sein, müssen jedoch nach spätestens 30 Sekunden stoppen. Empfohlene Bildrate: unter 5 FPS



DETAIL Social Media

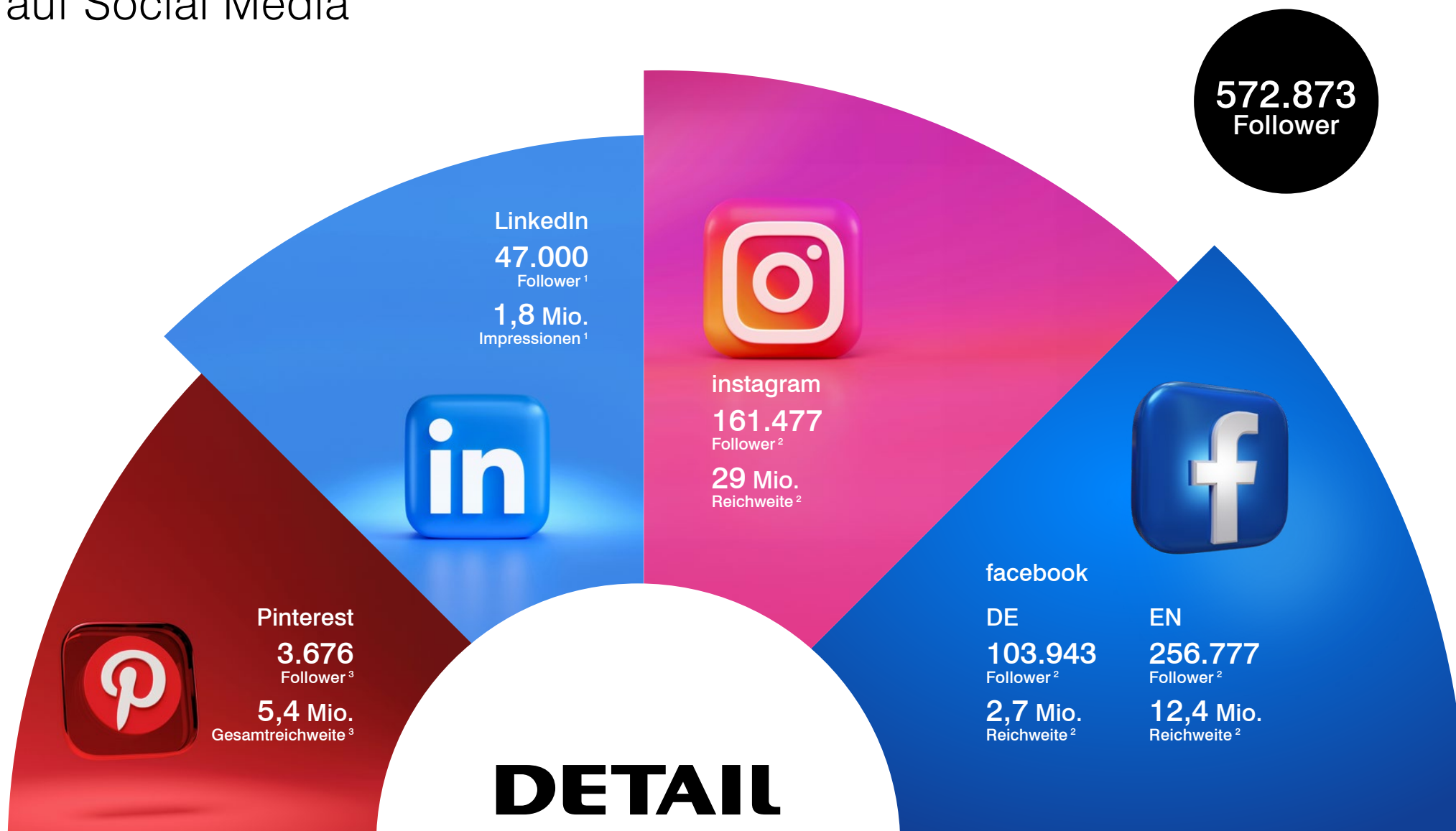


**Mehr Reichweite. Mehr Sichtbarkeit.
Direkter Zugang zu Ihrer Zielgruppe.**

Reichweitenstark auf Social Media	47
Die richtigen Kanäle für Ihre Zielgruppe	48
Maximale Reichweite für Ihre Inhalte	49 – 50
Veranstaltungsankündigung	51

REICHWEITENSTARK

auf Social Media



DIE RICHTIGEN KANÄLE FÜR IHRE ZIELGRUPPE

DETAIL erreicht über seine Social-Media-Kanäle Architekt:innen, Planer:innen und Bauingenieur:innen – und damit relevante Entscheider:innen der Bau- und Designbranche.

Von Social Media zur Website – und zum Lead.

Direkte Verlinkungen schaffen zusätzliche Kontaktpunkte und führen Interessierte gezielt zu Ihren Inhalten und Angeboten.

- Ihre Inhalte erscheinen im Umfeld hochwertiger Architektur- und Designinhalte.
- Unterschiedliche Kanäle ermöglichen eine zielgruppengerechte Ansprache und Inszenierung Ihrer Inhalte.
- Direkte Verlinkungen führen Nutzer:innen zu Landingpages, Advertorials, Unternehmensportraits oder Veranstaltungen.
- Die DETAIL-Redaktion entwickelt bzw. optimiert Ihre Inhalte für eine kanalgerechte und aufmerksamkeitsstarke Kommunikation.



Follower: 161.477¹

Reichweite: 29.000.000¹

Zielgruppe:

Architekt:innen,
Designaffine und junge
Architekturinteressierte

Stärke:

Hohe visuelle Aufmerksamkeit
für Projekte, Produkte und
Markeninszenierungen



Follower DE: 103.943¹

Follower EN: 256.777¹

Reichweite DE: 2.728.000¹

Reichweite EN: 12.415.000¹

Zielgruppe:

Architektur-
schaffende und Architektur-
interessierte im nationalen
und internationalen Umfeld

Stärke:

Hohe Reichweite und direkter
Zugang zu einer breiten
Architektur-Community



Follower: 47.000²

Impressionen: 1.800.000²

Zielgruppe:

Professionals aus
Architektur, Planung,
Bauwirtschaft

Stärke:

B2B-orientiertes Umfeld für
Fachthemen, Produkte und
Unternehmenskommunikation



Follower: 3.676³

Gesamtreichweite: 5.426.000³
(Total Audience)

Zielgruppe:

Architektur- und
Designinteressierte mit
hoher visueller Affinität

Stärke:

Besonders geeignet für
hochwertige Projekte, Produkte,
Materialien und Interior Design

MAXIMALE REICHWEITE FÜR IHRE INHALTE

Organisch + Paid perfekt kombiniert

Ihre Inhalte erreichen nicht nur die bestehende DETAIL Community, sondern werden gezielt durch Paid Targeting zusätzlich verstärkt. So erreichen Sie Architekt:innen, Planer:innen und Bauingenieur:innen gezielt in den für Sie relevanten Märkten und Regionen – mit zusätzlicher Reichweite über die organische Ausspielung hinaus.

- **Mehr Sichtbarkeit** im hochwertigen Architektur- und Designumfeld
- **Gezielte Ansprache** relevanter Entscheider:innen
- **Zusätzliche Reichweite** durch Paid Targeting

Die angegebenen Impressionen bilden die kalkulatorische Grundlage der Paid-Kampagne. Reichweite und Frequenz sind prognostizierte Planwerte und können je nach Zielgruppe, Markt, Kampagnenzeitraum und Plattformperformance variieren. Die Kampagnenlaufzeit beträgt 14 Tage.

	DACH [*] Deutschsprachig	EUROPA ^{**} ohne DACH Englischsprachig	Rest of World ^{***} ohne DACH und Europa Englischsprachig
 Facebook 1 × Karussell-Post inkl. Paid Booster	 Reichweite ² ca. 7.500 Impressionen ³ ca. 22.500 Frequenz ⁴ 3 Organischer Post: 1.000 € Paid Booster: 610 € ¹ Preis: 1.610 €	 Reichweite ² ca. 24.000 Impressionen ³ ca. 72.000 Frequenz ⁴ 3 Organischer Post: 1.000 € Paid Booster: 1.225 € ¹ Preis: 2.225 €	 Reichweite ² ca. 16.000 Impressionen ³ ca. 48.000 Frequenz ⁴ 3 Organischer Post: 1.000 € Paid Booster: 955 € ¹ Preis: 1.955 €
 Instagram 1 × Karussell-Post inkl. Paid Booster	 Reichweite ² ca. 9.000 Impressionen ³ ca. 27.000 Frequenz ⁴ 3 Organischer Post: 1.000 € Paid Booster: 650 € ¹ Preis: 1.650 €	 Reichweite ² ca. 15.000 Impressionen ³ ca. 45.000 Frequenz ⁴ 3 Organischer Post: 1.000 € Paid Booster: 980 € ¹ Preis: 1.980 €	 Reichweite ² ca. 11.000 Impressionen ³ ca. 33.000 Frequenz ⁴ 3 Organischer Post: 1.000 € Paid Booster: 905 € ¹ Preis: 1.905 €
 LinkedIn 1 × Karussell-Post inkl. Paid Booster	 Reichweite ² ca. 6.500 Impressionen ³ ca. 19.500 Frequenz ⁴ 3 Organischer Post: 1.000 € Paid Booster: 2.325 € ¹ Preis: 3.325 €	 Reichweite ² ca. 4.500 Impressionen ³ ca. 13.500 Frequenz ⁴ 3 Organischer Post: 1.000 € Paid Booster: 1.770 € ¹ Preis: 2.770 €	 Reichweite ² ca. 1.200 Impressionen ³ ca. 3.600 Frequenz ⁴ 3 Organischer Post: 1.000 € Paid Booster: 800 € ¹ Preis: 1.800 €
	[*] Deutschland, Österreich, Schweiz	^{**} Belgien, Bulgarien, Tschechische Republik, Dänemark, Spanien, Finnland, Frankreich, Vereinigtes Königreich, Griechenland, Kroatien, Ungarn, Irland, Italien, Luxemburg, Niederlande, Norwegen, Polen, Portugal, Rumänien, Serbien, Schweden, Slowenien, Slowakei, Estland, Lettland, Litauen, Türkei	^{***} Vereinigte Arabische Emirate, Australien, Kanada, Hongkong, Japan, Südkorea, Kuwait, Mexiko, Neuseeland, Katar, Saudi-Arabien, Singapur, Taiwan, USA, Südafrika, Chile, Brasilien, China

MAXIMALE REICHWEITE FÜR IHRE INHALTE

Organisch + Paid perfekt kombiniert

Die angegebenen Impressionen bilden die kalkulatorische Grundlage der Paid-Kampagne. Reichweite und Frequenz sind prognostizierte Planwerte und können je nach Zielgruppe, Markt, Kampagnenzeitraum und Plattformperformance variieren. Die Kampagnenlaufzeit beträgt 14 Tage.

Meta-Paket Facebook & Instagram

Einstiegspaket für eine solide Grundreichweite auf den wichtigsten Social-Media-Plattformen

-  1 × Karussell-Post inkl. Paid Boost
-  1 × Karussell-Post inkl. Paid Boost

Premium Visibility META + LinkedIn

Einstiegspaket für eine solide Grundreichweite auf den wichtigsten Social-Media-Plattformen

-  1 × Karussell-Post inkl. Paid Boost
-  1 × Karussell-Post inkl. Paid Boost
-  1 × Karussell-Post inkl. Paid Boost

DACH *

Deutschsprachig



Reichweite² gesamt: ca. 16.500
Impressionen³ gesamt: ca. 49.500
Frequenz⁴ gesamt: 6

	f	@
Reichweite ²	7.500	9.000
Impressionen ³	22.500	27.000
Frequenz ⁴	3	3

Organischer Post: 2.000 €
Paid Booster: 1.260 €¹

Preis: 3.260 €



Reichweite² gesamt: ca. 23.000
Impressionen³ gesamt: ca. 69.000
Frequenz⁴ gesamt: 9

	f	@	in
Reichweite ²	7.500	9.000	6.500
Impressionen ³	22.500	27.000	19.500
Frequenz ⁴	3	3	3

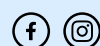
Organischer Post: 3.000 €
Paid Booster: 3.585 €¹

Preis: 6.585 €

* Deutschland, Österreich, Schweiz

EUROPA **

ohne DACH
Englischsprachig



Reichweite² gesamt: ca. 39.000
Impressionen³ gesamt: ca. 117.000
Frequenz⁴ gesamt: 6

	f	@
Reichweite ²	24.000	15.000
Impressionen ³	72.000	45.000
Frequenz ⁴	3	3

Organischer Post: 2.000 €
Paid Booster: 2.205 €¹

Preis: 4.205 €



Reichweite² gesamt: ca. 43.500
Impressionen³ gesamt: ca. 130.500
Frequenz⁴ gesamt: 9

	f	@	in
Reichweite ²	24.000	15.000	4.500
Impressionen ³	72.000	45.000	13.500
Frequenz ⁴	3	3	3

Organischer Post: 3.000 €
Paid Booster: 3.975 €¹

Preis: 6.975 €

** Belgien, Bulgarien, Tschechische Republik, Dänemark, Spanien, Finnland, Frankreich, Vereinigtes Königreich, Griechenland, Kroatien, Ungarn, Irland, Italien, Luxemburg, Niederlande, Norwegen, Polen, Portugal, Rumänien, Serbien, Schweden, Slowenien, Slowakei, Estland, Lettland, Litauen, Türkei

Rest of World ***

ohne DACH und Europa
Englischsprachig



Reichweite² gesamt: ca. 27.000
Impressionen³ gesamt: ca. 81.000
Frequenz⁴ gesamt: 6

	f	@
Reichweite ²	16.000	11.000
Impressionen ³	48.000	33.000
Frequenz ⁴	3	3

Organischer Post: 2.000 €
Paid Booster: 1.860 €¹

Preis: 3.860 €



Reichweite² gesamt: ca. 28.200
Impressionen³ gesamt: ca. 84.600
Frequenz⁴ gesamt: 9

	f	@	in
Reichweite ²	16.000	11.000	1.200
Impressionen ³	48.000	33.000	3.600
Frequenz ⁴	3	3	3

Organischer Post: 3.000 €
Paid Booster: 2.660 €¹

Preis: 5.660 €

*** Vereinigte Arabische Emirate, Australien, Kanada, Hongkong, Japan, Südkorea, Kuwait, Mexiko, Neuseeland, Katar, Saudi-Arabien, Singapur, Taiwan, USA, Südafrika, Chile, Brasilien, China

VERANSTALTUNGSANKÜNDIGUNG

Maximale Reichweite für Ihr Event. Gezielt in der relevanten Fachzielgruppe.

Mit der Veranstaltungsankündigung von DETAIL bringen Sie Ihr Event gezielt in die Aufmerksamkeit von Architekt:innen, Planer:innen und Bauingenieur:innen – regional, europaweit oder international. Die Kombination aus organischer Social-Media-Präsenz und gezieltem Paid Boost erhöht die Sichtbarkeit Ihrer Veranstaltung innerhalb der relevanten DETAIL Community. Je nach gewähltem Paket verlängern DETAIL Newsletter und Veranstaltungseintrag auf detail.de/en die Reichweite über zusätzliche Touchpoints. So erreichen Sie Ihre Zielgruppe crossmedial, geografisch präzise und aufmerksamkeitsstark – und steigern die Sichtbarkeit Ihrer Veranstaltung im relevanten fachlichen Umfeld.

Die angegebenen Impressionen bilden die kalkulatorische Grundlage der Paid-Kampagne. Reichweite und Frequenz sind prognostizierte Planwerte und können je nach Zielgruppe, Markt, Kampagnenzeitraum und Plattformperformance variieren. Die Kampagnenlaufzeit beträgt 14 Tage.

EVENTS

EVENTS@Detail	53
DETAIL Fassadenkongress	54
DETAIL Modulbaukongress	55
DETAIL Summit Zirkulär Bauen	56
DETAIL Construction Award	57
Sponsoring-Pakete	58

EVENTS@DETAIL

Events mit Relevanz: Ihre Marke im direkten Dialog mit der Architekturbranche

Events schaffen Begegnungen, stärken Marken und bringen Sie direkt mit Ihrer relevanten Zielgruppe ins Gespräch.

DETAIL entwickelt maßgeschneiderte Eventkonzepte für die Architektur- und Baubranche – von der ersten Idee über Konzeption und Organisation bis zur crossmedialen Kommunikation und Erfolgsmessung.

Ob Konferenz, Seminar, Symposium, Messe, Roadshow, Award, Produktlaunch, Workshop, Round Table Talk oder Showroom-Konzept: Wir verbinden langjährige Eventerfahrung mit der redaktionellen und fachlichen Kompetenz von DETAIL.

Dabei profitieren Sie von unserem direkten Zugang zu Architekt:innen, Planer:innen und Entscheider:innen der Branche sowie von der Reichweite unserer etablierten Medienkanäle.

Ob einzelne Leistung oder Full-Service-Paket, ob Präsenz-, Hybrid- oder Digital-Event: Wir entwickeln die Lösung, die zu Ihren Zielen und Anforderungen passt.

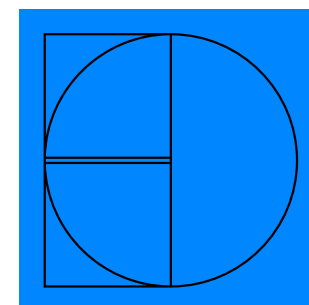
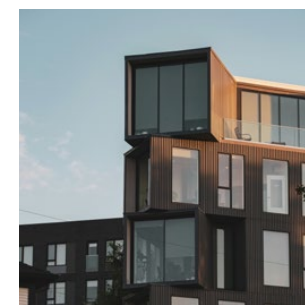
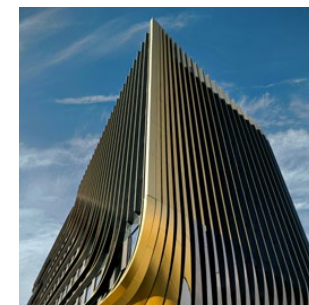
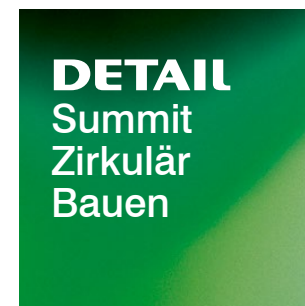
Auch bei Awards und Wettbewerben begleiten wir Sie von der Konzeption und Auslobung über Einreichungsprozess und Juriesitzung bis zur Preisverleihung – professionell und crossmedial kommuniziert.

Gemeinsam schaffen wir Events, die Ihre Marke sichtbar machen, relevante Kontakte ermöglichen und nachhaltig in Erinnerung bleiben.

→ Haben Sie Fragen zu unseren individuellen Eventleistungen? Sprechen Sie uns gerne an: events@detail.de

Unsere Leistungen im Überblick:

- Konzeption, Planung, Organisation und Umsetzung Ihrer Veranstaltung oder Ihres Projekts
- Inhaltliche Ausarbeitung und Kartierung von Wettbewerben
- Referentenakquise und Briefing
- Moderation durch erfahrene Fachleute
- Einladungs- und Teilnehmermanagement
- Locations, Speaker, Expert:innen, Showacts und Catering
- Live-Streaming Ihrer Veranstaltung
- Videoproduktion vor und während des Events
- Projektmanagement in allen Phasen der Veranstaltung
- Event-Nachbereitung inklusive Evaluation
- Budgetkontrolle
- Crossmediale Bewerbung Ihrer Veranstaltung auf detail.de/en
- Verlinkung zu Social-Media-Kanälen des Veranstalters



DETAIL Fassadenkongress 2027

Das Symposium zur Gebäudehülle von morgen

Ein vorgelagerter Wintergarten als Klimapuffer und Photovoltaikmodule, die gleichzeitig Sonnenschutz und Energiequelle sind: Die Fassade ist mehr als eine reine Hülle. Sie ist die Schnittstelle, an der Energiekonzept, Material und Gestaltung eines Gebäudes zusammenlaufen. Der DETAIL Fassadenkongress bringt Akteure aus Architektur, Fachplanung und Bauingenieurwesen zusammen, die diese Schnittstelle heute neu denken.

Im Zentrum stehen gebaute Beispiele als erprobte Referenzen:

- Wie lässt sich eine perforierte Hülle konstruieren, die Licht, Luft und Dämmung gleichermaßen ernst nimmt?
- Welche Fassaden lassen sich später zerlegen, umnutzen oder erweitern, statt am Ende des Lebenszyklus im Schutt zu landen?
- Und wie verändert sich die Detailplanung, wenn Photovoltaik nicht mehr aufgesetzt, sondern von Anfang an mitgeplant wird?

Werden Sie Partner des DETAIL Fassadenkongresses 2027

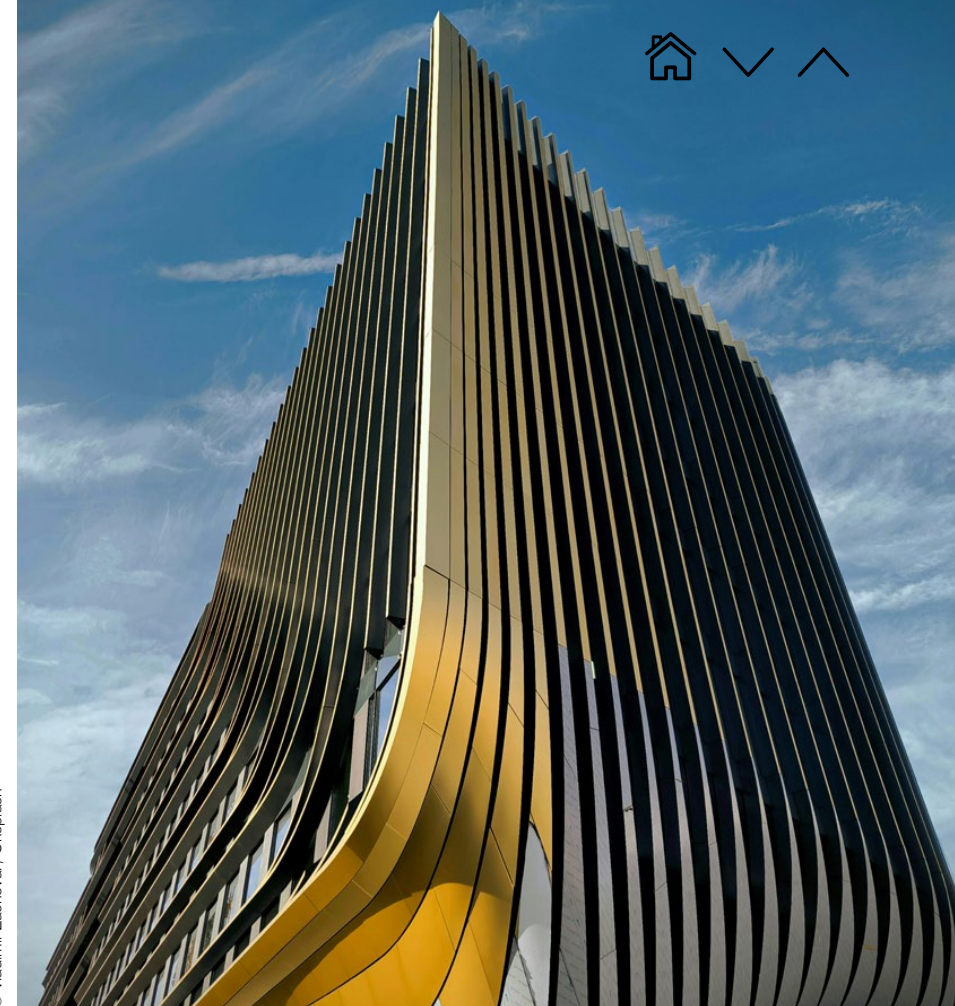
Präsentieren Sie Ihre Kompetenz, Lösungen und Innovationen einer exklusiven Fachzielgruppe aus Architekt:innen, Planer:innen, Bauherr:innen und kommunalen Entscheider:innen. Positionieren Sie Ihre Marke in einem hochwertigen fachlichen Umfeld, knüpfen Sie relevante Kontakte und kommen Sie mit wichtigen Akteuren der Branche persönlich ins Gespräch.

Als Gold- oder Silber-Sponsor werden Sie Teil des fachlichen Austauschs rund um die zentralen Zukunftsfragen der Fassadenarchitektur. Sie profitieren von hoher Sichtbarkeit und direktem Zugang zu Ihrer Zielgruppe und erhalten wertvolle Einblicke in aktuelle Anforderungen, Herausforderungen und Arbeitsweisen führender Architektur- und Fachplanungsbüros. Nutzen Sie den DETAIL Fassadenkongress 2027 für Sichtbarkeit, fachliche Positionierung und wertvolle persönliche Kontakte.

Begleitend zum Kongress erscheint die zweisprachige Fachpublikation **Neue Fassaden/New Facades**³ mit wegweisenden internationalen Projekten, innovativen Fassadenkonzepten und konstruktiven Lösungen bis ins Detail – und schafft damit ein zusätzliches hochwertiges Umfeld für Ihre Markenpräsenz.



Haben wir
Ihr Interesse geweckt?
Sprechen Sie uns gerne
an: events@detail.de



**Hybrides Event:
Präsenz und Livestream – für
mehr Reichweite und Teilnehmer**

DETAIL
Fassadenkongress
2027

**10. Juni^{1,2}
Stuttgart¹**

¹ Änderungen vorbehalten.
² Fortbildungspunkte werden bei verschiedenen Architektenkammern angefragt.
³ Mehr dazu auf Seite 60.

DETAIL Modulbaukongress 2027

Modulbau – what's next?

Die Kunst der Fuge – Modulbau als Baukunst

Raumkapsel, Rahmenmodul, 2D-Element oder Skelettbau? Holz, Stahl, Beton oder Hybridkonstruktion? Das neue serielle und modulare Bauen ist vielfältiger denn je – und entwickelt sich zunehmend vom effizienten Bausystem zur anspruchsvollen Bauaufgabe. Materialwahl, Vorfertigungsgrad und Konstruktion werden heute individuell auf das jeweilige Gesamtkonzept abgestimmt. Gleichzeitig steigen die Anforderungen an architektonische Qualität, Wirtschaftlichkeit, Flexibilität und Ressourceneffizienz.

Die Erfahrungen der vergangenen Jahre zeigen: Der Modulbau hat einen entscheidenden Entwicklungsschub vollzogen. Größere Spannweiten, koppelbare Module, komplexe stützenfreie Raumfolgen, hochwertige Fassaden und vielfältige Grundrisstypologien eröffnen Architekt:innen, Planer:innen und Herstellern neue gestalterische Möglichkeiten. Damit rückt die Architektur stärker in den Mittelpunkt. Denn erst im Zusammenspiel von Planung, Industrie und Ausführung wird aus serieller Fertigung individuelle Baukunst. Technisch ist das einzelne Modul heute ein hochoptimierter Baustein – die Möglichkeiten seiner Kombination und Gestaltung sind nahezu unbegrenzt.

Werden Sie Partner des DETAIL Modulbaukongresses 2027

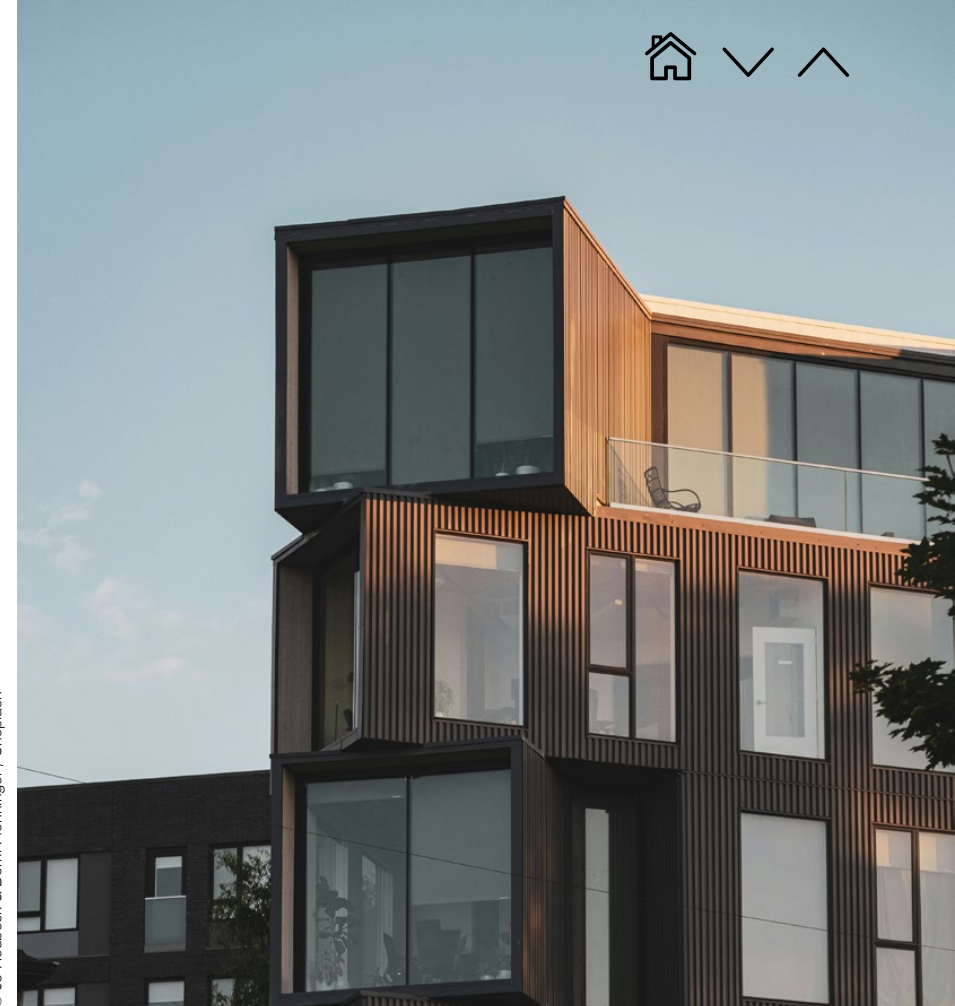
Beim DETAIL Modulbaukongress 2027 diskutieren renommierte Architekt:innen und Expert:innen aus Planung, Forschung und Industrie die Zukunft des modularen Bauens. Im Fokus stehen innovative Projekte, neue Konstruktions- und Fertigungsmethoden, Vorfertigungsgrade sowie aktuelle planerische und rechtliche Rahmenbedingungen.

Als **Gold- oder Silber-Sponsor** präsentieren Sie Ihre Kompetenz, Lösungen und Innovationen einer exklusiven Fachzielgruppe aus Architekt:innen, Planer:innen, Bauherr:innen und kommunalen Entscheider:innen. Positionieren Sie Ihre Marke im relevanten fachlichen Umfeld, knüpfen Sie wertvolle Kontakte und treten Sie mit wichtigen Akteuren der Branche in den direkten Austausch.

Mit unseren Sponsoringpaketen bieten wir Ihnen attraktive Möglichkeiten, Ihr Unternehmen als kompetenten Partner für serielles und modulares Bauen zu positionieren.



Haben wir
Ihr Interesse geweckt?
Sprechen Sie uns gerne
an: events@detail.de



**Hybrides Event:
Präsenz und Livestream – für
mehr Reichweite und Teilnehmer**

**DETAIL
Modulbaukongress
2027**

**16. September^{1,2}
Köln¹**

DETAIL Summit Zirkulär Bauen

Der DETAIL Summit zur Zukunft der Baubranche

Ausgemusterte Bahnschienen als Tragwerk, alte Zugfenster als Gebäudeverglasung, eine Hochgarage als Materiallager für eine ganze Wohnsiedlung: Zirkuläres Bauen ist längst keine Utopie mehr, sondern gebaute Realität – in Basel, Zürich, Winterthur und vielen anderen Städten Europas. Der zweitägige DETAIL Summit Zirkulär Bauen versammelt die Architekt:innen, Ingenieure und Bauherren, die diesen Wandel vorantreiben – aus Deutschland, Österreich, der Schweiz, Frankreich und Skandinavien.

Es geht um die Fragen, die in jedem Re-Use-Projekt entscheiden:

- Wann muss ein Bauteil demontiert werden, ohne dass Lagerkosten explodieren?
- Wer haftet, wenn ein gebrauchter Stahlträger versagt?
- Wie verschieben sich Leistungsphasen und Honorare, wenn Materialentscheidungen plötzlich im Wettbewerb fallen, statt in der Ausführungsplanung?

Anhand gebauter Referenzen diskutieren die Vortragenden, was Bauteilwiederverwendung, lösbare Verbindungen und Holz-Lehm-Konstruktionen im Bauablauf tatsächlich bedeuten – jenseits der Hochglanz-Rhetorik.

Anlass ist die Neuerscheinung des Atlas Zirkulär Bauen (Edition DETAIL), herausgegeben von führenden Expertinnen der Bergischen Universität Wuppertal, der Hochschule Trier, der FH Münster und der RWTH Aachen. Annette Hillebrandt, Petra Riegler-Floors, Anja Rosen schreiben mit der Fachpublikation ihren 2018 erschienenen Atlas Recycling weiter und schaffen im erweiterten Team mit dem Atlas Zirkulär Bauen ein neues Standardwerk für die Architektur- und Baubranche.

Werden Sie Sponsor des DETAIL Summit Zirkulär Bauen und positionieren Sie Ihr Unternehmen dort, wo die Zukunft des Bauens konkret diskutiert und gestaltet wird.

Als Gold- oder Silber-Sponsor präsentieren Sie Ihre Kompetenz, Lösungen und Produkte einem hochkarätigen Fachpublikum aus Planung, Industrie und öffentlicher Hand. Nutzen Sie das hochwertige fachliche Umfeld, um Ihr Unternehmen als relevanten Partner für kreislauffähiges Bauen zu positionieren, Ihre Expertise sichtbar zu machen und mit wichtigen Entscheiderinnen und Entscheidern der Branche persönlich ins Gespräch zu kommen.

Nutzen Sie den DETAIL Summit Zirkulär Bauen für Sichtbarkeit, fachliche Positionierung und wertvolle Kontakte – und gestalten Sie die Debatte um die Zukunft des zirkulären Bauens aktiv mit.



Haben wir
Ihr Interesse geweckt?
Sprechen Sie uns gerne
an: events@detail.de

DETAIL
Summit
Zirkulär Bauen
2027

27./28. Oktober^{1,2}
München¹

DETAIL Construction Award 2027

Internationaler Preis für Detaillösungen in Baukonstruktionen und Interior

Mit dem DETAIL Construction Award rückt DETAIL die konstruktive Detailplanung in der Architektur ins Rampenlicht. Ausgezeichnet werden international herausragende Projekte, die durch wegweisende Detaillösungen, gestalterische Qualität, Materialität und ressourcenschonende Konzepte überzeugen.

Im Fokus stehen Detaillösungen, die im Zusammenspiel von Architekt:innen, Fachplaner:innen, Handwerk und Bauprodukthherstellern entstehen. Eine hochkarätig und international besetzte Jury zeichnet die besten Lösungen aus.

Ziel des DETAIL Construction Award ist es, die Qualität des Bauens sichtbar zu machen und die Bedeutung exzellenter Detailplanung für eine zukunftsfähige Architektur zu stärken.

Auszeichnungen in fünf Kategorien: Fassade | Dach | Tragkonstruktionen | Bauen im Bestand | Interiors

Ergänzt wird der Award durch den **Students' Award** für herausragende Bachelor- und Masterarbeiten aus Architektur und Innenarchitektur sowie durch mögliche themenbezogene Sonderauszeichnungen.

Zur Teilnahme zugelassen sind Detaillösungen aus weltweit realisierten Bauprojekten aller Gebäudetypen. Eingereicht werden können Neubauten ebenso wie Sanierungen, Umbauten und Erweiterungen.

Werden Sie Partner des DETAIL Construction Award 2027.

Positionieren Sie Ihr Unternehmen im Umfeld international herausragender Architektur, konstruktiver Innovation und exzellenter Detailplanung. Als Sponsor profitieren Sie von einer reichweitenstarken, cross-medialen Präsenz und erreichen relevante Entscheider:innen aus Architektur, Planung und Bauindustrie.

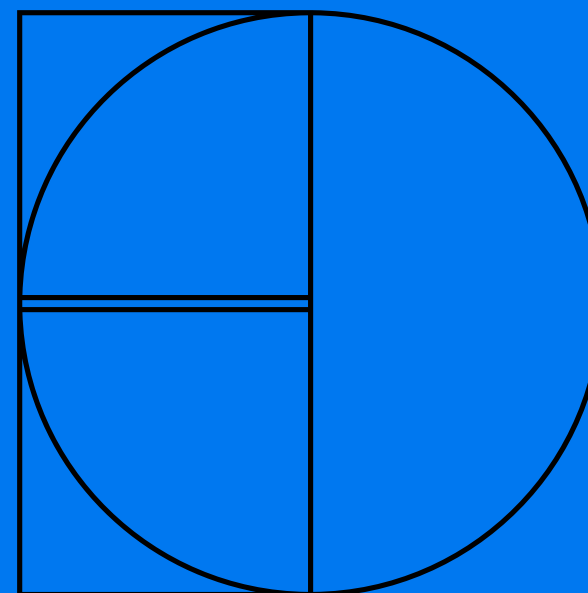
Ihre Vorteile als Sponsor:

- Exklusive Positionierung im hochwertigen Umfeld der Marke DETAIL
- Crossmediale Sichtbarkeit über Print, Digital, Newsletter und Social Media
- Direkter Zugang zu Architekt:innen, Planer:innen und relevanten Entscheider:innen
- Präsenz bei der Preisverleihung und persönliche Networking-Möglichkeiten
- Langfristige Sichtbarkeit durch die redaktionelle Dokumentation der Preisträger:innen und ausgezeichneten Projekte

Werden Sie Teil eines starken Netzwerks für Baukultur, konstruktive Qualität und zukunftsfähige Architektur.



Haben wir
Ihr Interesse geweckt?
Sprechen Sie uns gerne
an: events@detail.de



DETAIL Construction Award 2027

Einreichungsphase: 01.07.– 30.09.2027¹
Jurysitzung: Q4 2027¹
Preisverleihung: Q1 2028¹

SPONSORING-PAKETE

für DETAIL Kongresse

Gold-Sponsor



- Live-Vortrag: 25 Minuten in Form einer Projekt-/Referenzpräsentation
- Live-Stream und Aufzeichnung des Vortrags
- 1/1 Seite Anzeige (10.395 €) in der DETAIL Print-Ausgabe vor oder nach dem Kongress
- Informationstisch vor Ort zur Präsentation Ihres Unternehmens mit der Möglichkeit, eigene Roll-ups zu platzieren
- Nennung als Premium-Partner im umfassenden Omnichannel-Paket über mehrere Monate (Veranstaltungsseite, Print, Online & Social Media)
- Qualifizierte Leads (Datennutzung gemäß Einwilligung)

Paketpreis
15.500 €^{1,2}

Silber-Sponsor



- Live-Vortrag: 20 Minuten in Form einer Projekt-/Referenzpräsentation
- Live-Stream und Aufzeichnung des Vortrags
- Informationstisch vor Ort zur Präsentation Ihres Unternehmens mit der Möglichkeit, eigene Roll-ups zu platzieren
- Nennung als Premium-Partner im umfassenden Omnichannel-Paket über mehrere Monate (Veranstaltungsseite, Print, Online & Social Media)
- Qualifizierte Leads (Datennutzung gemäß Einwilligung)

Paketpreis
10.500 €^{1,2}

Bronze-Sponsor



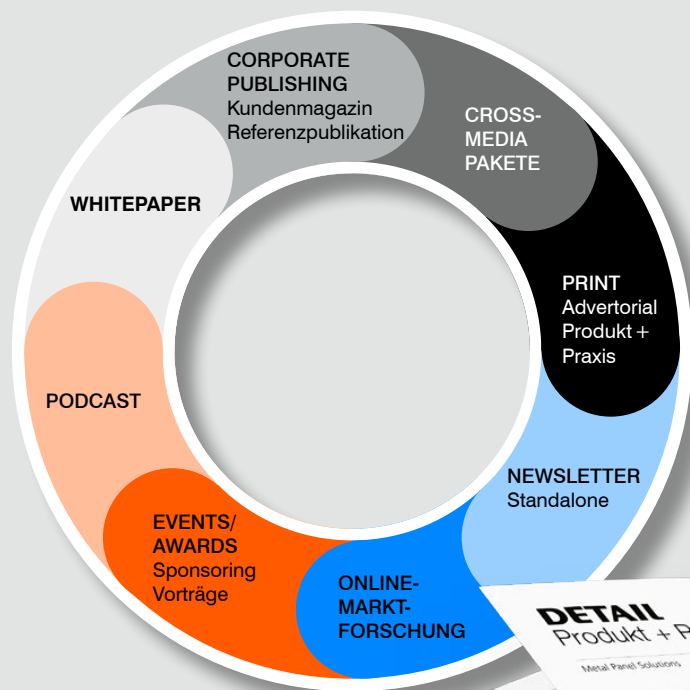
- Live-Vortrag: 20 Minuten in Form einer Projekt-/Referenzpräsentation
- Live-Stream und Aufzeichnung des Vortrags
- Informationstisch vor Ort zur Präsentation Ihres Unternehmens mit der Möglichkeit, eigene Roll-ups zu platzieren
- Nennung als Premium-Partner im umfassenden Omnichannel-Paket über mehrere Monate (Veranstaltungsseite, Print, Online & Social Media)
- Qualifizierte Leads (Datennutzung gemäß Einwilligung)

Paketpreis
5.500 €^{1,2}

Preis
5.900 €^{1,3}



* Nur für Gold- und Silbersponsoren.
Max. 2 Führungen pro Kongress.



CONTENT-MARKETING



Buchsponsorings	60
Corporate Publishing	61
Content-Marketing	62
Online-Marktforschung	63
Whitepaper	64
Podcast Produktion	65

BUCHSPONSORING

Ihre Marke im Kontext relevanter Architekturthemen

Positionieren Sie Ihr Unternehmen langfristig in einem hochwertigen redaktionellen Umfeld. Mit dem DETAIL Buchsponsoring verbinden Sie Ihre Marke mit fundiertem Fachwissen, wegweisenden Projekten und aktuellen Themen aus Architektur und Bauwesen. Diverse ausgewählte Fachpublikationen bieten unterschiedliche thematische Anknüpfungspunkte für eine gezielte und glaubwürdige Markenpräsenz. Profitieren Sie von einer hochwertigen, glaubwürdigen Wahrnehmung.

**Edition
DETAIL**

Neue Fassaden/New Facades:

Über 30 Praxisbeispiele zu zeitgemäßen Gebäudehüllen: von Material und Konstruktion bis zu Umnutzung und Kreislauffähigkeit. Praxisbezogenes Fachwissen und technische Lösungen mit Konstruktionsdetails im Maßstab 1:20

Deutsch / Englisch, 240 Seiten, 2.000 Exemplare
Erscheinung: Mai 2027
Buchungsschluss: 19.02.2027
Preis: 59,90 €



Naturbaustoffe:

Internationale Projekte mit Holz, Lehm und Naturstein zeigen materialgerechte Konstruktionen und Strategien für ressourcenschonendes, kreislauffähiges Bauen. Mit Fotos, Plänen und Konstruktionsdetails im Maßstab 1:20

Deutsch / Englisch, 280 Seiten, 2.000 Exemplare
Erscheinung: April 2027
Buchungsschluss: 15.12.2026
Preis: 69,90 €



Sponsoring-Pakete

WERBEFORMAT	UNTERNEHMENSPORTRÄT	CLASSIC	PREMIUM
	4.000 €	6.500 €	10.500 €
Inhaltliche Einbindung	1 Seite: Unternehmensporträt ¹	2 Seiten: Referenzobjekt oder Fachbeitrag ¹	4 Seiten: Referenzobjekt oder Fachbeitrag ¹
Sponsorenennung und Logo auf der Sponsorensseite im hinteren Teil des Buches	✓	✓	✓
Sponsorenennung im DETAIL Newsletter und in der DETAIL Print-Anzeige zum Buch-Launch	✓	✓	✓
10 kostenfreie Belegexemplare	✓	✓	✓
Bulk-Abnahme nach Absprache	✓	✓	✓
Lesezeichen gegen Aufpreis	—	—	Auf Anfrage

CORPORATE PUBLISHING

**Ihre Themen.
Unsere redaktionelle Expertise.
Inhalte mit Wirkung.**

Mit Corporate Publishing von DETAIL bringen Sie Ihre Themen, Projekte und Unternehmensbotschaften gezielt zu Architekt:innen, Planer:innen und Entscheider:innen der Bauindustrie.

Von der ersten Idee bis zum fertigen Content entwickeln wir hochwertige, zielgruppengerechte Publikationen und Formate, die fachliche Relevanz mit überzeugendem Storytelling verbinden.

Profitieren Sie von der redaktionellen Expertise und Architekturkompetenz von DETAIL sowie unserer tiefen Kenntnis der relevanten Fachzielgruppen. So entstehen Inhalte, die Ihre Expertise sichtbar machen, Ihre Marke stärken und nachhaltig wirken.

Ihre Vorteile:

- Redaktionelle Expertise und höchste Content-Qualität
- Fundierte Recherche und professionelle Aufbereitung
- Zielgruppengerechte Ansprache von Architektur, Planung und Bauindustrie
- Individuelle Konzeption passend zu Ihren Kommunikationszielen
- Strategisches Storytelling für Ihre Marke und Themen
- Alles aus einer Hand – von der Idee bis zur Produktion

Auf Wunsch: Reichweite über die DETAIL-Kanäle

- Crossmediale Distribution und Reichweitenverlängerung über DETAIL
- Integration als In- oder Outsert in der DETAIL Printausgabe
- Digitale Präsenz auf detail.de/en
- Zusätzliche Präsenz über DETAIL Social Media
- Integration von Bewegtbild, Animation und Audio
- Individuelle Maßnahmen zur Reichweitenverlängerung

Formate für Ihre Kommunikation

- Individuell konzipiert – als Einzelprojekt oder crossmediale Content-Lösung
- Kundenmagazine, Corporate Books, Imagebroschüren, Whitepaper
- Case Studies & Referenzberichte, Video, Podcast, digitale Content-Formate



Unser Leistungsportfolio:

- **Strategie & Redaktion**
Beratung, Konzeption, Recherche, Interviews, Text, Übersetzung, Storytelling
- **Design & Produktion**
Layout, Grafik, Visualisierung, Zeichnungen, Storyboarding, Produktion
- **Bewegtbild & Audio**
Preproduction, Drehbegleitung, Postproduction, Animation, Video, Podcast

CONTENT-MARKETING

Relevante Inhalte. Gezielte Reichweite. Messbare Wirkung.

Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir eine maßgeschneiderte Content-Marketing-Strategie – von der Themen- und Formatentwicklung bis zur zielgerichteten Ausspielung über relevante Kanäle.

Mit hochwertigem, zielgruppengerechtem Content schaffen Sie Sichtbarkeit, vermitteln Ihre Expertise und erreichen Architekt:innen, Planer:innen und Entscheider:innen der Bauindustrie genau dort, wo sie nach Inspiration, Fachwissen und Lösungen suchen.

DETAIL verbindet redaktionelle Kompetenz, Branchenkenntnis und crossmediale Reichweite zu Content-Lösungen, die Ihre Marke nachhaltig positionieren.

Architekturkompetenz

Von Architekt:innen für Architekt:innen: Unsere Fachredaktion verbindet langjährige Branchen-erfahrung mit fundiertem Wissen über Architektur, Planung und Bauindustrie.

Relevanter Content

Wir entwickeln hochwertige, zielgruppengerechte Inhalte, die komplexe Themen verständlich vermitteln und Ihre Expertise glaubwürdig sichtbar machen.

Gezielte Zielgruppenansprache

Erreichen Sie Architekt:innen, Planer:innen und Entscheider:innen über relevante Kanäle – zielgerichtet und ohne unnötige Streuverluste.

Crossmediale Reichweite

Print, Online, Newsletter und Social Media verbinden Ihre Inhalte über mehrere relevante Touchpoints und verlängern deren Wirkung.

Markenpositionierung & Vertrauen

Relevanter Fachcontent stärkt Ihre Marke und positioniert Ihr Unternehmen als kompetenten Partner und Branchenexperten.

Nachhaltige Wirkung & Lead-Potenzial

Hochwertige Inhalte bleiben langfristig auffindbar, fördern die Auseinandersetzung mit Ihrer Marke und schaffen zusätzliche Kontaktpunkte zu potenziellen Kund:innen.



ONLINE-MARKTFORSCHUNG

Fundierte Insights. Relevante Zielgruppen. Bessere Entscheidungen.

Mit der Online-Marktforschung von DETAIL gewinnen Sie wertvolle Einblicke in die Bedürfnisse, Erwartungen und Entscheidungsprozesse von Architekt:innen, Planer:innen und Bauingenieur:innen.

Ihre Insights für:

- Produktentwicklung
- Marktpositionierung
- Kommunikation
- Innovationsmanagement
- Zielgruppenverständnis

Individuell entwickelte Fragestellungen liefern Ihnen zielgruppenspezifische Erkenntnisse zu Produkten, Materialien, Technologien und aktuellen Marktthemen – professionell ausgewertet und verständlich aufbereitet.

Nutzen Sie die Ergebnisse für Produktentwicklung, Positionierung und Kommunikation, identifizieren Sie Marktpotenziale und treffen Sie fundierte Entscheidungen auf Basis des direkten Feedbacks aus Ihrer relevanten Fachzielgruppe.

Ihre Vorteile mit DETAIL:

- Individuelle Fragestellungen in Abstimmung mit Ihnen und der DETAIL-Redaktion
- direkter Zugang zu einer relevanten Fachzielgruppe aus Architektur und Planung
- mindestens 200–250 qualifizierte Teilnehmer:innen
- professionelle Auswertung und Analyse
- übersichtliche Ergebnisaufbereitung und Präsentation
- begleitende Bewerbung über die DETAIL-Kanäle
- auf Wunsch redaktionelle Kommunikation ausgewählter Ergebnisse

Pakete & Preise:

3 – 5 Fragen:	18.000 €
6 – 10 Fragen:	22.500 €
11 – 15 Fragen:	27.000 €

Inklusive Konzeption, Durchführung, Auswertung, Ergebnispräsentation und reichweitenstarker Bewerbung zur Teilnehmergewinnung.

**Reich-
weitenstarke
Bewerbung
inklusive**

- 2 × exklusiver Standalone-Newsletter
- 2 × Bild-/Textanzeige im DETAIL Newsletter
- begleitende Social-Media-Kommunikation über die DETAIL-Kanäle
- Incentivierung zur Steigerung der Teilnahmebereitschaft



WHITEPAPER

**Fachwissen positionieren.
Planungskompetenz zeigen.
Qualifizierte Leads generieren.**

Mit einem Whitepaper positionieren Sie Ihr Unternehmen als kompetenten Partner für Architektur und Planung. Komplexe Themen, erklärungsbedürftige Produkte und innovative Lösungen werden fundiert aufbereitet und im hochwertigen DETAIL Umfeld präsentiert.

**Preis auf
Anfrage**

Empfohlener Umfang:

6–20 Seiten

Redaktionelle Bearbeitung und Optimierung:

ca. 3.000–3.500 Zeichen pro Seite inkl. Leerzeichen. Aufbereitung Ihrer Inhalte auf Basis vorhandener Texte oder Interviewfragen

Bildauswahl:

aus dem von Ihnen bereitgestellten Bildmaterial

Gestaltung:

Professionelle Umsetzung im Look & Feel von DETAIL

Hinweis:

Bild- und Textonorare sind nicht enthalten. Das bereitgestellte Material muss frei von Rechten Dritter sein.

Ein Whitepaper eignet sich besonders, wenn Sie...

- Ihre fachliche Expertise und Kompetenz sichtbar machen möchten
- komplexe Produkte, Systeme oder Technologien verständlich und planungsrelevant erklären möchten
- konkrete Fragestellungen von Architekt:innen und Planer:innen beantworten möchten
- mit hochwertigem Fachcontent qualifizierte Kontakte gewinnen möchten

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- **Positionierung als Branchenexperte**
Stärken Sie Ihre fachliche Kompetenz und positionieren Sie Ihr Unternehmen als relevanten Ansprechpartner für Architektur und Planung
- **Starke Marken- und Kompetenzpositionierung**
Präsentieren Sie Ihre Marke und Lösungen im hochwertigen redaktionellen Umfeld von DETAIL
- **Redaktionelle Expertise**
Zielgruppengerechte Aufbereitung und Optimierung Ihrer Inhalte sowie professionelle Gestaltung im Look & Feel von DETAIL
- **Dauerhafte Präsenz & reichweitenstarke Vermarktung**
Veröffentlichung auf detail.de/en mit langfristiger Auffindbarkeit und begleitender Vermarktung über relevante DETAIL-Kanäle
- **Leadgenerierung**
Gewinnen Sie qualifizierte Kontakte mit echtem Interesse an Ihrem Thema, Ihrem Produkt oder Ihrer Lösung

Mögliche Inhalte eines Whitepapers

Whitepaper bieten Raum für die fundierte Aufbereitung komplexer und planungsrelevanter Themen, zum Beispiel:

- Planungshinweise und konstruktive Integration von Produkten und Systemlösungen
- Produkteigenschaften und Anwendungsbereiche
- Normen, Richtlinien und Regelwerke
- aktuelle Forschungs- und Entwicklungsergebnisse
- digitale Planungstools sowie Hilfestellungen für Auslegung und Integration
- Materialzusammensetzung, Herstellung und Recyclingprozesse
- Eignung für unterschiedliche Anwendungen
- belegbare Informationen zu Nachhaltigkeit und Umweltwirkung



PODCAST PRODUKTION

Expertise hörbar machen. Persönlichkeit zeigen. Zielgruppen nachhaltig erreichen.

Mit einem Podcast geben Sie Ihrer Marke eine persönliche Stimme und schaffen Raum für Themen, die mehr Erklärung und Tiefe benötigen.

Interviews, Gespräche und Expertenrunden ermöglichen einen direkten Zugang zu Ihrer Zielgruppe und positionieren Ihr Unternehmen nachhaltig als kompetenten Partner für Architektur und Planung.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- **Marke persönlich erlebbar machen:** Geben Sie Ihrem Unternehmen eine authentische Stimme und stärken Sie Ihre Markenidentität.
- **Expertise & Kompetenz positionieren:** Präsentieren Sie Ihr Fachwissen im Dialog und positionieren Sie Ihr Unternehmen als relevanten Ansprechpartner für Architektur und Planung.
- **Komplexe Themen verständlich vermitteln:** Nutzen Sie Interviews, Gespräche oder Expertenrunden, um erklärungsbedürftige Themen und Lösungen fundiert und nahbar zu vermitteln.
- **Langfristige Content-Wirkung:** Einmal produziert, bleiben Podcast-Inhalte langfristig verfügbar und können über verschiedene Kanäle ausgespielt werden.
- **Messbare Ergebnisse:** Downloads, Abrufe und weitere Kennzahlen machen die Nutzung und Wirkung Ihrer Inhalte nachvollziehbar.

Gemeinsam entwickeln wir ein Podcast-Format, das Ihre Expertise hörbar macht und Ihre Zielgruppe nachhaltig erreicht. Sprechen Sie uns an!

Preis auf
Anfrage



© Austin Distel / Unsplash



© Jonathan Farber / Unsplash

Podcast Produktion – Full Service mit DETAIL

Von der ersten Idee bis zur Veröffentlichung: DETAIL begleitet Ihre Podcast Produktion professionell, effizient und zielgerichtet.

Unsere Leistungen:

- **Konzeption & Storytelling**
Themenentwicklung, Formatkonzeption und dramaturgische Aufbereitung passend zu Ihren Kommunikationszielen
- **Recherche & Vermittlung**
Recherche und Vermittlung geeigneter Interviewpartner:innen und Expert:innen aus Architektur und Planung
- **Projektmanagement & Briefing**
Professionelle Vorbereitung, Koordination und Steuerung aller Beteiligten
- **Produktion & Postproduktion**
Aufnahme, Schnitt und professionelle Aufbereitung des Podcasts
- **Hosting & Distribution**
Veröffentlichung auf detail.de/en sowie Ausspielung über relevante Podcast-Plattformen

TECHNISCHE DATEN

Termine

Erscheinungstermine

Jeweils in der ersten Woche des Monats

Redaktionsschluss

8 Wochen vor Erscheinen

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss

4 Wochen vor Erscheinen

Hinweis: Für Sonderwerbeformen Advertorial, Herstellernews und „Produkt + Praxis“ gilt Anlieferung bis Redaktionsschluss.

Herstellung

Zeitschriftenformat

DIN A4 (210 × 297 mm beschnitten;

216 × 303 mm unbeschnitten; 3 mm Beschnitt je Anschnittkante)

Satzspiegel

188 mm breit, 270 mm hoch

Druck/Bindung/Papier

Offsetdruck/Klebebindung

Inhaltspapier Finesse 115 g/m², Umschlag Monostar 300 g/m²

Druckdaten

Bevorzugtes Datenformat ist PDF/X-4 (Composite-PDF).

Alle verwendeten Schriften sind einzubetten. Möglich sind auch unseparierte tif- und eps-Dateien. Offene Daten (z. B. InDesign, Quark XPress usw.) sind zu vermeiden.

Farbmodus CMYK, 300 dpi, Strich in Bitmap-Modus, mind. 1.200 dpi,

Beschnitt: mindestens 3 mm pro Anschnittkante, Farbprofil: PSO coated V3

(gestrichenes Papier)

Für alle Anzeigen sind farbverbindliche Vorlagen erforderlich. Proofvorgaben auf Anfrage

Doppelseitige Anzeigen

Anlieferung als Einzelseiten mit je 3 mm Beschnitt- und Fräszugabe

Achtung: Seitenteilige hochformatige Anzeigen im Anschnitt: Anlieferung mit allseitigem Beschnitt je 3 mm

Anlieferung (Beilagen, Beihefter und Beikleber)

Liefertermin

3 Wochen vor Hefterscheinungstermin in der Zeit von
08:00 bis 17:00 Uhr frei Haus

Lieferadresse

Auf Anfrage

Der Lieferschein sollte AUSSEN auf der Palette oder einem Karton angebracht sein (bitte nicht in einen Karton legen).

Der Lieferschein muss folgende Informationen enthalten:

- Kunde/Auftraggeber
- Zeitschriftentitel und Heftnummer
- Liefermengen (Gesamtgewicht, Anzahl der Gebinde – Paletten oder Kartons, Formatgröße, Adresse und Telefonnummer des Anlieferers)

Für Beihefter, Beilagen und aufgeklebte Werbemittel benötigt der Verlag zum Anzeigenschluss ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe.

Beilagen-Inserts

Beilagen müssen an einer Seite geschlossen sein und werden maschinell parallel zum Bund beigelegt. Beilagen ohne eine geschlossene Seite, z. B. Leporellos, können nur manuell beigelegt werden. Kosten auf Anfrage.

Größe: mind. C6, max. 200 × 290 mm, max. Gewicht 100g. Muster an Disposition

Beilagen-Outserts

Als Outsert müssen alle Beilagen verarbeitet werden, die das Insert-Höchstformat (200 × 290 mm) überschreiten und/oder stärker als 2 mm und/oder schwerer als 100 g sind. Outserts werden generell manuell verarbeitet. Muster vorab zur Prüfung an Disposition.

TECHNISCHE DATEN

Beihefter

Anlieferung in unbeschnittenem Format 216×306 mm (B×H; inkl. 3 mm Fräsrand).
Der Beihefter muss am Bund und an mindestens zwei Seiten mit dem Heftformat abschließen.
Gefaltzte Beihefter müssen an der Bundseite geschlossen sein.
Beihefter werden in die laufende Paginierung einbezogen.

Beikleber

Maschinelle Verarbeitung

Postkarten sowie Beikleber/Booklets mit geschlossener Seite zum Bund; Leporellos, links und rechts auffächerbar, unten mittig bis links mit einem Klebepunkt ummantelt, also geschlossen angeliefert. Klebung muss generell parallel zum Bund erfolgen.
Bitte ggfls. Standmuster.

Manuelle Verarbeitung

Beikleber/Booklets, die keine geschlossene Seite zum Bund haben; Leporellos, die nicht geschlossen sind; Post-its, die nicht an der Bundseite geklebt sind. Bitte ggfls. Standmuster.

Titelklappe / Titelschürze

Motiv wird am unteren Ende der Klappe gedruckt.
Format: 105 × 200 mm

Versandverpackung aus Papier

Motiv-Maximalgröße: DIN A4
Druck in 600×600 dpi
Profil: PSO uncoated v3 (ungestrichenes Papier)

Banderole und Zangenbanderole

Format: Bis zu 600 × 150 mm + 3 mm Beschnitt; die Motivanpassung (abhängig von der Heftdicke) erfolgt in Absprache mit dem Verlag.

Anlieferadresse

Druckdaten, Proofs und digitale Werbemittel

DETAIL Architecture GmbH
Disposition
Messerschmittstraße 4
80992 München

E-Mail: disposition@detail.de
Tel.: +49 89 38 16 20-879

VERLAGS- INFORMATIONEN

Herausgeber:

DETAIL Architecture GmbH

Geschäftsführung:

Markus Wolf, Lena Engel,
Johann Schouten

Director Sales & Events

Mitglied der Geschäftsleitung:

Margit Färber

Chefredaktion,

Mitglied der Geschäftsleitung:

Jeanette Kunsmann

Hausanschrift:

Messerschmittstraße 4
80992 München
Telefon: +49 89 381620-0
Telefax: +49 89 381620-899
Internet: detail.de
Mail: anzeigen@detail.de

Jahrgang / Jahr:

66. Jahrgang / 2027

Erscheinungsweise: 10 × jährlich

Bezugspreis:

Jahresabonnement: 255 €

Einzelverkaufspreis: 28 €

ISSN-Nr. 2627-2598

DETAIL Digital: 25 €/Monat

Mitgliedschaften: IVW / Deutsche Fachpresse

Zahlungsbedingungen: innerhalb 14 Tagen netto,
innerhalb 8 Tagen ab Rechnungsdatum mit
2% Skonto, bei Vorauszahlung 3% Skonto.
Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der
gesetzlichen MwSt.

Bankverbindung:

Commerzbank AG
IBAN: DE70 3008 0000 0212 7829 00
BIC: DRESDEFF300
USt-IdNr. DE 260 118 554
Steuer-Nr. 143/128/90039
Registergericht: HRB 172756, Amtsgericht München

Allgemeine Geschäftsbedingungen:

Alle Aufträge werden ausschließlich gemäß
den allgemeinen Geschäftsbedingungen des
Verlags ausgeführt.

Abrufbar unter: www.detail.de/agb



IHRE ANSPRECHPARTNER:INNEN



Margit Färber

Director Sales & Event,
Mitglied der Geschäftsleitung

Asien, Pazifik,
Südamerika

+49 89 381620-836
faerber@detail.de



Janette Mirkovic

Deputy Head of Sales

International
Nordrhein-Westfalen

+49 89 381620-825
mirkovic@detail.de



Michael Fuhrmann

Baden-Württemberg,
Berlin, Brandenburg, Bremen,
Hamburg, Hessen,
Mecklenburg-Vorpommern,
Niedersachsen, Rheinland-Pfalz,
Saarland, Sachsen, Sachsen-Anhalt,
Schleswig-Holstein, Thüringen

Schweiz, Liechtenstein

Fuhrmann Medienservice
Waiblinger Straße 6, 71404 Korb

+49 7151 20554-0
michael@fuhrmann-medienservice.de



Hélène Loubeau

Spanien,
Portugal,
Frankreich,
Belgien,
Luxemburg

+49 69 310 999-44
loubeau@detail.de



Andrea Zürn

Teamlead Events

+49 89 381620-485
zuern@detail.de

events@detail.de



Elisabeth Plomitzer-Kanzler

Disposition

+49 89 381620-879
plomitzer-kanzler@detail.de



Gizem Karakas

Sales & Marketing Coordinator

+49 89 381620-424
karakas@detail.de



Peter Schachtl

Bayern
Österreich

Peter Schachtl Medienservice
Am Point 10
83075 Bad Feilnbach

+49 8064 905975
medienservice@schachtl.de



Katharina Brückl

Eventmanagement

+49 89 381620-865
brueckl@detail.de

events@detail.de



Anke Thaler

Disposition

+49 89 381620-868
thaler@detail.de

DETAIL Architecture GmbH
Messerschmittstraße 4
80992 München
disposition@detail.de
Fax: +49 89 381620-899

VERKAUF

EVENTS

DISPOSITION