DETAIL 65

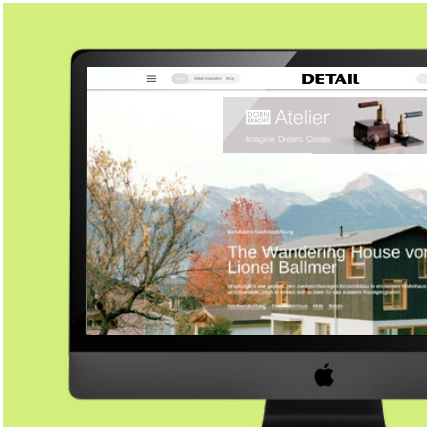
MEDIA DATEN 2026

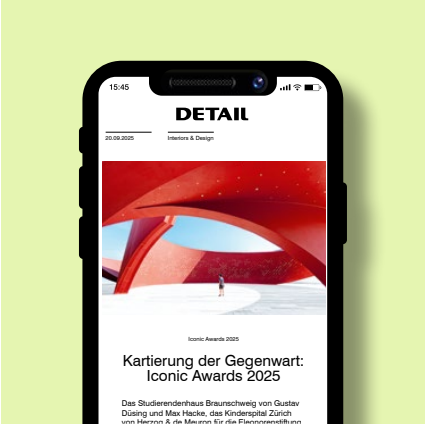
PRINT

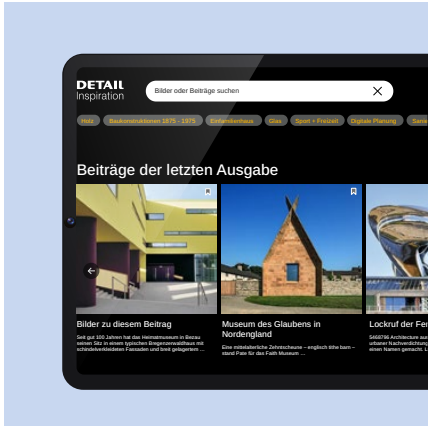
DIGITAL

EVENTS

CONTENT-MARKETING







Nr. 58 gültig ab 1. Januar 2026

INHALTS-VERZEICHNIS

Inhaltsverzeichnis gesamt 2
DETAIL 360° Fachkommunikation 3
Portfolio DETAIL 4

PRINT

Vorwort 6
Titelportrait DETAIL Fachzeitschrift 7
Auflagen- und Verbreitungsanalyse 8
Leserstrukturanalyse 9 – 13
Themen-/Terminplan 14 – 15
Themenmatrix Print und Newsletter 16 – 17
Anzeigenformate und -preisliste 18 – 19
Advertorial-Special „Nachhaltigkeit“ 20
Crossmedia-Special „Interiors & Design“ 21 – 23
Copytest 24
Crossmedia „Produkt + Praxis“ 25
Sonderwerbeformen Print 26 – 29

DIGITAL

Titelportrait detail.de/en 31
Newsletter Themen 2026 32 – 33
Newsletter Werbeformen 34
Veranstaltungsankündigung 35
Standalone-Newsletter 36
Online-Advertorial Basic 37
Online-Advertorial Plus 38
Unternehmensportrait 39
Display-Ad-Formate/Preisliste 40 – 44
Social Media 45 – 51

EVENTS

EVENTS@DETAIL 53
DETAIL Construction Award 54
DETAIL Fassadenkongress 55
DETAIL Klima-Forum 56
DETAIL Modulbaukongress 57
DETAIL Digital Kongress 58
DETAIL Award 59

CONTENT-MARKETING

DETAIL Content-Marketing 61
Corporate Publishing 62
Online-Marktforschung 63
Whitepaper 64
Podcast Produktion 65

Technische Daten 66 – 67
Verlagsinformationen 68
Ihre Ansprechpartner:innen 69

DETAIL 360° FACHKOMMUNIKATION

Portfolio und Medienreichweite
deutschsprachig und international

>55.000 Leser:innen / Ausgabe [1]
10 Ausgaben / Jahr
3,3 Mio. Leserminuten / Ausgabe [1]
16.375 Expl. (IVW) Druckauflage [1]

Ø 3,44 Mio. PI / Monat [2]
Ø 736.000 Visits / Monat [2]

Newsletter Abonnenten
~26.750 Daily [3]
~28.150 Weekly [3]
~28.900 EN [3]

~573.000 Follower [4]
Ø 51,3 Mio. Reichweite [4]

Fachkongresse
Kundenevents
Architekturwettbewerbe
Preisverleihungen

~246.000 potenzielle Nutzer:innen [5]
Ø 218.500 Sessions / Monat [5]

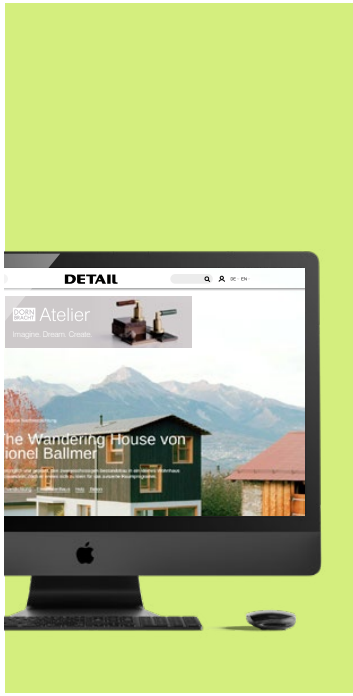
[1] IVW-Print: 3.Q2024-2.Q2025, IFAK, repräsentative Empfänger-Struktur-Analyse 08.2025
[2] IVW-Online: 08.2024–07.2025 | [3] Mailchimp: 07.2024–07.2025 | [4] Social Media 07.2025–08.2026
Quelle: LinkedIn Analytics, Meta Business Suite, Stand: 31.12.2025
[5] Vertriebsreporting DETAIL Verlag 07.2025

PORTFOLIO DETAIL

Wir entwickeln maßgeschneiderte Kommunikationskonzepte und Events, die Architekt:innen, Planer:innen, Bauingenieur:innen, Innenarchitekt:innen, Büroplaner:innen und Objektplaner:innen sowie Designer:innen gezielt ansprechen. Ebenso erreichen wir die Planungsabteilungen von Industrie, Banken, Versicherungen, Hochbauämtern, Hochbauunternehmen, Bau- und Siedlungsgesellschaften sowie Fachingenieurbüros für Statik und Tragwerksplanung – crossmedial, wirkungsvoll und nachhaltig. Unser Portfolio umfasst hochwertige und reichweitenstarke Kommunikationslösungen, präsent an allen relevanten Touchpoints Ihrer Zielgruppen.

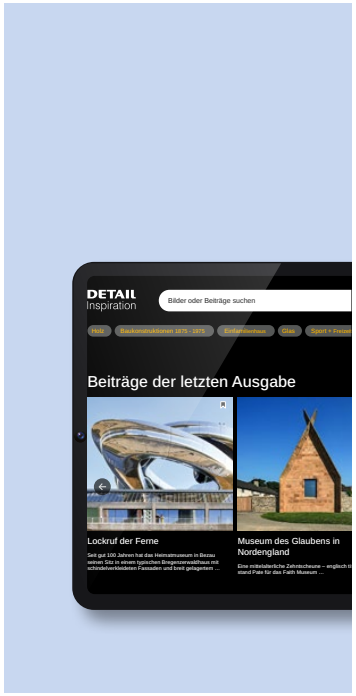
PRINT

– Anzeigen
– Interiors & Design Special
– Advertorial Special Nachhaltigkeit
– Produkt & Praxis
– Sonderwerbeformen
– Copytest



DIGITAL

– Website
– Newsletter
– Veranstaltungs-ankündigung
– Online-Advertorial
– Display Ads
– Unternehmensportrait
– Social Media

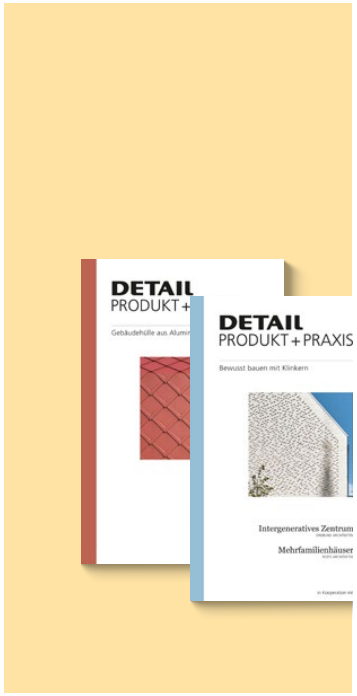


DETAIL Inspiration

– Advertorial BASIC
– Advertorial PLUS
– Advertorial PREMIUM
– Unternehmensportrait
– Display Ad

EVENTS

– Awards
– Workshops
– Kongresse
– Kundenveranstaltungen



CONTENT-MARKETING

– NEU: Marktforschung
– Referenzpublikationen
– Corporate Publishing
– Kundenmagazine
– Imagebroschüren
– Corporate Books
– Bewegtbild
– Podcasts

PRINT

Vorwort
Titelportrait DETAIL Fachzeitschrift
Auflagen- und Verbreitungsanalyse
Leserstrukturanalyse
Themen-/Terminplan
Themenmatrix Print und Newsletter
Anzeigenformate und -preisliste
Advertorial-Special „Nachhaltigkeit“
Crossmedia-Special „Interiors & Design“
Copytest
Crossmedia „Produkt + Praxis“
Sonderwerbeformen Print

VORWORT

Die Zukunft der Architektur gestalten wir heute

Architektur ist Transformation. Auch 2026 warten neue Chancen und Herausforderungen auf die Baubranche. DETAIL begleitet diesen Wandel als führendes Fachmedium im deutschsprachigen Raum und darüber hinaus mit wegweisenden Inhalten, innovativen Formaten und im direkten Dialog mit den Vordenkern der Architekturwelt.

Unsere **Themenschwerpunkte** im Magazin **begleiten Kongresse** und zeigen Architektur 2026 in ihrer ganzen Tiefe und Kraft: als heilender Raum im Gesundheitsbau, als nachhaltiger Stadtbaustein aus kreislauffähigen Materialien und Naturbaustoffen, mit intelligenten Fassadensystemen und modularen Lösungen für den „Bau-Turbo“ im Wohnungsbau.

Digitale Lösungen sind dabei längst Realität, bekommen aber dank KI neuen Vorschub. Mit unserem **Kongress zum digitalen Wandel** im Herbst 2026 vernetzen wir die Pioniere dieser Bewegung und machen visionäre Ideen als konkrete Lösungen greifbar.

Zum 65. Jubiläum von DETAIL würdigen wir zudem das, was Bauqualität wirklich entscheidet: die Details. Der neue **DETAIL Construction Award** ist der erste seiner Art und wird die besten Detaillösungen unterschiedlicher Kategorien auszeichnen. Auch Hersteller von Bauprodukten können ihre Lösungen ins Rennen schicken. Das Branchenfeedback ist bereits überwältigend.

DETAIL schafft die Plattform, auf der Ihre Innovationen die Branche bewegen. Lassen Sie uns die Zukunft gestalten.

Jeanette Kunsmann

Chefredaktion DETAIL

TITELPORTRAIT DETAIL FACHZEITSCHRIFT

„Von Architekten für Architekten“ ist DETAIL seit 65 Jahren der renommierte, internationale Partner für Entscheider im Planungs- und Ausführungsprozess in Architektur und Innenarchitektur, Bau und Design.

DETAIL erscheint zweisprachig und steht für hochwertige Architektenkommunikation – innovativ, crossmedial und reichweitenstark.

Das redaktionelle Konzept: Dokumentation und ausführliche Information zu Bauobjekten aller Kategorien, weltweit mit dem Schwerpunkt auf konstruktiven und gestalterischen Details. Die Inhalte umfassen Projekte, Referenzen, Planung, Konstruktion, Materialwahl, Bauen im Bestand, Digitalisierung sowie Interiors & Design mit dem Fokus auf Nachhaltigkeit.

DETAIL ist die einzigartige Informationsquelle für Architekturbüros und Planungsbüros – mit höchstem Qualitätsanspruch und internationaler Reichweite.

Unser Portfolio:
Innovative, reichweitenstarke Kommunikationslösungen an allen relevanten Touchpoints auch international. Architekt:innen, Planer:innen, Bauingenieur:innen, Innenarchitekt:innen, Büro- und Objektplaner:innen, Designer:innen und Planungsabteilungen in Industrie, Banken, Versicherungen, Hochbauämtern, Bauunternehmen, Bau- und Siedlungsgesellschaften, Fachingenieurbüros (Statik, Tragwerksplanung)

Specials für Werbekunden:

Ausgabe 6.26, 11.26 — **Advertorial-Special „Nachhaltigkeit“**
Ausgabe 4.26, 7/8.26, 10.26 — **Sonderteil „Interiors & Design“ Crossmedia-Special**
Ausgabe 7/8.26 — **Copytest ab einer 1/2 Seite (kostenlos)**

Auflage

Druckauflage
16.375 Exemplare plus ePaper

Tatsächlich verbreitete Auflage
12.707 Exemplare[1] inkl. ePaper
Inland: 7.310 Exemplare
Ausland: 5.123 Exemplare

zzgl. DETAIL Inspiration
Paid Content: 2.064 Abonnenten[2]

Sprachen
DETAIL (10-mal pro Jahr)
zweisprachig Deutsch/Englisch
DETAIL China (6-mal pro Jahr)
zweisprachig Chinesisch/Englisch

Inhaltsanalyse des Redaktionsteils

Objektdokumentationen über Bauten und Räume mit Abbildungen, Zeichnungen und Erläuterungen	49 %
Produktinformationen zum Bau-, Ausbau- und Einrichtungswesen (ca. 975 Berichte, z. T. mit Abbildungen), Fachliteratur, Ausschreibungen, Veranstaltungen	22 %
Fachdiskussionen und Spezialberichte	29 %
Technik	11 %
Reportagen und aktuelle Berichte	10 %
Serviceteil (Projektbeteiligte, Hersteller, ausführende Firmen)	6 %

Mitgliedschaften: IVW / Deutsche Fachpresse

[1] IVW-Print: 3.Quartal 2024 – 2.Quartal 2025
[2] IVW-Paid Content: 2.Quartal 2025

AUFLAGEN- UND VERBREITUNGSANALYSE

IVW
Auflagenanalyse[1]

Druckauflage	**16.375**
Verbreitete Auflage	**12.707**
Inland	7.310
Ausland	5.123
ePaper	274
Verkaufte Auflage	**11.386**
Inland	6.502
Ausland	4.884
DACH	9.162
davon	
EV/sonstiger Verkauf	713
Abo Gesamt	10.673
Inland	6.080
Ausland	4.592
Paid Content[2]	**2.064**

Verteilung DETAIL Printausgaben

Deutschland	57 %
Schweiz	8 %
Österreich	7 %
Benelux (Belgien, Niederlande, Luxemburg)	5 %
Italien	4 %
Skandinavien (Dänemark, Norwegen, Schweden)	3 %
Britische Inseln	3 %
Frankreich	2 %
Rest Europas	6 %
Weltweit	6 %

[1] IVW-Print: 3.Quartal 2024 – 2.Quartal 2025
[2] IVW-Paid Content: 3.Quartal 2024 – 2.Quartal 2025

DETAIL LESERSTRUKTURANALYSE ÜBERBLICK

>55 TSD

DETAIL Leser:innen pro Ausgabe

61

Minuten wird im Durchschnitt in einem Exemplar der DETAIL gelesen.

4,3

Personen lesen im Durchschnitt ein Exemplar der DETAIL.

94%

der Leser:innen achten beim Lesen der DETAIL auf Anzeigen/Werbung/ Advertorials für Produkte bzw. Dienstleistungen.

48%

der DETAIL Leser:innen sind in den letzten 12 Monaten durch eine Anzeige/Advertorial auf eine neue Firma/neues Produkt bzw. Dienstleistung aufmerksam geworden.

100%

Alle DETAIL Leser:innen sammeln, archivieren ihre Hefte ganz oder teilweise.

96%

der Leser:innen nutzen DETAIL regelmäßig bis häufig.

96%

der Leser:innen sind an Produktentscheidungen beteiligt, 73 % entscheiden alleine oder sind mitentscheidend.

88%

der DETAIL Leser:innen sind Inhaber oder haben eine Leitungsposition.

>83%

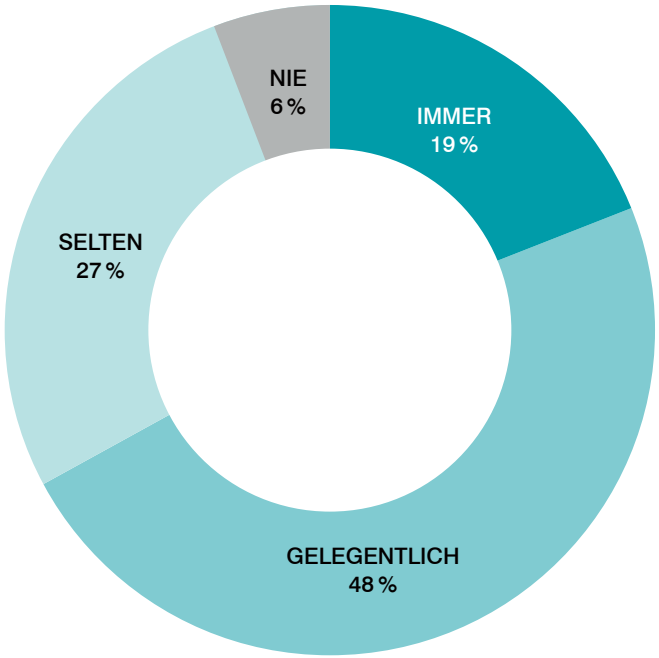
Mindestens 83% der DETAIL Leser:innen betreuen und realisieren Bauprojekte.

Quelle: IFAK Institut Taunusstein. DETAIL Copytest 7-8/2025, repräsentative Empfänger-Struktur-Analyse. 240 Abonnenten von DETAIL wurden mittels CATI im Zeitraum vom 16.07.–14.08.2025 telefonisch befragt. Die Durchführung erfolgte nach ZAW-Rahmenschema für Werbeträgeranalysen.

DETAIL LESERSTRUKTURANALYSE

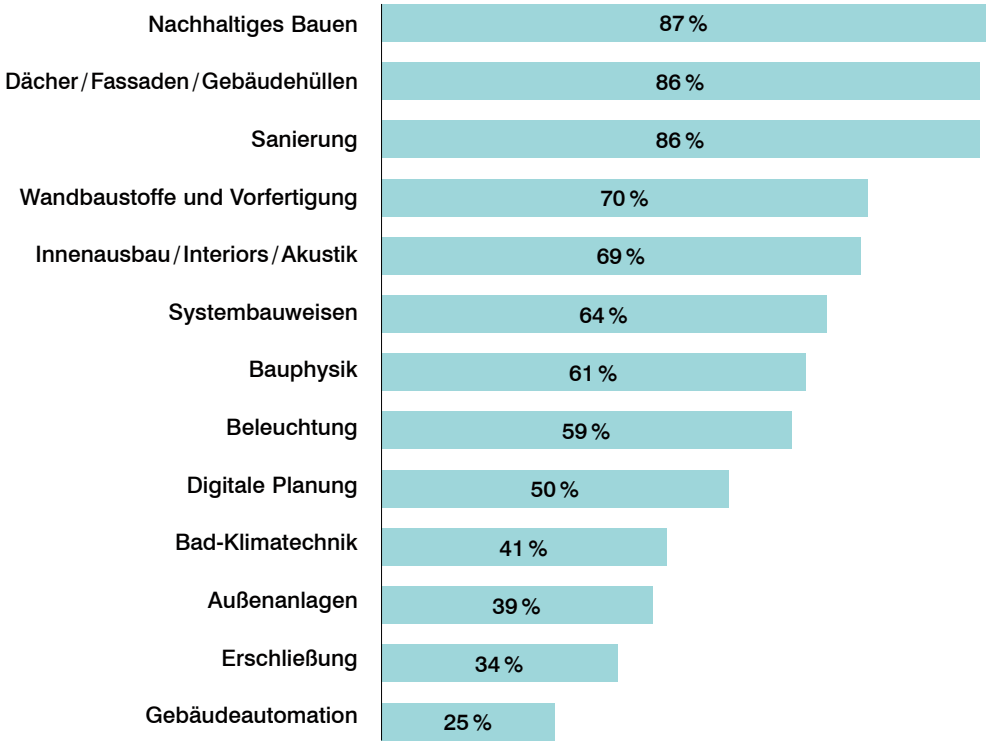
94 % der Leser und Leserinnen achten beim Lesen der DETAIL auf Anzeigen / Werbung / Advertorials für Produkte und Dienstleistungen.

Frage: Wie häufig achten Sie beim Lesen der DETAIL auf Anzeigen / Werbung / Advertorials für Produkte und Dienstleistungen?



98 % der Leser und Leserinnen haben zu mindestens einem der aufgeführten Produktbereiche einen Informationsbedarf.

Frage: Für welche dieser Produktbereiche haben Sie kurz- bis mittelfristig einen Informationsbedarf, z. B. weil der Bereich Sie besonders interessiert oder Sie eine Planungs-/Empfehlungsabsicht haben?

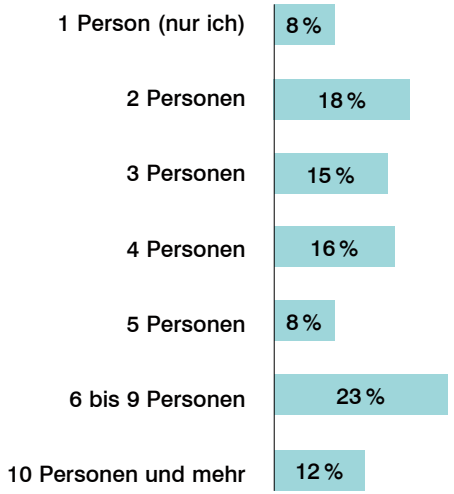


Quelle: IFAK Institut Taunusstein. DETAIL Copytest 7-8/2025, repräsentative Empfänger-Struktur-Analyse. 240 Abonnenten von DETAIL wurden mittels CATI im Zeitraum vom 16.07. – 14.08.2025 telefonisch befragt. Die Durchführung erfolgte nach ZAW-Rahmenschema für Werbeträgeranalysen.

DETAIL LESERSTRUKTURANALYSE

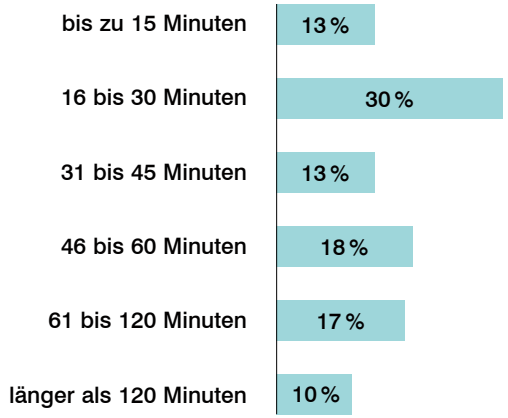
Im Durchschnitt wird eine DETAIL Ausgabe von 4,3 Personen gelesen

Frage: Wie viele Personen außer Ihnen lesen Ihr Exemplar von DETAIL? Wenn Sie es nicht genau wissen, schätzen Sie bitte.



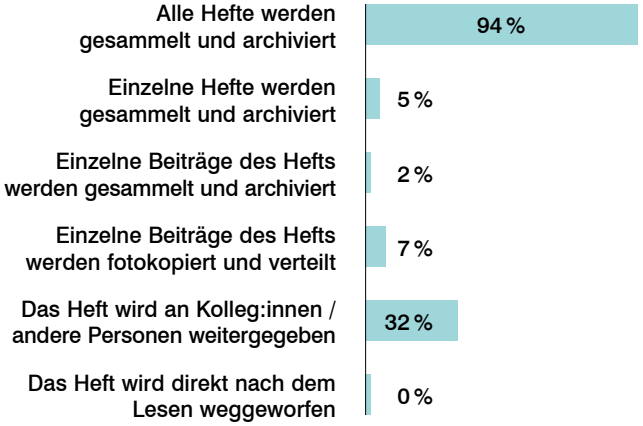
Im Durchschnitt wird eine DETAIL Ausgabe 61 Minuten gelesen

Frage: Wie lange lesen Sie im Durchschnitt insgesamt ein Exemplar von DETAIL? Wenn Sie die Ausgabe mehrmals zur Hand nehmen, versuchen Sie bitte, die gesamte Lesedauer zu schätzen. Bitte machen Sie Ihre Angaben in Minuten.



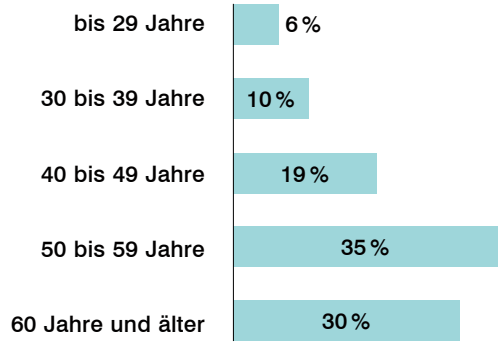
100 % der Leser:innen sammeln, archivieren ihre Hefte ganz oder teilweise

Frage: Was geschieht im Allgemeinen mit Ihrem Exemplar von DETAIL, wenn Sie es ausgelesen haben? (Mehrfachnennungen möglich)



Im Durchschnitt sind die Leser:innen 52 Jahre alt

Frage: Darf ich fragen, wie alt Sie sind?

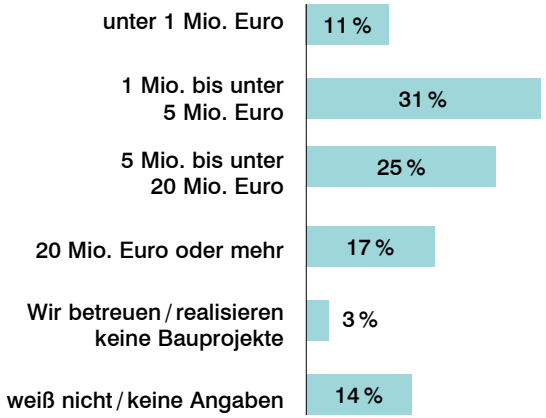


Quelle: IFAK Institut Taunusstein. DETAIL Copytest 7-8/2025, repräsentative Empfänger-Struktur-Analyse. 240 Abonnenten von DETAIL wurden mittels CATI im Zeitraum vom 16.07.–14.08.2025 telefonisch befragt. Die Durchführung erfolgte nach ZAW-Rahmenschema für Werbeträgeranalysen.

DETAIL LESERSTRUKTURANALYSE

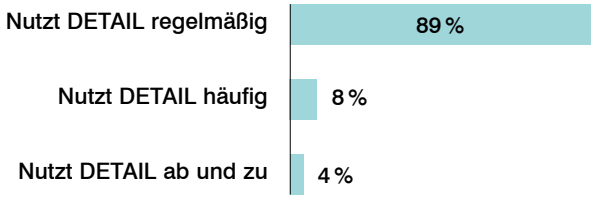
Betreutes Bauvolumen

Frage: Wie hoch war das Bauvolumen aller im vergangenen Jahr von Ihrem Büro oder von Ihrem Betrieb betreuten und realisierten BauprojekteN? Wenn Sie es nicht mehr genau wissen, so schätzen Sie bitte.



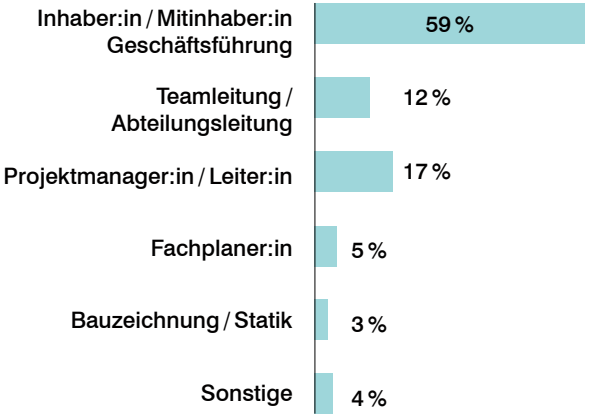
97 % der Leser:innen nutzen DETAIL regelmäßig bis häufig

Frage: Ich lese Ihnen nun einige Zeitschriften vor. Bitte sagen Sie mir, ob Sie diese Zeitschriften regelmäßig, häufig, ab und zu oder gar nicht lesen.



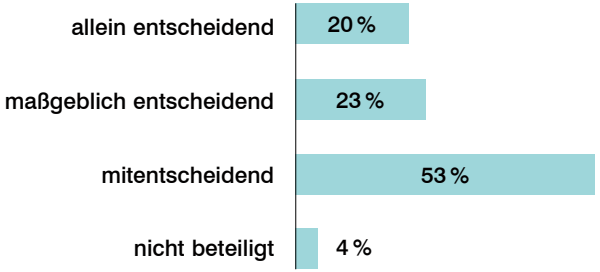
88 % der Leser:innen sind Inhaber:innen oder haben eine Leitungsposition

Frage: Welche berufliche Funktion in Ihrer Organisation haben Sie derzeit?



96 % der Leser:innen haben alleinigen oder maßgeblichen Einfluss bei Produktentscheidungen

Frage: Wie würden Sie Ihren Einfluss bei Produktentscheidungen einschätzen?

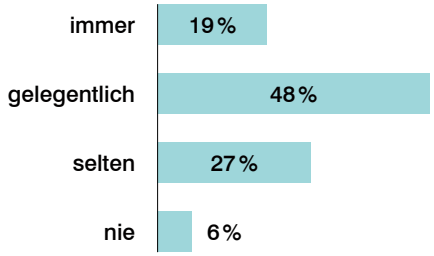


Quelle: IFAK Institut Taunusstein. DETAIL Copytest 7-8/2025, repräsentative Empfänger-Struktur-Analyse. 240 Abonnenten von DETAIL wurden mittels CATI im Zeitraum vom 16.07. – 14.08.2025 telefonisch befragt. Die Durchführung erfolgte nach ZAW-Rahmenschema für Werbeträgeranalysen.

DETAIL LESERSTRUKTURANALYSE

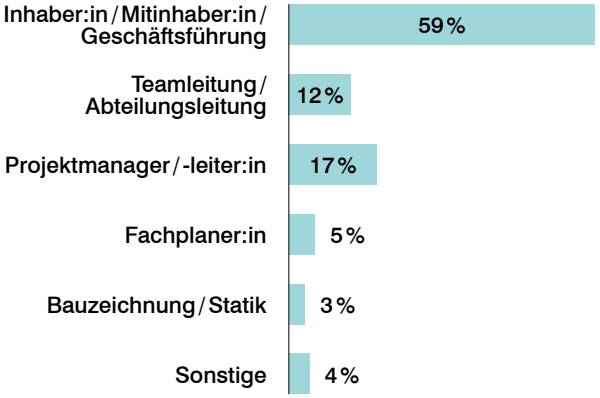
94 % der LeserInnen achten beim Lesen der DETAIL auf Anzeigen / Werbung / Advertorials für Produkte bzw. Dienstleistungen

Frage: Wie häufig achten Sie beim Lesen der DETAIL auf Anzeigen / Werbung / Advertorials für Produkte bzw. Dienstleistungen?



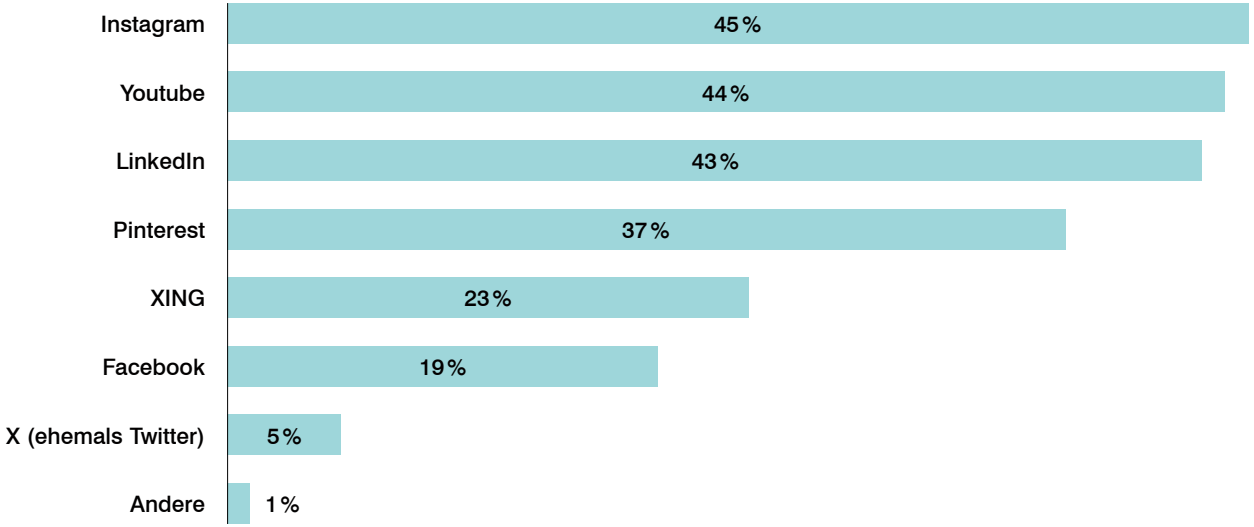
Mindestens 83 % der DETAIL Leser:innen betreuen und realisieren Bauprojekte

Frage: Welche berufliche Funktion in Ihrer Organisation haben Sie derzeit?



79 % der LeserInnen nutzen mindestens eines der aufgeführten sozialen Netzwerke beruflich

Frage: Welche der folgenden sozialen Netzwerke nutzen Sie zumindest ab und zu beruflich? (Mehrfachnennungen möglich)



Quelle: IFAK Institut Taunusstein. DETAIL Copytest 7-8/2025, repräsentative Empfänger-Struktur-Analyse.
240 Abonnenten von DETAIL wurden mittels CATI im Zeitraum vom 16.07. – 14.08.2025 telefonisch befragt.
Die Durchführung erfolgte nach ZAW-Rahmenschema für Werbeträgeranalysen.

THEMEN-/ TERMINPLAN

Ausgabe		Hefttitel/Heftthemen	Produktthemen	DETAIL Veranstaltungen/Messen	
1/2.2026	ET: 15.01.26 RS: 14.11.25 **AS: 02.12.25** **DS: 04.12.25** ASi: 17.12.25	**Einfach gut gebaut**	Gebäudehülle, Dach Innenausbau, Interiors Systembau, Modulbau	Heimtextil DOMOTEX imm Cologne Swissbau Ambiente Cevisama DACH + HOLZ SCHULBAU Stuttgart	13.01.–16.01.26 19.01.–22.01.26 20.01.–23.01.26 20.02.–24.02.26 06.02.–10.02.26 24.02.–28.02.26 24.02.–27.02.26 25.02.–26.02.26
3.2026	ET: 02.03.26 RS: 05.01.26 **AS: 29.01.26** **DS: 03.02.26** ASi: 10.02.26	**Naturbaustoffe** **Holz, Lehm, Stroh**	Gebäudehülle, Dach SPECIAL light + building Digitale Planungs- und Bauprozesse	**DETAIL CONSTRUCTION AWARD** **München** Light + Building BetonTage SHK + E Essen digitalBAU ceramitec Fensterbau Frontale	 **12.03.26** 08.03.–13.03.26 10.03.–12.03.26 17.03.–20.03.26 24.03.–26.03.26 24.03.–26.03.26 24.03.–27.03.26
4.2026	ET: 01.04.26 RS: 05.02.26 **AS: 04.03.26** **DS: 09.03.26** ASi: 16.03.26	**Typologie:** **Gesundheitsbauten/** **Healing Architecture** Sonderteil: Interiors Crossmedia-Special	Innenausbau, Interiors Heizung, Klima, Lüftung	IFH/Intherm SCHULBAU Frankfurt ARCHITECT@WORK Munich Salone del Mobile Construction Summit	14.04.–17.04.26 15.04.–16.04.26 15.04.–16.04.26 21.04.–26.04.26 22.04.–23.04.26
5.2026	ET: 04.05.26 RS: 09.03.26 **AS: 01.04.26** **DS: 08.04.26** ASi: 15.04.26	**Klimaadaptive** **Gebäudehüllen**	Gebäudehülle, Dach Systembau, Modulbau Außenanlagen	**DETAIL FASSADENKONGRESS** **Düsseldorf**	 **21.05.26**
6.2026 65 JAHRE DETAIL	ET: 02.06.26 RS: 07.04.26 **AS: 30.04.26** **DS: 06.05.26** ASi: 13.05.26	**Jubiläumsausgabe** **65 Jahre DETAIL** Advertorial-Special Nachhaltigkeit AS: 07.04.2026	Gebäudehülle, Dach Innenausbau, Interiors Digitale Planungs- und Bauprozesse	**DETAIL KLIMA-FORUM** **Stuttgart** Stone+tec spoga+gafa FeuerTrutz Intersolar	 **11.06.26** 17.06.–20.06.26 22.06.–24.06.26 24.06.–25.06.26 23.06.–25.06.26

ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, **AS = Anzeigenschluss, DS = Druckunterlagenschluss**,
ASi = Anliefertermin Sonderinsertionen (Beihefter/Beilagen/Beikleber)
Hinweis: Für unsere Sonderwerbeformen gilt die Anlieferung zum Redaktionsschluss (RS).

THEMEN-/ TERMINPLAN

Ausgabe		Hefttitel/Heftthemen	Produktthemen	DETAIL Veranstaltungen/Messen
7/8.2026 COPYTEST Teilnahme ab 1/2 Seite	ET: 15.07.26 RS: 15.05.26 **AS: 11.06.26** **DS: 17.06.26** ASi: 29.06.26	**Massivbau: Mauerwerk und Beton** Sonderteil: Interiors Crossmedia-Special	Gebäudehülle, Dach Innenausbau, Interiors	SicherheitsExpo München 01.07.– 02.07.26
9.2026	ET: 01.09.26 RS: 10.07.26 **AS: 04.08.26** **DS: 07.08.26** ASi: 14.08.26	**Vorfertigung und Modulbau**	Systembau, Modulbau Außenanlagen	Cersaie 22.09.–26.09.26 Batimat 28.09.–01.10.26 SCHULBAU Köln 30.09.–01.10.26
10.2026	ET: 01.10.26 RS: 11.08.26 **AS: 03.09.26** **DS: 08.09.26** ASi: 15.09.26	**Typologie: Kulturbauten** Sonderteil: Interiors Crossmedia-Special	Gebäudehülle, Dach Innenausbau, Interiors Heizung, Klima, Lüftung	**DETAIL MODULBAUKONGRESS München 15.10.26** EXPO REAL 06.10.–08.10.26 Interbad 06.10.–08.10.26 Chillventa 13.10.–15.10.26 glasstec 20.10.–23.10.26 Orgatec 27.10.–30.10.26
11.2026	ET: 02.11.26 RS: 10.09.26 **AS: 05.10.26** **DS: 08.10.26** ASi: 15.10.26	**Bauen im Bestand** Advertorial-Special: Nachhaltigkeit AS: 10.09.2026	Gebäudehülle, Dach Innenausbau, Interiors Digitale Planungs- und Bauprozesse	**DETAIL DIGITAL KONGRESS Berlin 12.11.26** SCHULBAU Berlin 11.11.–12.11.26
12.2026	ET: 01.12.26 RS: 08.10.26 **AS: 02.11.26** **DS: 05.11.26** ASi: 12.11.26	**Fassaden**	Gebäudehülle, Dach Innenausbau, Interiors Systembau, Modulbau	**DETAIL AWARD München Dezember 2026**
1/2.2027	ET: 04.01.27 RS: 05.11.26 **AS: 01.12.26** **DS: 04.12.26** ASi: 11.12.26	**Zirkuläres Bauen**	**Messeausgabe BAU 2027**	BAU 11.01.–15.01.27 **DETAIL FORUM BAU München 12.01.27**

ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, **AS = Anzeigenschluss, DS = Druckunterlagenschluss**,
ASi = Anliefertermin Sonderinsertionen (Beihefter/Beilagen/Beikleber)
Hinweis: Für unsere Sonderwerbeformen gilt die Anlieferung zum Redaktionsschluss (RS).

THEMENMATRIX

Werben im redaktionellen Umfeld	1/2.2026	3.2026	4.2026	5.2026	6.2026	7/8.2026	9.2026	10.2026	11.2026	12.2026	1/2.2027
	Einfach gut gebaut	Naturbaustoffe Holz, Lehm, Stroh	Typologie: Gesundheitsbauten/ Healing Architecture	Klimaadaptive Gebäudehüllen	Jubiläumsausgabe 65 Jahre DETAIL	Massivbau: Mauerwerk und Beton	Vorfertigung und Modulbau	Typologie: Kulturbauten	Bauen im Bestand	Fassaden	Zirkuläres Bauen
GEBÄUDEHÜLLE / DACH **Fassade:** Fassadensysteme und Bekleidungen (Mauerwerk, Klinker, Beton, Naturstein, Keramik, Glas, Metall etc.), Profile, Verglasungen, Fenster, Balkone, Sonnenschutz, Solarfassade, Erschließung, Türen, Tore, Entwässerung, Außenputze und Farben, WDVS Dämmsysteme, Sandwichkonstruktionen, Sanierung, kreislauffähiges Bauen **Wand:** Mauerwerk, Lehm, Beton, Holz **Dach:** Flachdach, Steildach, Gründach, Dachkonstruktionen, Dachdeckung, Entwässerung, Dämmsysteme, Abdichtung, Dachflächenfenster, Lichtkuppeln, Rauch- und Wärmeabzugsanlagen **Bauphysik / Brandschutz:** Dämmung, Feuchte- und Brandschutz, Schallschutz und Akustik, Sanierung, Folien und Abdichtungen	**Heft-Newsletter:** 15.01. 29.01. 12.02. 29.01. EN **Themen-Newsletter:** 03.02. 05.02. EN **Messe-Newsletter:** DACH + HOLZ 17.02.	**Heft-Newsletter:** 02.03. 09.03. 23.03. 26.03. EN **Themen-Newsletter:** 11.03. **Messe-Newsletter:** Fensterbau Frontale 17.03.		**Heft-Newsletter:** 04.05. 11.05. 18.05. 13.05. EN **Themen-Newsletter:** 05.05. 07.05. EN	**Heft-Newsletter:** 02.06. 09.06. 16.06. 11.06. EN **Themen-Newsletter:** 23.06.	**Heft-Newsletter:** 15.07. 29.07. 12.08. 30.07. EN **Themen-Newsletter:** 21.07. Housing-Typologies 09.07. EN		**Heft-Newsletter:** 01.10. 08.10. 15.10. 08.10. EN **Themen-Newsletter:** 20.10. 15.10. EN **Messe-Newsletter:** glasstec 13.10.	**Heft-Newsletter:** 02.11. 09.11. 16.11. 12.11. EN **Themen-Newsletter:** 04.11.	**Heft-Newsletter:** 01.12. 08.12. 15.12. 17.12. EN **Themen-Newsletter:** 14.12.	**Heft-Newsletter:** 04.01. 12.01. 18.01. 07.01. EN **Themen-Newsletter:** 19.01. **Messe-Newsletter:** BAU 05.01. 07.01.DE/EN 11.01.
INNENAUSBAU / INTERIORS **Licht:** Leuchten, Lichttechnik, Lichtdesign, optische Wegleitsysteme, Lichtinstallationen, Schalter **Bad und Sanitär:** Fliesen, Sanitärkeramik, Armaturen, Ablaufsysteme, Sauna, Schwimmbadtechnik **Innenausbau, Akustik:** Trockenbauwände, Trennwände, Bodenbeläge, Wandbeläge, Akustikelemente, Innentüren, Beschläge, Treppen, Beschichtungen, Innenputze, Farben, Wohngesundheit **Bauphysik / Brandschutz:** Dämmung, Feuchte- und Brandschutz, Schallschutz und Akustik, Sanierung, Folien und Abdichtungen Trockenbauwände, Trennwände, Bodenbeläge, Wandbeläge, Akustikelemente, Innentüren, Beschläge, Treppen, Beschichtungen, Innenputze, Farben, Wohngesundheit **Gebäudeautomation:** Smart Home, Schalter, Steuerungstechnik, Sicherheitstechnik, Brandmeldeanlagen **Erschließung:** Barrierefreie Zugänge, Treppen, Aufzüge, Rolltreppen, Parksysteme, Einbruchschutz, Beschilderung	**Heft-Newsletter:** 15.01. 29.01. 12.02. 29.01. EN **Themen-Newsletter:** 10.02. **Messe-Newsletter:** DACH + HOLZ 17.02.	**Special** Light + Building **Heft-Newsletter:** 02.03. 09.03. 23.03. 26.03. EN **Messe-Newsletter:** SHK + E Essen 03.03. **Special** Light + Building **Messe-Newsletter:** Light + Building 25.02. DE 26.02. EN	**Heft-Newsletter:** 01.04. 08.04. 15.04. 09.04. EN **Messe-Newsletter:** IFH/Intherm 09.04. **Themen-Newsletter:** 21.04. **Messe-Newsletter:** Salone del Mobile 16.04. DE/EN		**Heft-Newsletter:** 02.06. 09.06. 16.06. 11.06. EN **Themen-Newsletter:** 30.06.	**Heft-Newsletter:** 15.07. 29.07. 12.08. 30.07. EN **Themen-Newsletter:** 04.08.	**Messe-Newsletter:** Interbad 29.09. **Messe-Newsletter:** Cersaie 10.09. DE/EN	**Heft-Newsletter:** 01.10. 08.10. 15.10. 08.10. EN **Themen-Newsletter:** 06.10. **Messe-Newsletter:** Orgatec 22.10. DE/EN	**Heft-Newsletter:** 02.11. 09.11. 16.11. 12.11. EN **Themen-Newsletter:** 24.11.	**Heft-Newsletter:** 01.12. 08.12. 15.12. 17.12. EN **Themen-Newsletter:** 09.12.	**Heft-Newsletter:** 04.01. 12.01. 18.01. **Themen-Newsletter:** 03.02. **Messe-Newsletter:** BAU 05.01. 07.01.DE/EN 11.01.

THEMENMATRIX

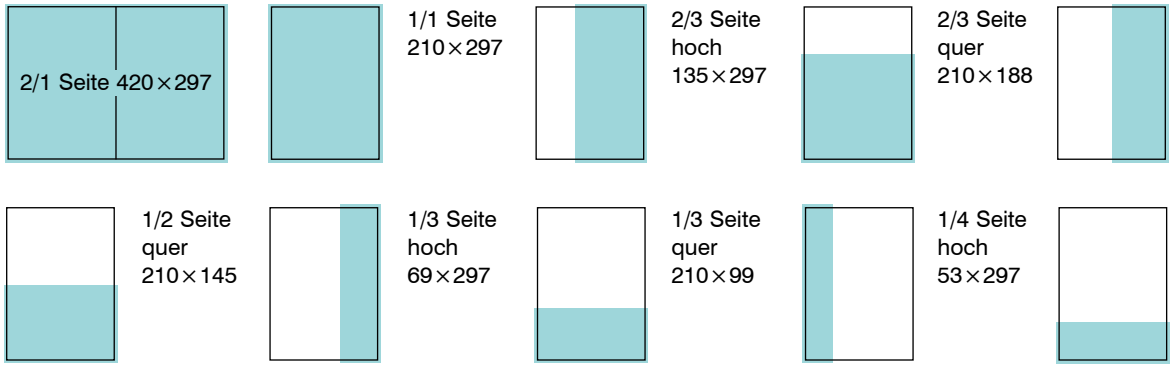
Werben im redaktionellen Umfeld	1/2.2026	3.2026	4.2026	5.2026	6.2026	7/8.2026	9.2026	10.2026	11.2026	12.2026	1/2.2027
	Einfach gut gebaut	Naturbaustoffe Holz, Lehm, Stroh	Typologie: Gesundheitsbauten/ Healing Architecture	Klimaadaptive Gebäudehüllen	Jubiläumsausgabe 65 Jahre DETAIL	Massivbau: Mauerwerk und Beton	Vorfertigung und Modulbau	Typologie: Kulturbauten	Bauen im Bestand	Fassaden	Zirkuläres Bauen
SONDERTEIL INTERIORS & DESIGN Office, Gastronomie, Hotel, Retail, Wohnen, Möbel, Bodenbeläge, Fliesen, Wandbeläge, Farben, Putze, Innenausbau, Akustik, Licht, Schalter, Bad und Sanitärobjekte	**Interiors & Design NL**[1] 22.01. DE/EN 19.02. DE/EN	**Interiors & Design NL**[1] 19.03. DE/EN	Sonderteil Interiors **Messe-Newsletter:** Salone del Mobile 16.04. DE/EN	**Interiors & Design NL**[1] 21.05. DE/EN	**Interiors & Design NL**[1] 18.06. DE/EN	Sonderteil Interiors **Interiors & Design NL**[1] 23.07. DE/EN 20.08. DE/EN	**Interiors & Design NL**[1] 17.09. DE/EN **Messe-Newsletter:** Cersaie 10.09 DE/EN	Sonderteil Interiors **Interiors & Design NL**[1] 22.10. DE/EN **Messe-Newsletter:** Orgatec 22.10. DE/EN	**Interiors & Design NL**[1] 19.11. DE/EN	**Interiors & Design NL**[1] 10.12. DE/EN	**Interiors & Design NL**[1] 21.01. DE/EN **Messe-Newsletter:** BAU 05.01. 07.01. DE/EN 11.01.
SYSTEMBAU / MODULBAU Elementiertes Bauen, vorgefertigte Fassaden- und Bauelemente, Holzbau, Stahlbau, Hybridbauweisen, Design to Production	**Heft-Newsletter:** 15.01. 29.01. 12.02. 29.01. EN **Themen-Newsletter:** 24.02.			**Heft-Newsletter:** 04.05. 11.05. 18.05. **Themen-Newsletter:** 19.05.			**Heft-Newsletter:** 01.09. 08.09. 15.09. 24.09. EN			**Heft-Newsletter:** 01.12. 08.12. 15.12. 17.12. EN **Themen-Newsletter:** 02.12.	**Heft-Newsletter:** 04.01. 12.01. 18.01. **Messe-Newsletter:** BAU 05.01. 07.01. DE/EN 11.01.
DIGITALE PLANUNGS- UND BAUPROZESSE **Software:** BIM, CAD, AVA, KI/AI, Projektmanagement, Visualisierung Virtual und Augmented Reality (VR/AR), Facility Management, Digitaler Zwilling, Schnittstellen, Design to Production **Hardware:** Robotik, Laserscanning, 3D-Druck		**Heft-Newsletter:** 02.03. 09.03. 23.03. 26.03. EN **Messe-Newsletter:** digitalBAU 16.03. 12.03. EN			**Heft-Newsletter:** 02.06. 09.06. 16.06. 11.06. EN **Themen-Newsletter:** 10.06. 25.06. EN				**Heft-Newsletter:** 02.11. 09.11. 16.11. 12.11. EN **Themen-Newsletter:** 11.11. 05.11. EN		
AUSSENANLAGEN Stadtmöblierung, Außenbeläge, Licht, Erschließung, Wegleitsysteme, Zufahrts- und Parksysteme, Begrünung, Entwässerung, Lärmschutz, Pool- und Teichanlagen Systeme und Materialien gegen urbane Überhitzung				**Heft-Newsletter:** 04.05. 11.05. 18.05. 13.05. EN **Themen-Newsletter:** 26.05.			**Heft-Newsletter:** 01.09. 08.09. 15.09. 24.09. EN **Themen-Newsletter:** 22.09.				**Heft-Newsletter:** 04.01. 12.01. 18.01. **Messe-Newsletter:** BAU 05.01. 07.01. DE/EN 11.01.
HEIZUNG / KLIMA / LÜFTUNG Lüftungs-, Kühlungs-, Klimatechnik, Wärmespeicher, Wärmerückgewinnung, Wärmepumpen, Heizungs-, Wasser- und Abwassertechnik			**Heft-Newsletter:** 01.04. 08.04. 15.04. 09.04. EN **Messe-Newsletter:** IFH/Intherm 09.04.					**Heft-Newsletter:** 01.10. 08.10. 15.10. **Themen-Newsletter:** 28.10.			

[1] NL= Newsletter

ANZEIGENFORMATE

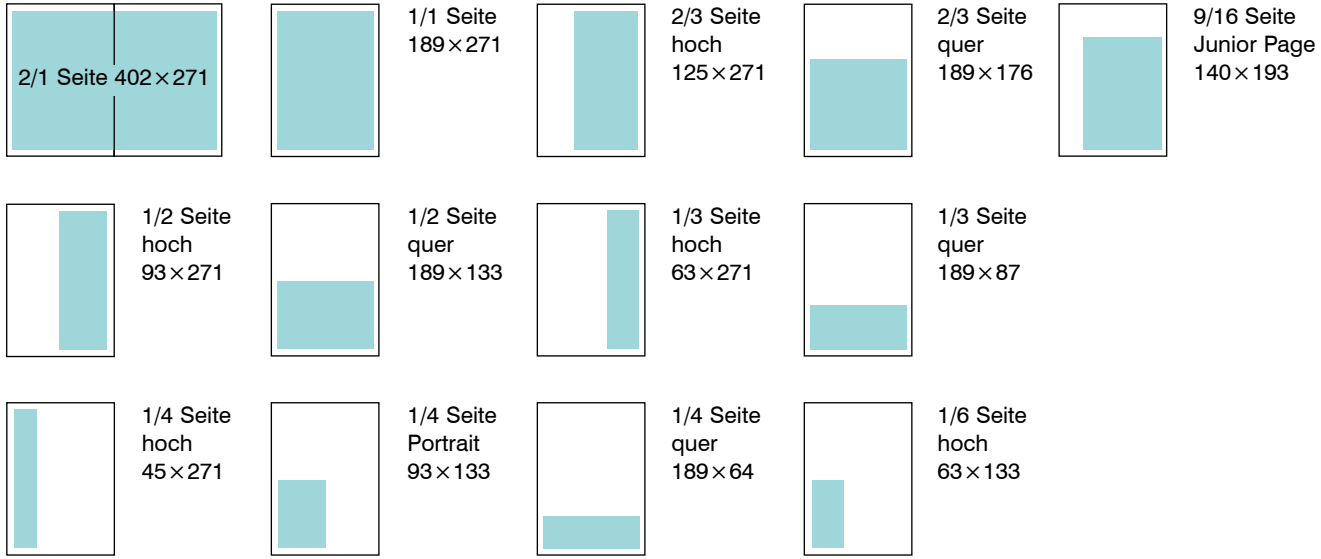
Angeschnittene Anzeigen

Format B × H in mm



Satzspiegel-Anzeigen

Format B × H in mm



Angeschnittene Anzeigen bitte zuzüglich jeweils 3 mm Beschnittzugabe an den Außenseiten.

Doppelseitige Anzeigen bitte jeweils als Einzelseiten liefern.

Seitenteilige, hochformatige Anzeigen im Anschnitt: Anlieferung mit allseitigem Beschnitt je 3 mm.

Ab 1/3 Seite und kleiner können Platzierungsvorgaben nicht berücksichtigt werden.
Sonderformate auf Anfrage.

ANZEIGEN-PREIS-LISTE

Format		Satzspiegel-Anzeigen		Angeschnittene Anzeigen		s/w	4c
		Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	€	€
2/1 Seite		402	271	420	297	14.690	20.590
Umschlagseite 2, 4		189	271	210	297		12.475
Umschlagseite 3		189	271	210	297		10.915
1/1 Seite neben Inhalt		189	271	210	297	8.500	11.955
1/1 Seite		189	271	210	297	7.425	10.395
2/3 Seite	hoch quer	125 189	271 176	135 210	297 188	5.860	8.205
9/16 Seite (Junior Page)	hoch	140	193	152	206	5.520	7.730
1/2 Seite (1. Hefthälfte)	hoch quer	93 189	271 133	102 210	297 145	5.500	7.795
1/2 Seite	hoch quer	93 189	271 133	102 210	297 145	4.960	6.945
1/3 Seite	hoch quer	63 189	271 87	69 210	297 99	4.030	5.645
1/4 Seite	hoch Portrait quer	45 93 189	271 133 64	53 210	297 76	2.860	4.005
1/6 Seite	hoch	63	133			2.100	2.945

Platzierungszuschlag

Bei Übernahme einer Verpflichtung zur Unterbringung auf bestimmten Plätzen (Mindestformat 1/3 Seite): 20 %; Inselanzeigen: 30 %

Rabatte

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres – Beginn mit Erscheinen der ersten Anzeige:

Malstaffel

bei	3 Anzeigen	3 %
bei	6 Anzeigen	5 %
bei	9 Anzeigen	10 %
bei	12 Anzeigen	12,5 %

Mengenstaffel

bei	1 Seite	3 %
bei	3 Seiten	5 %
bei	6 Seiten	10 %
bei	9 Seiten	15 %

Kein Rabatt auf aufgeklebte Werbemittel und technische Zusatz- sowie Versandkosten.

Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.
Es gelten die aktuellen AGB des Verlages, die Sie unter www.detail.de/agb finden.

NACHHALTIGKEIT
ADVERTORIAL-SPECIAL

Advertorial-Special in den Ausgaben:

6.2026 „65 Jahre DETAIL“
Anzeigenschluss: 07.04.2026

11.2026 „Bauen im Bestand“
Anzeigenschluss: 10.09.2026

Ihre Nachhaltigkeitsstrategie im Rampenlicht: Präsentieren Sie Ihr Unternehmen exklusiv im Advertorial-Special NACHHALTIGKEIT.

Klassisch als Bild-/Textbeitrag oder als Interview, geführt von der DETAIL-Redaktion – mit besonderem Fokus auf den Standpunkt Ihres Unternehmens und Ihre Nachhaltigkeitsstrategie.

Ihr Advertorial wird nahtlos in das jeweilige Fokusthema integriert und erhält dadurch die volle Aufmerksamkeit einer hochrelevanten Leserschaft aus Architektur und Planung. Nutzen Sie diese Chance, um Ihre Marke authentisch im Kontext von Nachhaltigkeit und Baukultur zu positionieren.

Bitte beachten Sie:
Anzeigenschluss und Liefertermin für Bild- und Textmaterial ist zum jeweiligen Redaktionsschluss.

Sie erreichen:

- **Print-Anzeige in DETAIL**
  > 55.000 Leser:innen
- **dauerhafte Präsenz auf detail.de/en**
  Ø 3,44 Mio. PI/Monat[2]
  Ø 736.000 Visits/Monat[2]
- **Bild-/Textanzeige im DETAIL Newsletter**
  DE > 26.750 Abonnent:innen[3]
  EN > 28.900 Abonnent:innen[3]
- **Social Media**
  > 573.000 Follower[4]

Print

Ausgabe 6.2026 „65 Jahre DETAIL“
Anzeigenschluss: 07.04.2026

Ausgabe 11.2026 „Bauen im Bestand“
Anzeigenschluss: 10.09.2026

Preis

1/1 Seite nur 6.900 €[1]
statt: 11.500 €

2/1 Seite nur 12.450 €[1]
statt: 22.500 €

+ Crossmedia

Nutzen Sie unser beliebtes Crossmedia-Special zum Sonderpreis
- Online-Advertorial auf detail.de/en (dauerhafte Platzierung)
- 1 × Bild-/Textanzeige
- 1 × Social Media Post im Newsletter
- ausführliches Reporting 4 Wochen nach Erscheinung

Crossmedia-Special Gesamtpreis

1/1 Seite
inkl. Online-Advertorial
10.400 €[1] statt: 15.650 €

2/1 Seite
inkl. Online-Advertorial
15.950 €[1] statt: 26.650 €

Optional

- Einbindung im Unternehmensportrait (S.42)

[1] Sonderwerbeform: nicht rabatt- und nicht AE-fähig
[2] IVW-Online: 08.2024–07.2025 | [3] Mailchimp: 07.2024–07.2025 | [4] Social Media 07.2025–08.2026
Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.
Es gelten die aktuellen AGB des Verlags, die Sie unter www.detail.de/agb finden.

INTERIORS & DESIGN
CROSSMEDIA-SPECIAL

Nutzen Sie unser reichweitenstarkes Crossmedia-Special

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre Produkte crossmedial und aufmerksamkeitsstark – in den DETAIL Interiors-Specials (Ausgaben 4.2026, 7/8.2026 oder 10.2026) und dauerhaft auf detail.de/interiorsdesign.

4.2026 Messeausgabe
Salone del Mobile
Anzeigenschluss
04.03.2026

7/8.2026
Copytest
Anzeigenschluss
11.06.2026

10.2026 Messeausgabe
Orgatec
Anzeigenschluss
03.09.2026

© Forlli De Rad | Unsplash

Sie erreichen:

- **Print-Anzeige in DETAIL**
  > 55.000 Leser:innen
- **dauerhafte Präsenz auf detail.de/en**
  Ø 3,44 Mio. PI/Monat[2]
  Ø 736.000 Visits/Monat[2]
- **Bild-/Textanzeige im Interiors & Design-Newsletter**
  DE > 26.750 Abonnent:innen[3]
  EN > 28.900 Abonnent:innen[3]
  Ø 40% Öffnungsrate[3]
- **Social Media**
  > 573.000 Follower:innen[4]

Paket 1

- **1/1 Seite 4c**
  in DETAIL Ausgabe 4.2026, 7/8.2026 oder 10.2026
- Online-Advertorial auf detail.de/interiorsdesign (dauerhafte Platzierung, DE oder EN)
- 1 × Bild-/Textanzeige im Newsletter Interiors & Design (DE oder EN)
- 1 × Social Media Post
- ausführliches Reporting 4 Wochen nach Erscheinung

Gesamtpreis
10.500 €[1]
statt: 14.545 €

Paket 2

- **1/2 Seite 4c**
  in DETAIL Ausgabe 4.2026, 7/8.2026 oder 10.2026
- Online-Advertorial auf detail.de/interiorsdesign (dauerhafte Platzierung, DE oder EN)
- 1 × Bild-/Textanzeige im Newsletter Interiors & Design (DE oder EN)
- 1 × Social Media Post
- ausführliches Reporting 4 Wochen nach Erscheinung

Gesamtpreis
8.356 €[1]
statt: 11.095 €

[1] Sonderwerbeform: nicht rabatt-, aber AE-fähig
[2] IVW-Online: 08.2024–07.2025 | [3] Mailchimp: 07.2024–07.2025 | [4] Social Media: 07.2025–08.2026
Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.
Es gelten die aktuellen AGB des Verlags, die Sie unter www.detail.de/agb finden.

INTERIORS & DESIGN
ONLINE

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre Produkte **dauerhaft und sichtbar** auf detail.de/interiorsdesign – und erreichen Sie Ihre Zielgruppe genau dort, wo sie Inspiration sucht.

Produktvorstellung auf detail.de/en interiorsdesign
3 Galeriebilder, Umfang ca. 750–1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen, Verlinkung, Tracking Code

detail.de/en
Ø 3,44 PI/Monat [2]
Ø 736.000 Visits/Monat [2]

Newsletter
DE > 26.750 Abonnent:innen [3]
EN > 28.900 Abonnent:innen [3]

Social Media
> 573.000 Follower [4]

BASIC

3 × Produktvorstellungen DE oder EN
inkl. Unternehmensportrait

Paketpreis
3.550 € [1]
statt: 4.770 €

- 3 × Produktvorstellung (dauerhafte Präsenz)
- 3 × Bild-/Textanzeige im Newsletter Interiors & Design
- 1 × Unternehmensportrait / Laufzeit 12 Monate

BASIC Bilingual

3 × Produktvorstellungen DE und EN
inkl. Unternehmensportrait

Paketpreis
6.670 € [1]
statt: 9.540 €

- 6 × Produktvorstellung – je 3 × DE+EN (dauerhafte Präsenz)
- 6 × Bild-/Textanzeige im Newsletter Interiors & Design je 3 × DE+EN
- 2 × Unternehmensportrait – je 1 × DE+EN / Laufzeit 12 Monate

PREMIUM

3 × Produktvorstellungen + Online-Advertorial DE oder EN
inkl. Unternehmensportrait

Paketpreis
7.050 € [1]
statt: 8.920 €

- 3 × Produktvorstellung (dauerhafte Präsenz)
- 3 × Bild-/Textanzeige im Newsletter Interiors & Design
- 1 × Unternehmensportrait / Laufzeit 12 Monate

- 1 × Online-Advertorial
- 1 × Startseitenplatzierung am Erscheinungstag
- 1 × Bild-/Textanzeige im Newsletter
- 1 × Social-Media-Post
- 1 × Refresh nach 4–6 Wochen
- 1 × Reporting Online-Advertorial 4 Wochen nach ET

PREMIUM Bilingual

3 × Produktvorstellungen + Online-Advertorial DE und EN
inkl. Unternehmensportrait

Paketpreis
12.450 € [1]
statt: 17.840 €

- 6 × Produktvorstellung – je 3 × DE+EN (dauerhafte Präsenz)
- 6 × Bild-/Textanzeige im Newsletter Interiors & Design je 3 × DE+EN
- 2 × Unternehmensportrait – je 1 × DE+EN / Laufzeit 12 Monate

- 2 × Online-Advertorial – je 1 × DE+EN
- 2 × Startseitenplatzierung am Erscheinungstag detail.de/en
- 2 × Bild-/Textanzeige im Newsletter – je DE+EN
- 2 × Social-Media-Post – je DE+EN
- 2 × Refresh nach 4–6 Wochen
- 2 × Reporting Online-Advertorial 4 Wochen nach ET – je DE+EN

[1] Sonderwerbeform: nicht rabatt- und nicht AE-fähig
[2] IVW-Online: 08.2024–07.2025 | [3] Mailchimp: 07.2024–07.2025 | [4] Social Media: 07.2025–08.2026
Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.
Es gelten die aktuellen AGB des Verlags, die Sie unter www.detail.de/agb finden.

INTERIORS & DESIGN
NEWSLETTER

Der DETAIL INTERIORS & DESIGN Newsletter erscheint monatlich, immer donnerstags, in deutscher und englischer Sprache.
Er liefert exklusive Neuigkeiten, Trends und Inspirationen aus Architektur und Design – direkt in die Postfächer einer internationalen Fachleserschaft aus Architektur, Interior Design und Planung.

Abonnent:innen
DE > 26.750
Ø Öffnungsrate
40% [1]

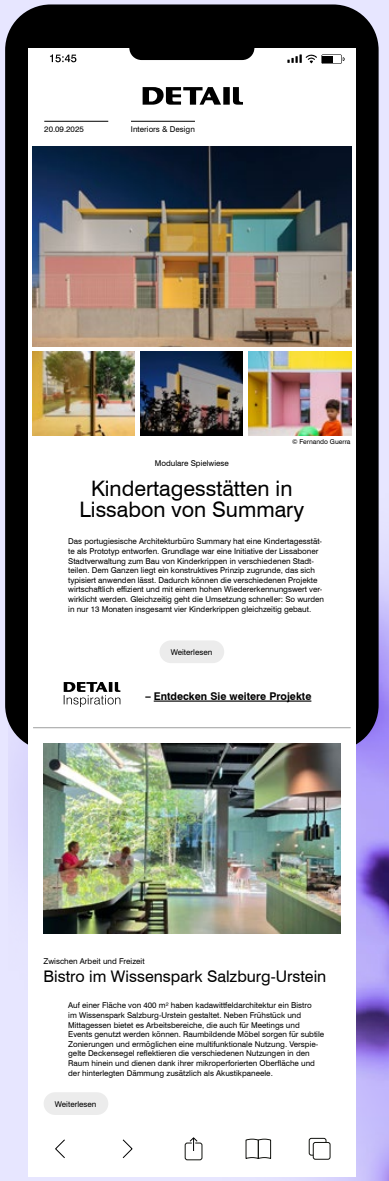
EN > 28.900
Ø Öffnungsrate
33% [1]

WERBEFORMAT	PLATZIERUNG	GRÖSSE (B×H)	DE oder EN	DE+EN
Bild-/Textanzeige	1. 2. 3.	1.710×1.140 px 1.710×1.140 px 750× 501 px	110 € TKP 95 € TKP 75 € TKP	165 € TKP 140 € TKP 110 € TKP
Banner	3.	1.710×300 px	1.120 €	1.680 €
Veranstaltungs-hinweis	3.		790 €	1.185 €

Buchung & Datenanlieferung: Spätestens 7 Werktage vor Erscheinungstermin via Upload-Link

Spezifikationen:
- 1 Bild 1.710×1.140 px (B×H)
- Überschrift: max. 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Text: max. 400 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen)
- Ziel-URL
- Bildcredit

Termin	DE und EN
22.01.	Interiors & Design
19.02.	Interiors & Design
25.02.	Messe-Newsletter Light + Building DE
26.02.	Messe-Newsletter Light + Building EN
03.03	Messe-Newsletter SHK+E Essen DE
19.03.	Interiors & Design
09.04.	Messe-Newsletter IFH/Intherm
16.04.	Messe-Newsletter Salone del Mobile
21.05.	Interiors & Design
18.06.	Interiors & Design
23.07.	Interiors & Design
20.08.	Interiors & Design
10.09.	Messe-Newsletter Cersaie
17.09.	Interiors & Design
29.09.	Messe-Newsletter Interbad DE
22.10.	Messe-Newsletter Orgatec
19.11.	Interiors & Design
10.12.	Interiors & Design



Rabatt- und AE-fähig
[1] Mailchimp: 07.2024–07.2025
Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.
Es gelten die aktuellen AGB des Verlags, die Sie unter www.detail.de/agb finden.

COPYTEST

Machen Sie den Werbeerfolg Ihrer Anzeige messbar

In Ausgabe 7/8.2026 bietet DETAIL Ihnen einen exklusiven Copytest:
Erfahren Sie direkt von Architekt:innen, Planer:innen und Bauingenieur:innen, wie Ihr Unternehmen, Ihre Anzeige, Ihre Produkte und Ihr Image tatsächlich wahrgenommen werden. Die Ergebnisse erhalten Sie in einer persönlichen Präsentation – vor Ort oder online. So gewinnen Sie wertvolle Insights, die Ihnen helfen, Ihre Kommunikation noch zielgerichteter und wirkungsvoller zu gestalten.

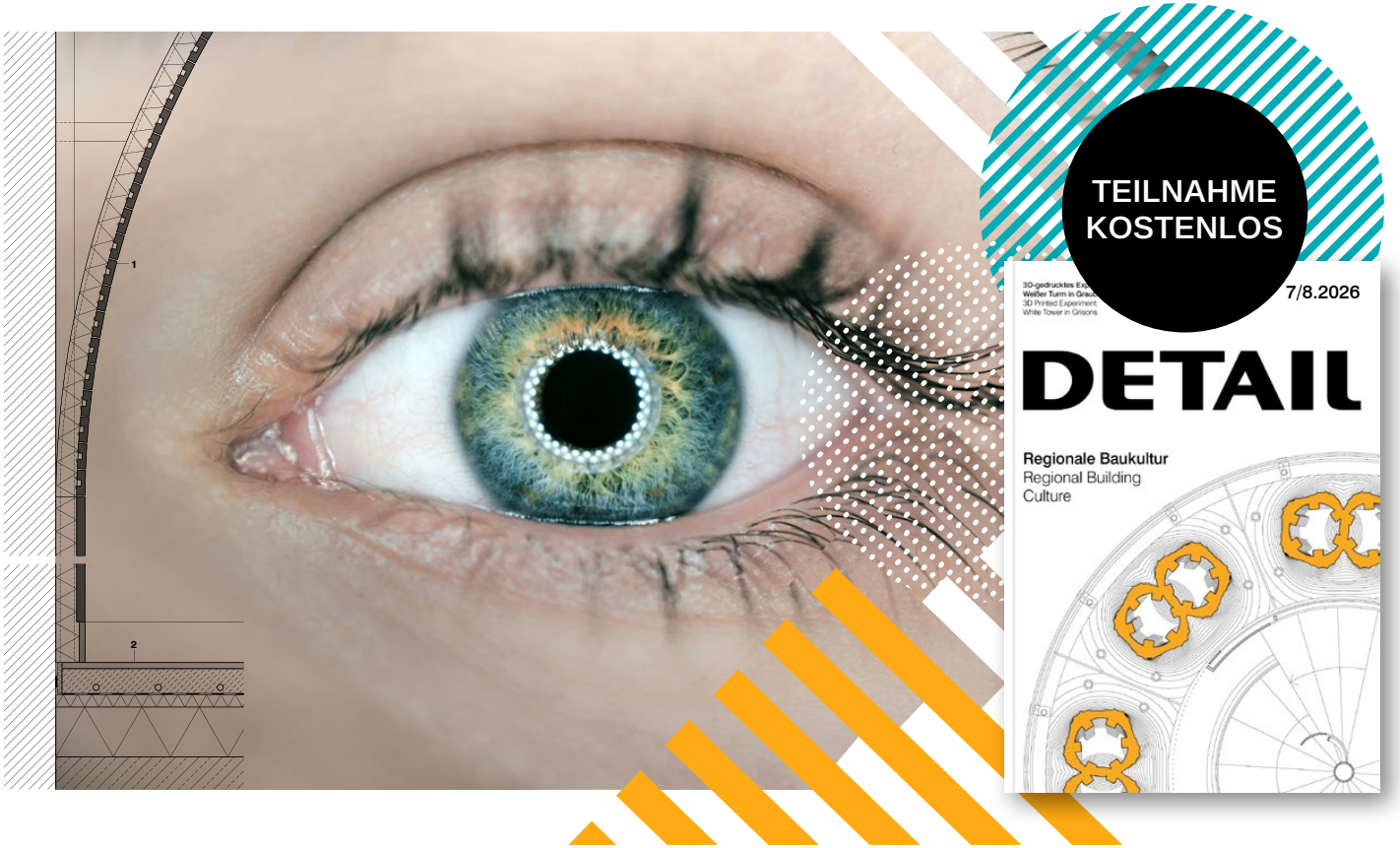
Die Teilnahme an diesem kostenfreien Service ist bereits ab einer Anzeigenbuchung von einer 1/2 Seite in Ausgabe 7/8.2026 möglich. Es können auch Advertorials, Gatefolds und Beihefter in die Auswertung einbezogen werden.

Nutzen Sie jetzt die Chance und gewinnen Sie wertvolles Feedback direkt aus Ihrer Zielgruppe.
Buchen Sie jetzt: Die Teilnehmerplätze sind streng begrenzt.

Copytest
Ausgabe 7/8.2026
Anzeigenschluss: 11.06.2026

Der Copytest wird von einem unabhängigen Marktforschungsinstitut durchgeführt. Auf Basis einer repräsentativen Leserbefragung wird sowohl die qualitative als auch die quantitative Werbewirkung Ihrer Anzeige ermittelt. Dabei geht die Analyse über reine Gestaltung und Inhalte hinaus:

Sie erhalten zusätzlich wertvolle Einblicke in die Wahrnehmung Ihres Produkt- und Unternehmens-Images. Die Durchführung erfolgt durch ein beauftragtes Marktforschungsinstitut mittels CATI nach dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträgeranalysen – und garantiert Ihnen damit eine objektive, valide und repräsentative Bewertung Ihrer Werbemaßnahme.



CROSSMEDIA
PRODUKT + PRAXIS

Produkt + Praxis (crossmedial)

Mit „Produkt + Praxis“ präsentieren Sie Ihr Unternehmen in einem exklusiven 4- oder 6-seitigen Beihefter – redaktionell aufbereitet von der DETAIL-Redaktion und speziell auf Architekt:innen und Planer:innen zugeschnitten.

„Produkt + Praxis“ verbindet redaktionelle Glaubwürdigkeit mit messbarem Werbeerfolg – nutzen Sie dieses exklusive Format, um Ihre Zielgruppe nachhaltig zu erreichen.

Redaktionelle Qualität
„Produkt + Praxis“ vermittelt in Kurzform prägnante Material- und Produktspezifikationen, anhand von Referenzen werden die Materialien in ihrer Anwendung gezeigt.

Ästhetische Präsentation
Hochwertige Architekturfotografie und klare Darstellungen setzen Ihr Produkt perfekt in Szene.

Hoher Archivierungsgrad
Dank Perforationsstreifen kann der Beihefter leicht herausgetrennt und gesammelt werden – Ihre Inhalte bleiben langfristig präsent.

Effektive Leadgenerierung
Optional ergänzen Sie eine Response-Postkarte oder einen QRCode. So können Interessierte direkt Muster oder Informationsmaterial bei Ihnen anfordern – und Sie messen Ihren Rücklauf.

Festpreis

4-seitig 14.500 €[1,2]
6-seitig 19.500 €[1,2]

→ Hier gelangen Sie direkt zu:
detail.de/produkt-praxis

Leistungen:
- Veröffentlichung auf detail.de/en (dauerhafte Präsenz)
  Ø 3,44 Mio. PI/Monat [2]
  Ø 736.000 Visits/Monat [2]
- Veröffentlichung als Bild-/Textanzeige im Newsletter
  DE > 26.750 Abonnent:innen [3]
  EN > 28.900 Abonnent:innen [3]
- Eigene Verwendung zur Einbindung auf Ihrer URL (PDF mit Quellenangabe, 4 Wochen nach Print-Erscheinung)
- Ausführliches Reporting (Newsletter und detail.de/en)

- **Optional:**
  Einbindung in Unternehmensportrait (S. 42)

- **Optional (gegen Aufpreis):**
  - Zusätzliche Druckauflage zur Zweitverwertung gegen geringen Aufpreis
  - Postkarte als Response-Element zur Leadgenerierung
  - Zweisprachigkeit (DE/EN)
  - Druckveredelung auf dem Cover

STARK LIMITIERTE WERBEFORM. JETZT PLATZIERUNG SICHERN.

Bitte beachten Sie die Abgabe spätestens zum Redaktionsschluss (RS) der gewünschten Printausgabe.
[1] Sonderwerbeform: nicht rabatt-, nicht AE-fähig.
[2] IVW-Online: 08.2024–07.2025 | [3] Mailchimp: 07.2024–07.2025
Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. Es gelten die aktuellen AGB des Verlags, die Sie unter www.detail.de/agb finden.

SONDERWERBEFORMEN ADVERTORIAL

Advertorial (Print und optional crossmedial)

Manchmal reichen Bilder und Headlines allein nicht aus, um komplexe Inhalte oder innovative Produkte Ihrer Zielgruppe wirklich nahezubringen.
Mit einem Print-Advertorial platzieren Sie Ihre Botschaft im redaktionellen Umfeld von DETAIL – und profitieren von einer hochwertigen, glaubwürdigen Wahrnehmung.

- Vermitteln Sie komplexe Zusammenhänge verständlich und zielgerichtet.
- Durch die Einbettung in redaktionelle Inhalte wird Ihre Marke als kompetent und relevant positioniert.
- Sie liefern uns Texte und Bilder – unsere Redaktion bereitet diese redaktionell auf und passt sie exakt auf Ihre Zielgruppe an.
- Die Veröffentlichung erfolgt als Anzeige gekennzeichnet und kann auf Wunsch crossmedial verlängert werden – für maximale Reichweite und Sichtbarkeit.

Crossmedia-Special:
Reichweitenverlängerung als Online-Advertorial

Leistungen:
- Veröffentlichung auf detail.de/en (dauerhafte Präsenz)
  Ø 3,44 Mio. PI/Monat [3]
  Ø 736.000 Visits/Monat [3]
- Veröffentlichung als Bild-/Textanzeige im Newsletter
  DE > 26.750 Abonnent:innen [4]
  EN > 28.900 Abonnent:innen [4]
- 1 × Social Media Post
  > 573.000 Follower [5]
- ausführliches Reporting 4 Wochen nach Erscheinung
- **Optional:**
  Einbindung in Unternehmensportrait (S. 42)

PRINT

Advertorial 2/1, 4c	**22.500 €[1]**
Advertorial 1/1, 4c	**11.500 €[1]**
Advertorial 1/2, 4c	**8.750 €[1]**

CROSSMEDIA-SPECIAL

+ Online-Advertorial zzgl.	**3.500 €[2]**
	statt: 4.150 €

Bitte beachten Sie, dass die Datenabgabe spätestens zum Redaktionsschluss (RS) der gewünschten Printausgabe erfolgen muss.

Advertorial 2/1

Advertorial 1/1

Advertorial 1/2

[1] Sonderwerbeform: nicht rabatt-, aber AE-fähig.
[2] Inhalt aus Print wird übernommen | [3] IVW-Online: 08.2024–07.2025 | [4] Mailchimp: 07.2024–07.2025 | [5] Social Media 07.2025–08.2026
Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.
Es gelten die aktuellen AGB des Verlags, die Sie unter www.detail.de/agb finden.

SONDERWERBEFORMEN PRINT

Gatecover/ Umschlagklappe

Nutzen Sie die haptisch dominante Grammatur unserer Umschlagseiten U2 oder U3 für Ihre Produkt- und Markenkommunikation.

Die Basistexte und Bilder liefern Sie, die DETAIL-Redaktion überarbeitet diese hinsichtlich einer zielgruppen-spezifischen Ansprache.

Umfang: 3-seitig
Klappe an 2. Umschlagseite oder 3. Umschlagseite,
auf Wunsch zweisprachig
25.900 €[1,2]

Titelklappe/ Titelschürze

Halbseitige Titelklappe auf der ersten Umschlagseite.

Preis auf Anfrage[1]

Banderole

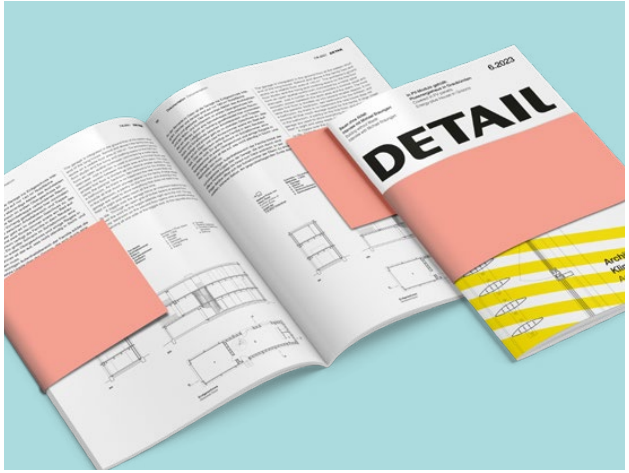
Botschaft auf den ersten Blick! Nutzen Sie unsere heftumlaufende Banderole als exklusiven Werbeplatz.

Preis auf Anfrage[1]

Zangen-banderole

Der erste Aufschlag der Ausgabe gilt dank der exklusiven Zangenbanderole Ihrem doppelseitigen Werbeplatz. Dieser kann mit einem Advertorial oder einer Anzeige belegt werden.

Preis auf Anfrage[1,2]



[1] Bitte beachten Sie die Abgabe spätestens zum Redaktionsschluss (RS) der gewünschten Printausgabe.
[2] Sonderwerbeform: nicht rabatt-, nicht AE-fähig.
Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.
Es gelten die aktuellen AGB des Verlags, die Sie unter www.detail.de/agb finden.

SONDERWERBEFORMEN PRINT

Beihefter

2-seitig	**8.910 €** [1]
2-seitig mit Klappe	**11.160 €** [1]
4-seitig	**13.050 €** [1]
6-seitig	**15.930 €** [1]
8-seitig	**18.360 €** [1]

Der Beihefter wird vom Hersteller angeliefert.

Bei Papiergewicht über 180 g/m²: Preis auf Anfrage
Rabattfähig (lt. Mengenstaffel): 1 Blatt = 1 Anzeigenseite

Der Beihefter kann jeweils an einem Bogensprung eingeklebt werden. Weiterführende technische Angaben finden Sie auf Seite 74–75.

Beikleber

Voraussetzung für diese Werbeform ist die Buchung einer 1/1 Trägeranzeige. Berechnung der Anzeige gemäß gültiger Preisliste; siehe Seite 19.

Größe
Mindestens 40×60 mm, maximal 170×257 mm (B×H)
2 cm Abstand zum Bund und zu allen Außenkanten
Stärke
maximal 3 mm
Höchstgewicht
maximal 50 g

Beikleber nicht rabatt-, aber AE-fähig. Die Versandgebühren sind von allen Rabattierungen ausgenommen.

Postkarten, DIN C6
165 € pro 1.000 Ex. zzgl. Versandgebühren [2]

Booklets bis maximal 170×257 mm (B×H), 3 mm Stärke und 50 g Gewicht

Maschinelle Verarbeitung:
265 € pro 1.000 Ex. zzgl. Versandgebühren [2]

Manuelle Verarbeitung:
345 € pro 1.000 Ex. zzgl. Versandgebühren [2]

Weiterführende technische Angaben finden Sie auf Seite 74–75.

SPRECHEN SIE UNS AN!

Gerne beraten wir Sie zu weiteren Sonderwerbeformen, Anzeigen mit Stanzung, Veredelungen durch Sonderfarben oder Lacke und zu individuellen Formaten.

[1] Sonderwerbeform: nicht rabatt-, aber AE-fähig.
[2] Die Versandgebühren sind von allen Rabattierungen ausgenommen.
Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.
Es gelten die aktuellen AGB des Verlags, die Sie unter www.detail.de/agb finden.

SONDERWERBEFORMEN PRINT

Beilagen-Inserts

Beilegung innerhalb des Heftes, Teilbelegung möglich.
Abo-Auflage oder Bundesländer (gegen Aufpreis).
Die Beilage wird vom Hersteller angeliefert.

Größe: mindestens DIN C6, maximal 200 × 290 mm (B × H)
Stärke: maximal 2 mm
Höchstgewicht: 100 g

Weiterführende technische Angaben finden Sie auf Seite 74 – 75.

Bis 25 g bei maschineller Verarbeitung:
240 €[1] pro 1.000 Expl. zzgl. Versandgebühren

Preise für höhere Gewichte oder Beilagen, die manuell verarbeitet werden müssen, auf Anfrage.

Beilagen-Outserts

Beilage auf 4. Umschlagseite, von DETAIL aufgelegt und gemeinsam mit dem Heft in Folie eingeschweißt, Teilbelegung möglich, Abo-Auflage oder Bundesländer (gegen Aufpreis).

Der Beileger wird vom Hersteller angeliefert.

Der Preis wird individuell auf Basis des Beilagengewichts kalkuliert.

Sponsoring Versandumschlag aus Papier

100 % Kraftpapier, keine Kunststoffzusätze

Optionale Zusatzleistung:
Bei Buchung eines Outserts kann eine Papier-Versandverpackung mit individueller Werbebotschaft gebucht werden.

Preis auf Anfrage[1]
Aufgrund von Versandrestriktionen nur bei Teilauflage möglich.

[1] Sonderwerbeform: nicht rabatt-, aber AE-fähig.
Die Versandgebühren sind von allen Rabattierungen ausgenommen.
Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.
Es gelten die aktuellen AGB des Verlags, die Sie unter www.detail.de/agb finden.

DIGITAL

Titelportrait detail.de/en
Newsletter Themen 2026
Newsletter Werbeformen
Veranstaltungsankündigung
Standalone-Newsletter
Online-Advertorial Basic
Online-Advertorial Plus
Unternehmensportrait
Display-Ad-Formate/Preisliste
Social Media

TITELPORTRAIT DETAIL.DE/EN

detail.de/en – Ihre digitale Bühne für Architektenkommunikation

detail.de/en ist die führende zweisprachige Architekturplattform für Ihre digitale Marken- und Produktkommunikation: aktuell, inspirierend und SEO-optimiert.
detail.de/en verbindet Reichweite, Relevanz und Glaubwürdigkeit – machen Sie Ihre Marke online dort sichtbar, wo Architekt:innen Inspiration suchen.

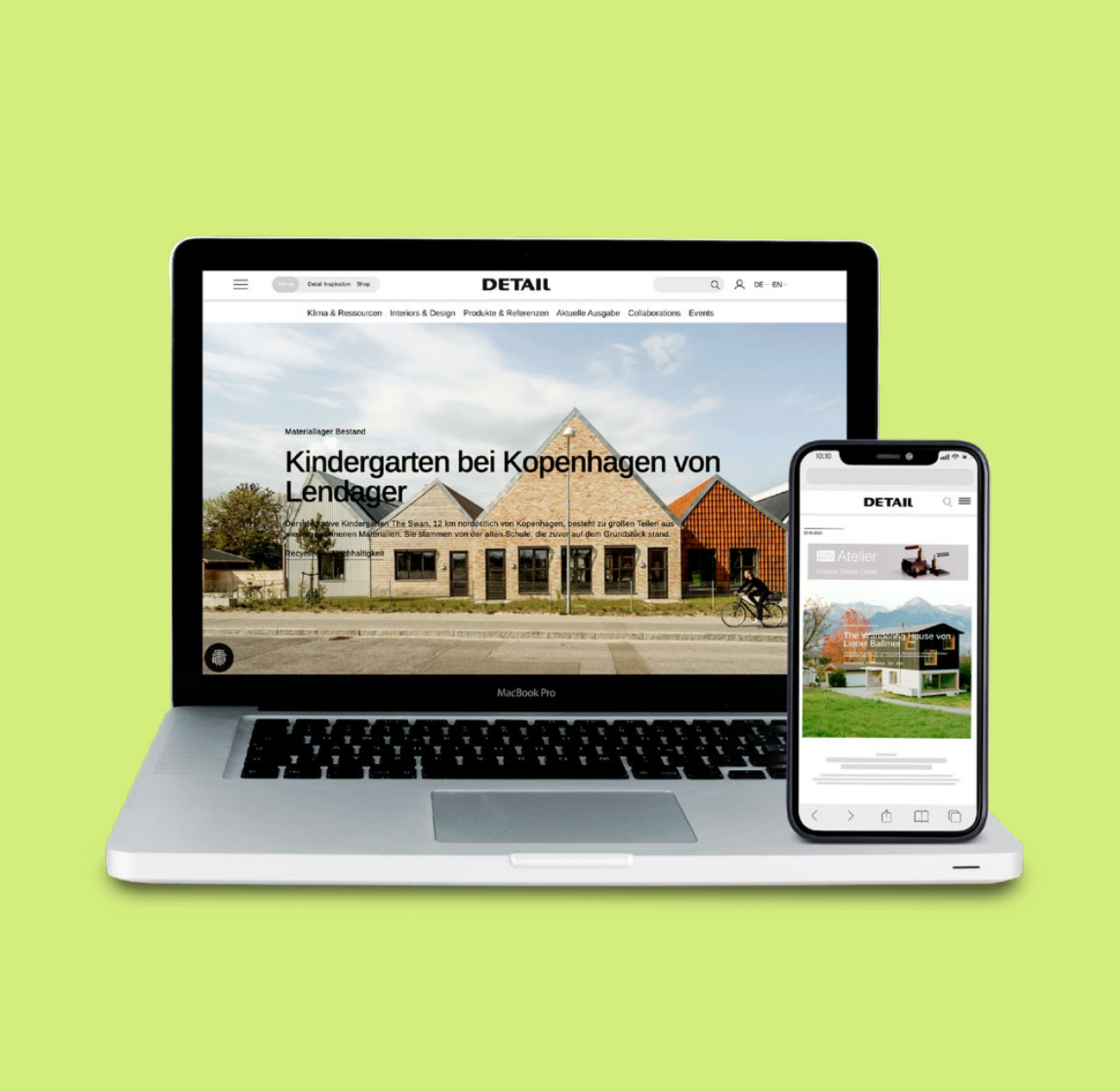
Ø 3,44 Mio.[1] Page Impressions/Monat
Ø 736.000 [1] Visits/Monat

detail.de/en verbindet modernes Webdesign mit großzügigen, architektenaffinen Bildwelten und aufmerksamkeitsstarken Display-Formaten. Wir bieten ein ideales Umfeld für Ihre Botschaften – mit hoher Reichweite und einer stetig wachsenden Fachzielgruppe.

Unser Online-Angebot umfasst neben täglichen Fachartikeln zur Architektur aktuelle News, vertiefende Inhalte zu den Heftthemen, Event- und Branchentrends, eindrucksvolle Referenzprojekte, begleitende Videos und Podcasts, Produktneuheiten sowie Hinweise auf Fachveranstaltungen.

Die Rubriken „Klima & Ressourcen“, „Interiors & Design“ und „Produkte & Referenzen“ bieten ein ideales Umfeld für themenspezifische Werbeplatzierungen. In der Kategorie „Collaborations“ entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen maßgeschneiderte, crossmediale Formate und individuelle Sonderwerbeformen – für maximale Sichtbarkeit und eine präzise Ansprache Ihrer Zielgruppe.

Unser englischsprachiger Auftritt präsentiert ausgewählte Inhalte des deutschsprachigen Angebots – optimal für international ausgerichtete Werbebotschaften.



[1] IVW-Online: 08.2024 – 07.2025

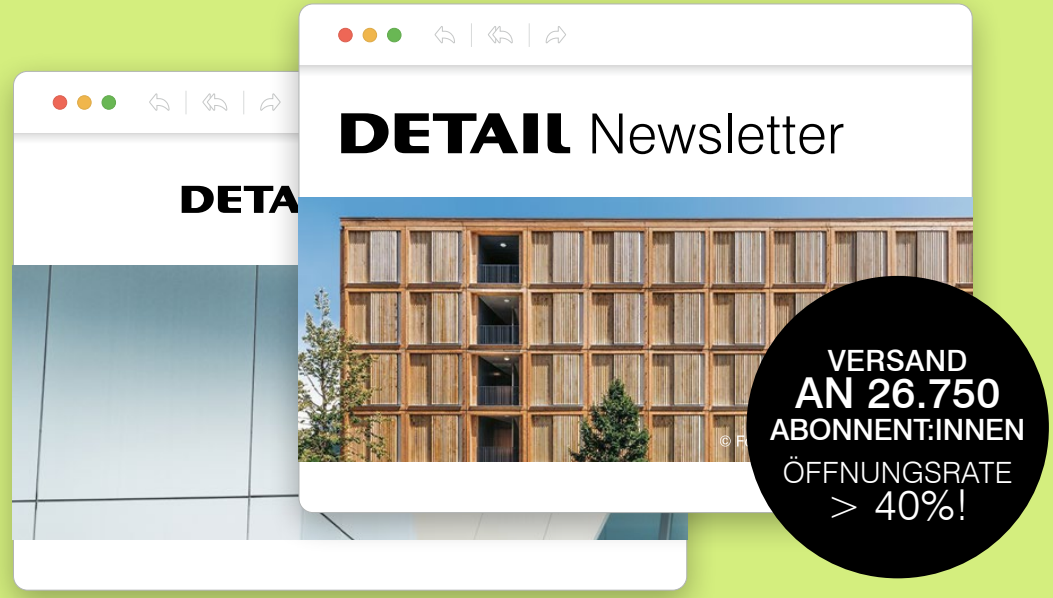
NEWSLETTER THEMEN 2026

DETAIL Newsletter – Ihre direkte Verbindung zur Zielgruppe

Der redaktionelle DETAIL Newsletter erscheint in deutscher und englischer Sprache und informiert Architekt:innen, Planer:innen und Designer:innen über relevante Neuigkeiten aus Architektur und Design.

Deutschland (DACH [1]): 4 × wöchentlich (Montag bis Donnerstag)
International: 1 × wöchentlich (Donnerstag, englischsprachig mit internationaler Reichweite)

Heft-Newsletter: Vertiefung der redaktionellen Themen und Produkte der Printausgabe. Sondernewsletter: Exklusive Ausgaben zu Messen und Schwerpunktthemen mit besonders hoher Aufmerksamkeit.



Termin	Redaktionelles Umfeld	Produkte
15.01. 29.01. 12.02.	**DETAIL 1/2: Einfach gut gebaut**	Gebäudehülle, Dach Innenausbau, Interiors Systembau, Modulbau
22.01.	Interiors / Innenausbau	
03.02.	Gebäudehülle / Dach	
10.02.	Innenausbau / Interiors	
17.02.	Messe-NL DACH + HOLZ	
19.02.	Interiors / Innenausbau	
24.02.	System / Modulbau	
25.02.	Messe-NL Light + Building	
02.03. 09.03. 23.03.	**DETAIL 3: Naturbaustoffe Holz, Lehm, Stroh**	Gebäudehülle, Dach SPECIAL Light + Building Digitale Planungs- und Bauprozesse
03.03.	Messe-NL SHK	
11.03.	Gebäudehülle / Dach	
16.03.	Messe-NL digitalBAU	
17.03.	Messe-NL Fensterbau Frontale	
19.03.	Interiors / Innenausbau	
01.04. 08.04. 15.04.	**DETAIL 4: Typologie: Gesundheitsbauten/ Healing Architecture**	Innenausbau, Interiors Heizung, Klima, Lüftung
09.04.	Messe-NL IFH/Intherm / Heizung / Klima / Lüftung	
16.04.	Messe-NL Salone del mobile / Interiors & Design	
21.04.	Innenausbau / Interiors	
04.05. 11.05. 18.05.	**DETAIL 5: Klimaadaptive Gebäudehüllen**	Gebäudehülle, Dach Systembau, Modulbau Außenanlagen
05.05.	Gebäudehülle / Dach	
19.05.	System / Modulbau	
21.05.	Interiors / Innenausbau	
26.05.	Außenanlagen	

[1] Deutschland, Österreich, Schweiz

NEWSLETTER THEMEN 2026

Termin	Redaktionelles Umfeld	Produkte
02.06. 09.06. 16.06	**DETAIL 6: Jubiläumsausgabe 65 Jahre DETAIL**	Gebäudehülle, Dach Innenausbau, Interiors Digitale Planungs- und Bauprozesse
10.06.	Digitale Planungs- und Bauprozesse	
18.06.	Interiors / Innenausbau	
23.06.	Gebäudehülle / Dach	
30.06.	Innenausbau / Interiors	
15.07. 29.07. 12.08.	**DETAIL 7/8: Massivbau: Mauerwerk und Beton**	Gebäudehülle, Dach Innenausbau, Interiors
21.07.	Gebäudehülle / Dach	
23.07.	Interiors / Innenausbau	
24.07.	Außenanlagen	
04.08.	Innenausbau / Interiors	
20.08.	Interiors / Innenausbau	
01.09. 08.09. 15.09.	**DETAIL 9: Vorfertigung und Modulbau**	Systembau, Modulbau Außenanlagen
10.09.	Messe-NL Cersaie	
17.09.	Interiors / Innenausbau	
22.09.	Außenanlagen	
29.09.	Messe-NL interbad	
01.10. 08.10. 15.10.	**DETAIL 10: Typologie: Kulturbauten**	Gebäudehülle, Dach Innenausbau, Interiors Heizung, Klima, Lüftung
06.10.	Innenausbau / Interiors	
13.10.	Messe-NL glasstec	

Termin	Redaktionelles Umfeld	Produkte
20.10.	Gebäudehülle / Dach	
22.10.	Messe-NL Orgatec	
28.10.	Heizung / Klima / Lüftung	
02.11. 09.11. 16.11.	**DETAIL 11: Bauen im Bestand**	Gebäudehülle, Dach Innenausbau, Interiors Digitale Planungs- und Bauprozesse
04.11	Gebäudehülle / Dach	
11.11.	Digitale Planungs- und Bauprozesse	
19.11.	Interiors / Innenausbau	
24.11.	Innenausbau / Interiors	
01.12. 08.12. 15.12.	**DETAIL 12: Fassaden**	Gebäudehülle, Dach Innenausbau, Interiors Systembau, Modulbau
02.12.	System / Modulbau	
09.12.	Innenausbau / Interiors	
10.12.	Interiors / Innenausbau	
14.12.	Gebäudehülle / Dach	
04.01.27 12.01.27 18.01.27	**DETAIL 1/2.2027: Zirkuläres Bauen**	Messeausgabe BAU 2027
05.01.27	Messe-NL BAU	
07.01.27	Messe-NL BAU	
11.01.27	Messe-NL BAU	
19.01.27	Gebäudehülle / Dach	
21.01.27	Interiors / Innenausbau	

NEWSLETTER WERBEFORMEN

TOP-ÖFFNUNGS-RATEN! >40%[1]

Profitieren Sie von der hohen Reichweite des DETAIL Newsletters, um Ihre Botschaft direkt und regelmäßig in einer hochrelevanten Fachzielgruppe zu platzieren. Der DETAIL Newsletter ist die tägliche Instanz für Architekt:innen und Planer:innen.

Deutschland (DACH): 4 × wöchentlich (Montag bis Donnerstag)
International: 1 × wöchentlich (Donnerstag, englischsprachig mit internationaler Reichweite)

Mit einer Bild-/Textanzeige platzieren Sie Ihre Werbebotschaft im hochwertigen redaktionellen Umfeld von DETAIL – und erreichen Ihre Zielgruppe präzise.

Profitieren Sie von:
- Hoher Glaubwürdigkeit durch die Einbettung in journalistisch anspruchsvolle Inhalte
- Gezielte Ansprache durch thematische Orientierung an Heftschwerpunkten, Messen oder Fokusthemen
- Traffic auf Ihrer Website

Nutzen Sie dieses ideale Umfeld, um Ihre Marke nachhaltig bei Ihrer Zielgruppe zu verankern.

WERBEFORMAT	PLATZIERUNG	GRÖSSE (B × H)	DE oder EN	DE + EN
Bild-/Textanzeige	1. 2. 3.	1.710 × 1.140 px 1.710 × 1.140 px 750 × 501 px	110 € TKP 95 € TKP 75 € TKP	165 € TKP 140 € TKP 110 € TKP
Banner	3.	1.710 × 300 px	1.120 €	1.680 €
Veranstaltungs-hinweis	3.		790 €	1.185 €

4 × pro Woche
Versand deutscher Newsletter
– Montag | Mittwoch | Donnerstag an über 26.750 Abonnent:innen[1]
– Dienstag an über 28.150 Abonnent:innen[1]

1 × pro Woche
Versand englischer Newsletter
– Donnerstag an über 28.900 Abonnent:innen[1]

Buchung & Datenanlieferung: Spätestens 7 Werktage vor Erscheinungstermin via Upload-Link

Sie erhalten 2 Wochen nach Versand ein ausführliches Reporting.

Spezifikationen:
– 1 Bild 1.710 × 1.140 px (B × H)
– Überschrift: max. 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
– Text: max. 400 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen)
– Ziel-URL
– Bildcredit

Schematische Darstellung einer mobilen Newsletter-Ansicht.

[1] Mailchimp 07.2024 – 07.2025
Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.
Es gelten die aktuellen AGB des Verlags, die Sie unter www.detail.de/agb finden.

VERANSTALTUNGSANKÜNDIGUNG
Newsletter + detail.de

Ihre Veranstaltung im Fokus

Mit dem DETAIL Newsletter erreichen Sie Architekt:innen und Planer:innen direkt – und sichern sich maximale Aufmerksamkeit für Ihr Event. In Kombination mit einem Veranstaltungshinweis erzielen Sie eine hohe Reichweite und eine zielgenaue Bewerbung Ihrer Veranstaltung.

Veranstaltungshinweis BASIC

Festpreis
790 €[1]

Veranstaltungshinweis nur im Newsletter[2]

Spezifikationen Newsletter:
- Überschrift: max. 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Text: max. 320 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen)
- Zeit (Beginn – Ende), Ort und Adresse
- Ziel-URL

Buchung & Datenanlieferung:
Spätestens 7 Werktage vor Erscheinungstermin via Upload-Link

Reporting:
Sie erhalten 2 Wochen nach Versand ein ausführliches Reporting

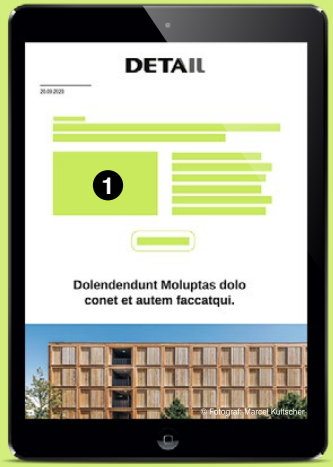
Veranstaltungshinweis PLUS

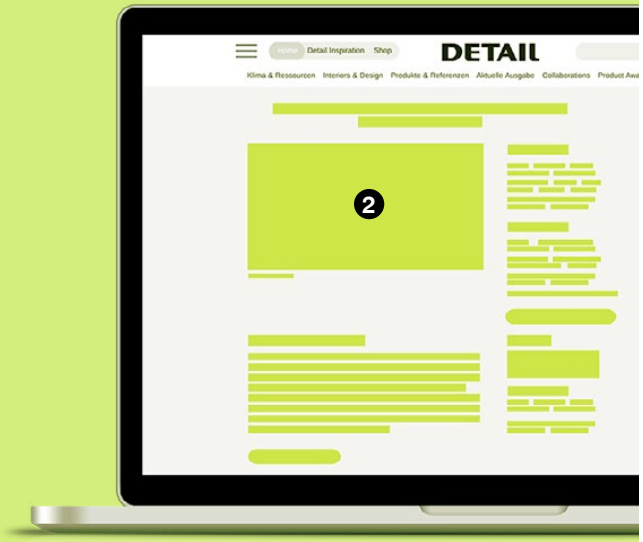
Paketpreis
1.290 €[1]

Veranstaltungshinweis im Newsletter[2]
inkl. Veranstaltungsbeitrag unter „Termine“ auf detail.de

Spezifikationen Newsletter:
- Überschrift: max. 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Text: max. 320 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen)
- Zeit (Beginn – Ende), Ort und Adresse
- Verlinkung auf Veranstaltungsbeitrag detail.de/events

Anlieferung Inhalte Veranstaltungsbeitrag:
- Header-Bild (1.710 × 1.140 px) inkl. Bildcredit
- Bildcredit
- Datum
- Zeit (Beginn – Ende)
- Veranstaltungsort mit Adresse
- Verlinkung auf Ihre Wunschwebsite
- Beschreibung des Events (ca. 800 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Logo Veranstalter
- Name/Adresse Veranstalter
- Kontaktdaten Veranstalter
- Link Homepage Veranstalter
- Link zu Social-Media-Kanälen des Veranstalters





1 **Veranstaltungshinweis im Newsletter**
2 **Veranstaltungsbeitrag auf detail.de**

[1] Sonderwerbeform: nicht rabatt-, aber AE-fähig.
[2] Informationen zur Newsletter-Platzierung auf Seite 37.
Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.
Es gelten die aktuellen AGB des Verlags, die Sie unter www.detail.de/agb finden.

STANDALONE-NEWSLETTER

Ihre Botschaft exklusiv im Fokus

Mit einem Standalone-Newsletter erreichen Sie die DETAIL Community exklusiv und direkt im Posteingang. Ihre Inhalte stehen dabei vollständig im Mittelpunkt für maximale Aufmerksamkeit und eine zielgerichtete Ansprache Ihrer Wunschzielgruppe.

- Referenzprojekte und Produktneuheiten
- Veranstaltungen und Einladungen
- Unternehmens- und Markenbotschaften

Sie stellen Ihre Inhalte bequem über einen Upload-Link bereit – DETAIL übernimmt die weitere Umsetzung und den Versand und sorgt für eine professionelle Ausspielung an die relevante Zielgruppe.

Buchung & Datenanlieferung:
Spätestens 7 Werktage vor
Erscheinungstermin via Upload-Link

Spezifikationen:
- Mindestens 1, maximal 4 Inhaltsblöcke

Je Inhaltsblock:
- 1 Bild, 1.140 × 760 px, JPG/PNG, max. 1 MB
- Text mit max. 900 Zeichen

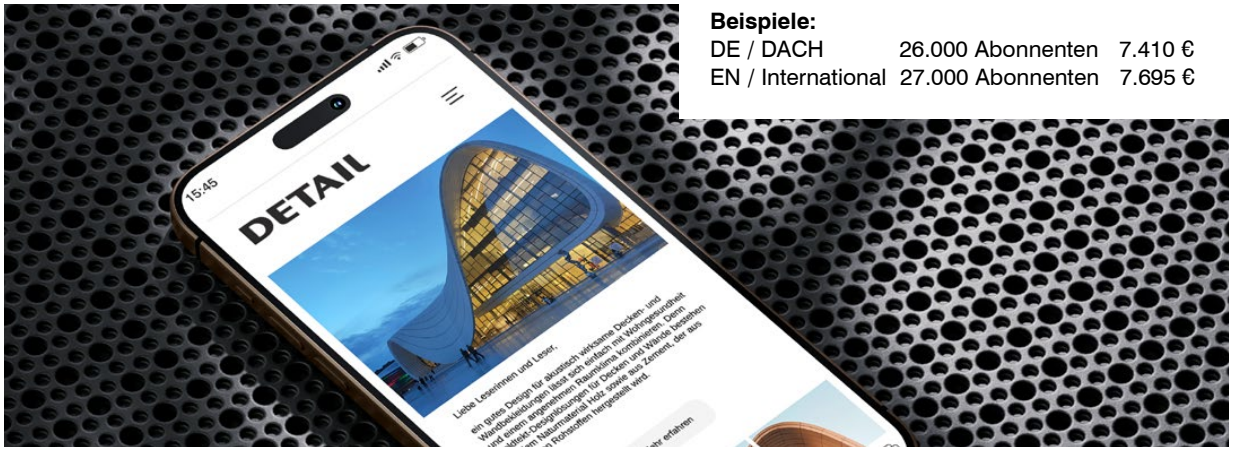
Ihre Vorteile:
- Exklusive Präsenz ohne konkurrierende Inhalte
- Versand zum gewünschten Termin
- Teilbelegung, gezielte Auswahl nach Geotargeting
- Deutsche und/oder englische Version
- Persönliche Beratung bei Themenwahl und Bildauswahl
- Reporting zwei Wochen nach Versand

Grundpreis:

bis 10.000 Abonnent:innen:	4.200 €
ab 10.001 Abonnent:innen:	TKP 285 €

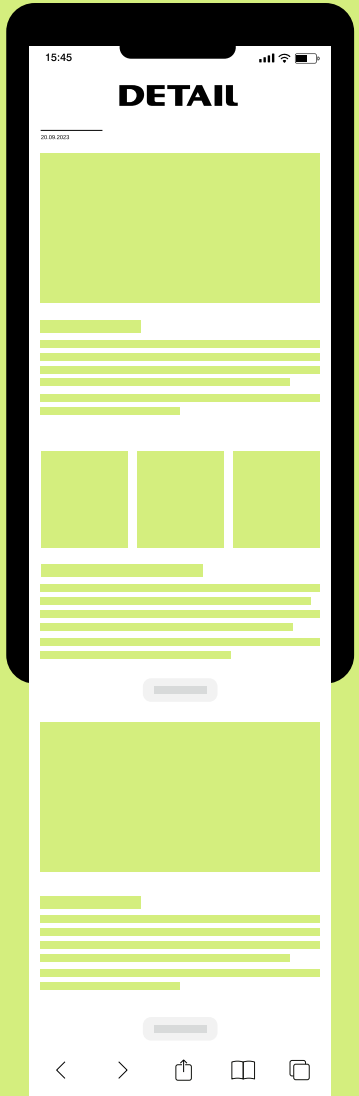
Beispiele:

DE / DACH	26.000 Abonnenten	7.410 €
EN / International	27.000 Abonnenten	7.695 €



© Iltun Huseynli / Unsplash

DURCH-
SCHNITTLICHE
ÖFFNUNGSRATE
>39%



Schematische Darstellung einer mobilen Newsletter-Ansicht.

Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. inkl. zwei Korrekturschleifen.
Es gelten die aktuellen AGB des Verlags, die Sie unter www.detail.de/agb finden.

ONLINE-ADVERTORIAL BASIC

Ihre dauerhafte Präsenz auf detail.de/en

Mit einem Online-Advertorial sichern Sie sich eine langfristige Sichtbarkeit auf detail.de/en – im hochwertigen redaktionellen Umfeld von DETAIL. So präsentieren Sie Ihr Produkt, Ihre Referenz oder Ihre Dienstleistung ausführlich und ohne Einschränkungen durch Ad-Blocker.

Ihre Inhalte werden von unserer Redaktion geprüft, redigiert und optimal aufbereitet. So garantieren wir einen hochwertigen und zielgruppengenauen Auftritt, der über verschiedene Kanäle reichweitenstark ausgespielt wird.

Reichweite:
- Veröffentlichung auf detail.de/en (dauerhafte Präsenz)
  > 3,44 Mio. PI/Monat [2]
  > 736.000 Visits/Monat [2]
- Veröffentlichung als Bild-/Textanzeige im Newsletter
  DE > 26.750 Abonnent:innen [3]
  EN > 28.900 Abonnent:innen [3]
- 1 × Social Media Post [4]
  > 573.000 Follower
- ausführliches Reporting 4 Wochen nach Erscheinung
- **Optional:**
  Einbindung in Unternehmensportrait (S. 42)

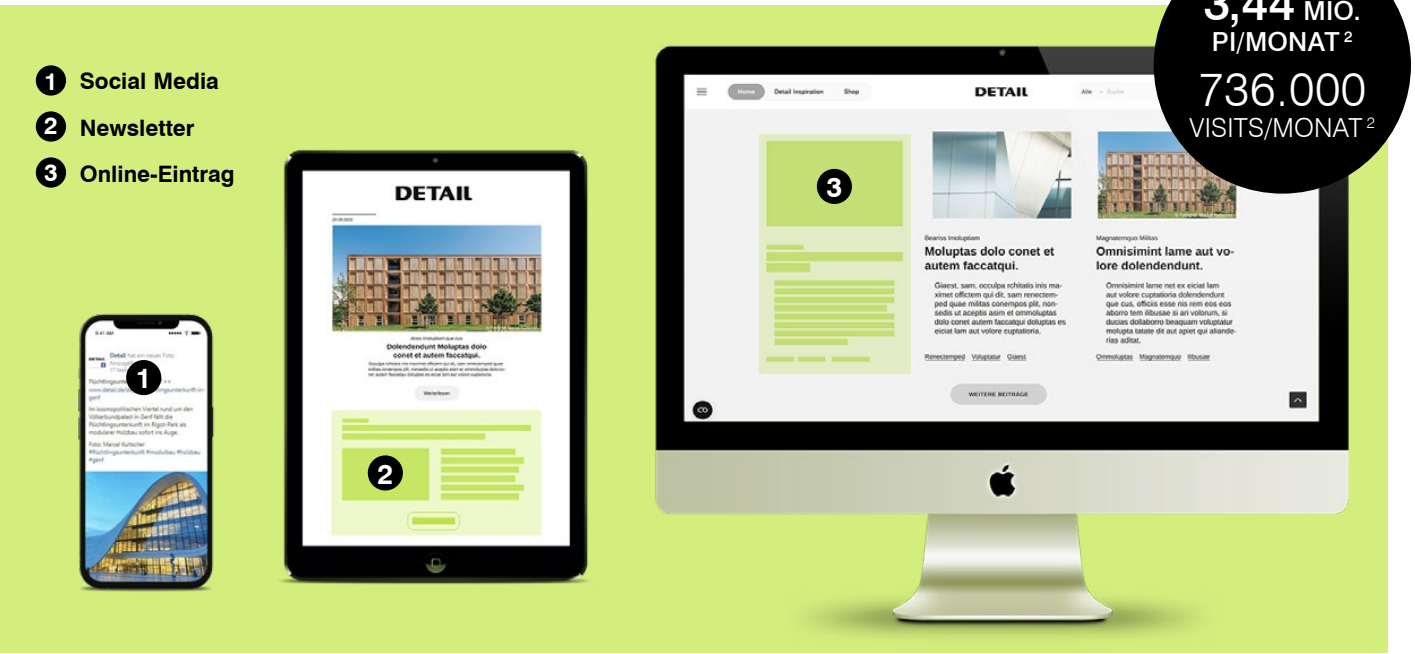
→ Hier finden Sie unsere neuesten Veröffentlichungen:
detail.de/advertorials

Unser Leistungspaket

- **Ausführlicher Online-Eintrag**
  (einsprachig DE oder EN) bestehend aus einem großen Teaserbild sowie 4 Galeriebildern und einer Textlänge bis max. 3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
- **Das Online-Advertorial verbleibt dauerhaft auf detail.de/en**
  in der passenden Rubrik und ist zusätzlich über die globale Suchfunktion auffindbar. Ihre Inhalte werden von unserer Redaktion geprüft, redigiert und professionell aufbereitet, sodass ein hochwertiger und zielgruppengenauer Auftritt garantiert ist.
- **Verlinkung auf eine Ziel-URL Ihrer Wahl**
  Sie können den Link gerne mit einem Tracking-Code versehen
- **Text-/Bildanzeige im DETAIL-Newsletter**
  mit Verlinkung auf das Online-Advertorial
- **Startseitenplatzierung**
  Am Veröffentlichungstag erscheint Ihr Advertorial mit Bild und Teasertext als Top-Platzierung (Home) und in der passenden Rubrik.
- **Kontaktformular zur Leadgenerierung**
- **1 × Social Media Post**
  Flankierend spielen wir nach Veröffentlichung einen redaktionell aufbereiteten Post an unsere Follower:innen aus. Es erfolgt eine Verlinkung auf Ihren Beitrag auf unserer Website.
- **1 × Refresh Advertorial auf Home (nach 4-6 Wochen)**
  ausführliches Reporting 4 Wochen nach Erscheinung

Paketpreis
4.150 €[1]

3,44 MIO. PI/MONAT [2]
736.000 VISITS/MONAT [2]



[1] Sonderwerbeform: nicht rabatt-, aber AE-fähig.
[2] IVW-Online: 08.2024–07.2025 | [3] Mailchimp: 07.2024–07.2025 | [4] Social Media 07.2025–08.2026
[5] Die Basistexte und Bilder liefern Sie, die DETAIL-Redaktion überarbeitet diese hinsichtlich einer zielgruppenspezifischen Ansprache. Die Schaltung erfolgt als Anzeige gekennzeichnet.
Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. inkl. zwei Korrekturschleifen. Es gelten die aktuellen AGB des Verlags, die Sie unter www.detail.de/agb finden.

ONLINE-ADVERTORIAL PLUS

Das reichweitenstarke Content-Paket

Erweitern Sie Ihre Content-Strategie und erreichen Sie ein breites Publikum aus Architekt:innen, Fachplaner:innen und Bauingenieur:innen. Mit dem Online-Advertorial PLUS sichern Sie sich maximale Präsenz, messbare Reichweite und nachhaltige Aufmerksamkeit.

Ihre Vorteile:
Reichweite: Ihre Inhalte werden mehrfach und gezielt über verschiedene Touchpoints ausgespielt. Mehr Sichtbarkeit: Präsentieren Sie Produkte, Dienstleistungen und Referenzen im hochwertigen redaktionellen Umfeld von DETAIL Crossmedial: Profitieren Sie von der zusätzlichen Ausspielung über Newsletter und Social-Media-Kanäle. Preisvorteil: Alle Leistungen gebündelt in einem attraktiven Paket.

Reichweite:
- 3 × Veröffentlichung auf detail.de/en (dauerhafte Präsenz)
  > 3,44 Mio. PI/Monat [2]
  > 736.000 Visits/Monat [2]
- 3 × Veröffentlichung als Bild-/Textanzeige im Newsletter
  DE > 26.750 Abonnent:innen [3]
  EN > 28.900 Abonnent:innen [3]
- 3 × Social Media Post [4]
  > 573.000 Follower
- 3 × ausführliches Reporting 4 Wochen nach Erscheinung
- **Optional:**
  Einbindung in Unternehmensportrait (S. 42)

Das Online-Advertorial Plus Paket umfasst folgende Leistungen

- Platzierung von bis zu drei Advertorials auf detail.de/en (dauerhafte Präsenz) [2]
- 3 × Startseitenplatzierung am Erscheinungstag
- 3 × Bewerbung der Advertorials im Newsletter
- 3 × Social Media Post
- 3 × Refresh der Advertorials auf HOME
- 3 × ausführliches Reporting jeweils 4 Wochen nach Erscheinung

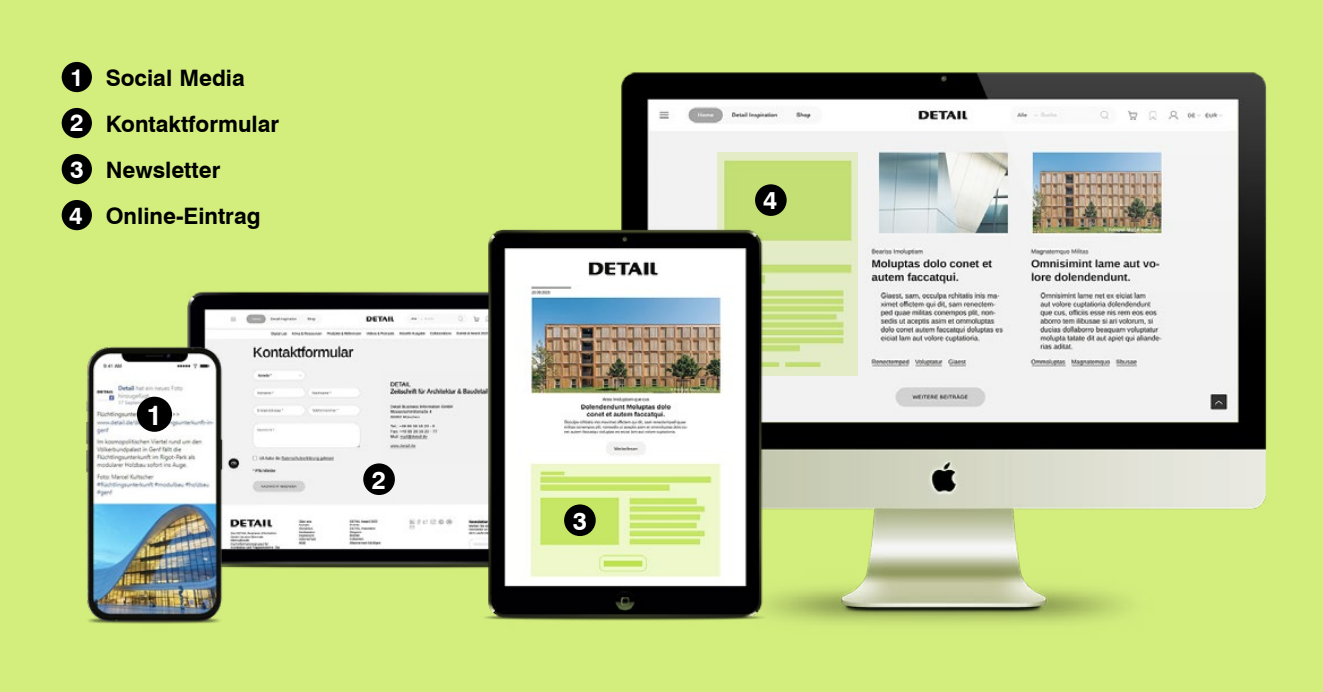
Paketpreis
9.960 €[1] statt: 12.450 €

Kombi-Paket:

Online-Advertorial Plus und Partnerseite auf detail.de

Möchten Sie Ihre Inhalte auf Ihrer exklusiven Partnerseite auf detail.de/en präsentieren?
Präsentieren Sie Ihren hochwertigen Content unseren User:innen auf Ihrer eigenen Partnerseite. Neben der gesammelten Darstellung Ihrer Artikel aus dem Advertorial Plus Paket bieten wir Ihnen zudem die Möglichkeit, Bewegtbild-Content und Bildergalerie sowie die Einbindung von einem Kontaktformular zur Leadgenerierung zu veröffentlichen.

Paketpreis
12.460 €[1] statt: 14.950 €



[1] Sonderwerbeform: nicht rabatt-, aber AE-fähig.
[2] IVW-Online: 08.2024–07.2025 | [3] Mailchimp: 07.2024–07.2025 | [4] Social Media 07.2025–08.2026
[5] Die Basistexte und Bilder liefern Sie, die DETAIL-Redaktion überarbeitet diese hinsichtlich einer zielgruppenspezifischen Ansprache. Die Schaltung erfolgt als Anzeige gekennzeichnet.
Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. inkl. zwei Korrekturschleifen. Es gelten die aktuellen AGB des Verlags, die Sie unter www.detail.de/agb finden.

UNTERNEHMENS-PORTRAIT

Mit einem Unternehmensportrait auf detail.de/en präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre Leistungen im hochwertigen redaktionellen Umfeld von DETAIL.

Erreichen Sie Architekt:innen, Planende und weitere Entscheider:innen der Baubranche genau dort, wo sie nach Unternehmen, Produkten und Lösungen suchen. So steigern Sie Ihre Sichtbarkeit, stärken Ihre Markenpräsenz und schaffen zusätzliche Kontaktpunkte zu potenziellen Kund:innen.

Ihre Vorteile:

- Eigener Unternehmenseintrag auf **detail.de/en** inkl. Info- und Rückrufformular und Verlinkung zum Kundeninfo-Kontaktformular
- **SEO-Boost** durch dofollow-Verlinkung auf Ihre Unternehmenswebsite
- **Zusätzliche Reichweite** durch Einbindung Ihrer Social-Media-Kanäle
- **Bis zu 5 Hashtags** für eine gezielte Auffindbarkeit
- **Crossverlinkung** mit weiteren gebuchten Online-Formaten (z. B. Online-Advertorials, Produkt- und Praxis oder Event-Sponsoring)
- Bewerbung im **DETAIL Newsletter**
- **Laufzeit: 12 Monate**

Buchung & Datenanlieferung:
Spätestens 7 Werktage vor Erscheinungstermin

Ihre Präsenz für 12 Monate

1.190 €[1] (DE oder EN)
1.785 €[1] (DE+EN) statt: 2.380 €

Unverbindliche Darstellung der Leistungsbestandteile.

Spezifikationen DETAIL „Unternehmensportrait“

1. Firmenlogo, max. je 2 MB
2. Ein Bild im Querformat 1.920 × 1.280 px inkl. Credits
3. Infotext mit je max. 1.250 Zeichen inkl. Leerzeichen
4. Firmenanschrift
   Telefonnummer
   E-Mail
   Homepage-Verlinkung
5. Optional: Links zu Social-Media-Präsenz
6. Verlinkung auf Ihr Kontaktformular
7. Ihr direkter Ansprechpartner oder allgemeine Infoadresse: Name, Telefonnummer, Fax, E-Mail, Bild (optional)
8. Weiterführende Artikel / Crossverlinkungen auf detail.de/en (wenn vorhanden)
9. Max. 5 Tags (Sie erhalten eine Auswahl an möglichen Schlagwörtern)

→ Unternehmensportraits entdecken:
detail.de/hersteller

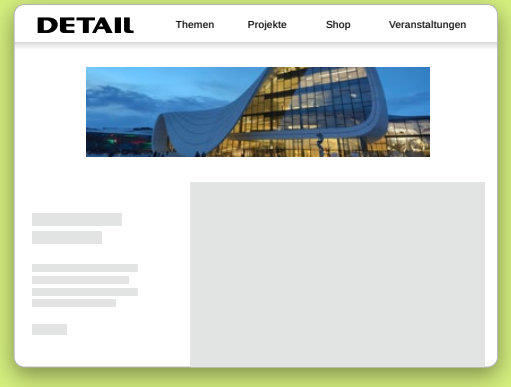
[1] Sonderwerbeform: nicht rabatt-, nicht AE-fähig
Bei dem angegebenen Preis handelt es sich um eine Jahresgebühr.
Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.
Es gelten die aktuellen AGB des Verlags, die Sie unter www.detail.de/agb finden.

DISPLAY-AD-FORMATE
Desktop detail.de/en

detail.de/en
ø 3,44 Mio.
PI/Monat [2]
ø 736.000
Visits/Monat [2]

Maximale Sichtbarkeit. Zielgenaue Ansprache. Messbarer Erfolg.

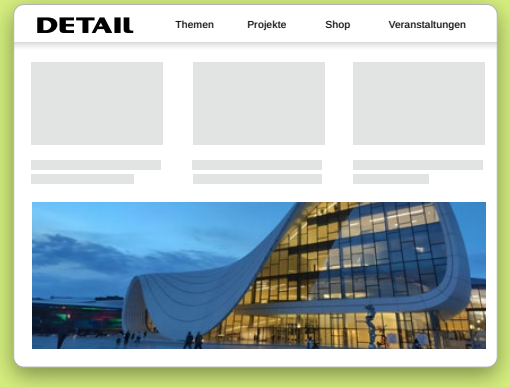
Ihre Anzeige erscheint im direkten Umfeld hochwertiger redaktioneller Inhalte auf detail.de/en – und erreicht Architekt:innen und Planende genau dort, wo sie sich täglich informieren und inspirieren lassen.



TOP BILLBOARD
970×250 px

DE oder EN
TKP 140 €

DE+EN
TKP 210 €[1]



HERO BILLBOARD
1280×412 px

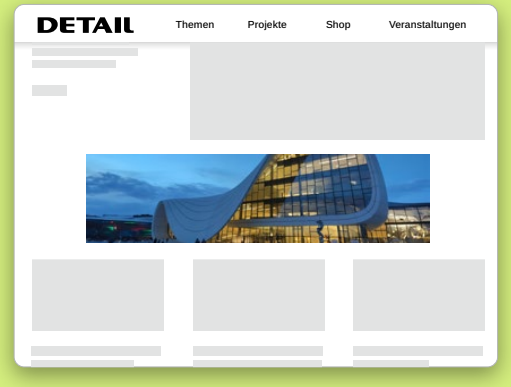
DE oder EN
TKP 140 €

DE+EN
TKP 210 €[1]

CUSTOM CAMPAIGN
1280×853 px

© Iltun Huseynli / Unsplash

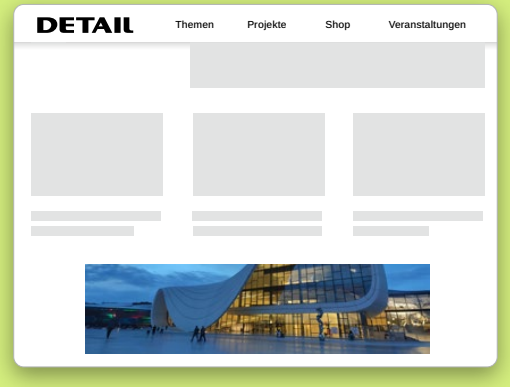
DE oder EN **TKP 160 €**
DE+EN **TKP 240 €**[1]



MID BILLBOARD
970×250 px

DE oder EN
TKP 120 €

DE+EN
TKP 180 €[1]



BOTTOM BILLBOARD
970×250 px

DE oder EN
TKP 80 €

DE+EN
TKP 120 €[1]

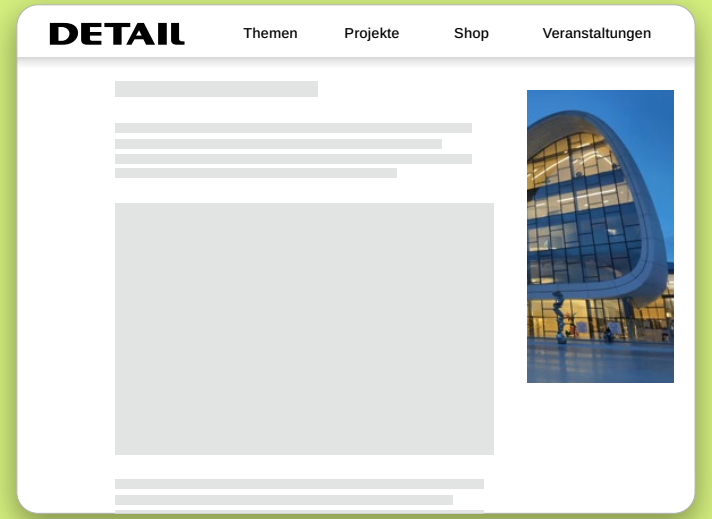
Viewability / Abrechnung nach Sichtkontak
Eine Ad-Impression wird erst gezählt, wenn das Werbemittel in den sichtbaren Bereich des Browsers gelangt.

Rabatt- und AE-fähig
[1] DE+EN Sonderwerbeform: nicht rabatt-, aber AE-fähig | [2] IVW-Online: 07.2024–07.2025
Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.
Es gelten die aktuellen AGB des Verlags, die Sie unter www.detail.de/agb finden.

DISPLAY-AD-FORMATE
Artikelseiten Desktop + Mobile detail.de/en

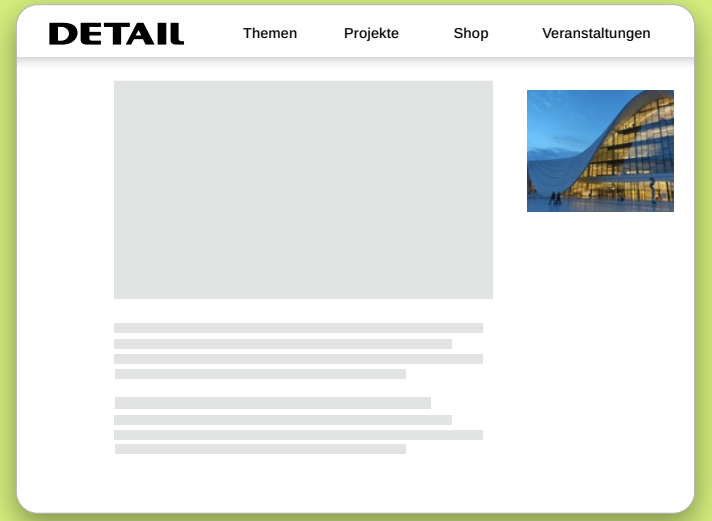
Aufmerksamkeitsstarke Werbeformate direkt im redaktionellen Umfeld – für hohe Sichtbarkeit und eine prominente Präsenz auf den DETAIL Artikelseiten.

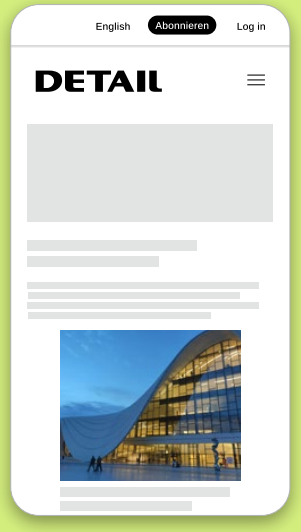
HALF PAGE AD
Desktop · nur Artikelseiten
300×600 px



DE oder EN **TKP 110 €**
DE+EN **TKP 165 €**[1]

MEDIUM RECTANGLE
Desktop + Mobile Desktop · Artikelseiten
300×250 px





DE oder EN **TKP 90 €**
DE+EN **TKP 135 €**[1]

© Iltun Huseynli / Unsplash

Viewability / Abrechnung nach Sichtkontak
Eine Ad-Impression wird erst gezählt, wenn das Werbemittel in den sichtbaren Bereich des Browsers gelangt.

Rabatt- und AE-fähig
[1] DE+EN Sonderwerbeform: nicht rabatt-, aber AE-fähig | [2] IVW-Online: 07.2024–07.2025
Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.
Es gelten die aktuellen AGB des Verlags, die Sie unter www.detail.de/agb finden.

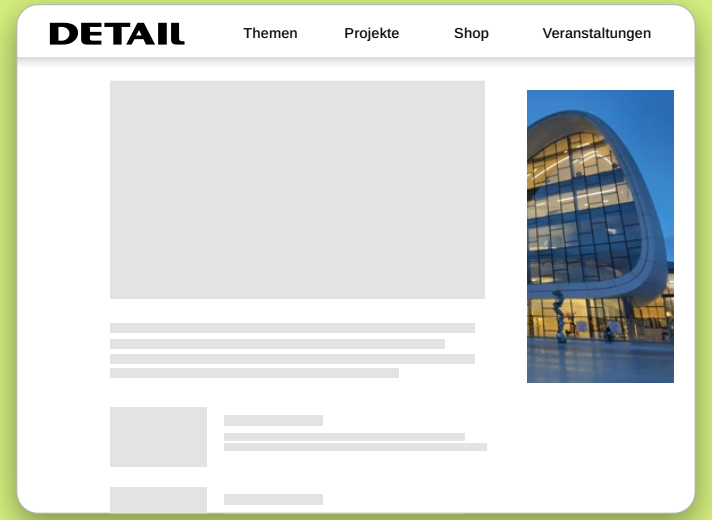
DISPLAY-AD-FORMATE
Contextual Targeting

Werbung im thematisch passenden redaktionellen Umfeld

Ihre Werbung wird gezielt auf Artikelseiten ausgespielt, deren redaktionelle Inhalte thematisch zu Ihrem Produkt, Ihrer Lösung oder Ihrer Botschaft passen. So erreichen Sie Architekt:innen und Planende genau dort, wo sie sich bereits mit relevanten Fachthemen beschäftigen.

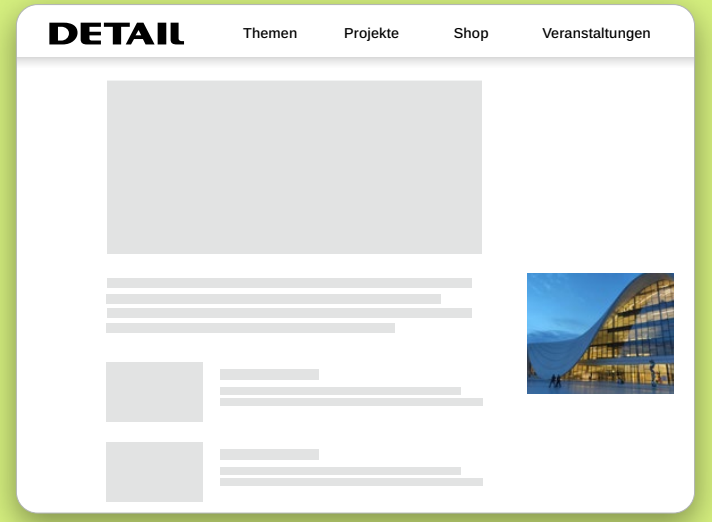
Beispiel: Eine Anzeige für Fassadenlösungen erscheint im Umfeld redaktioneller Beiträge zu Fassade und Gebäudehülle.

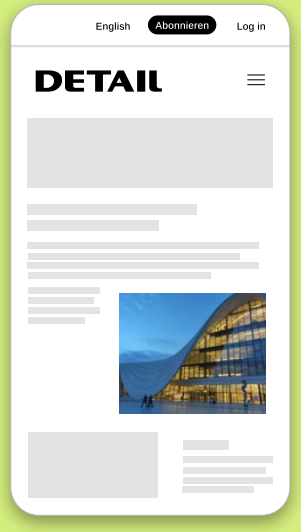
CONTEXTUAL · HALF PAGE AD
Desktop
300×600 px



DE oder EN **TKP 140 €**
DE+EN **TKP 210 €**[1]

CONTEXTUAL · MEDIUM RECTANGLE
Desktop + Mobile
300×250 px





DE oder EN **TKP 120 €**
DE+EN **TKP 180 €**[1]

© Iltun Huseynli / Unsplash

Viewability / Abrechnung nach Sichtkontak
Eine Ad-Impression wird erst gezählt, wenn das Werbemittel in den sichtbaren Bereich des Browsers gelangt.

Rabatt- und AE-fähig
[1] DE+EN Sonderwerbeform: nicht rabatt-, aber AE-fähig | [2] IVW-Online: 07.2024–07.2025
Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.
Es gelten die aktuellen AGB des Verlags, die Sie unter www.detail.de/agb finden.

DISPLAY-AD-FORMATE
Desktop + Mobile Packages

Kombinierte Ausspielung auf Desktop und Mobile für eine durchgängige Sichtbarkeit Ihrer Kampagne auf beiden Endgeräten.

BILLBOARD 1
TOP

Desktop		Mobile
Billboard	+	Leaderboard
970×250 px		320×100 px

DE oder EN **TKP 195 €**
DE+EN **TKP 293 €**[1]

BILLBOARD 2
MID

Desktop		Mobile
Billboard	+	Leaderboard
970×250 px		320×100 px

DE oder EN **TKP 165 €**
DE+EN **TKP 248 €**[1]

BILLBOARD 3
BOTTOM

Desktop		Mobile
Billboard	+	Leaderboard
970×250 px		320×100 px

DE oder EN **TKP 115 €**
DE+EN **TKP 173 €**[1]

© Iltun Huseynli / Unsplash

Viewability / Abrechnung nach Sichtkontak
Eine Ad-Impression wird erst gezählt, wenn das Werbemittel in den sichtbaren Bereich des Browsers gelangt.

Rabatt- und AE-fähig
[1] DE+EN Sonderwerbeform: nicht rabatt-, aber AE-fähig | [2] IVW-Online: 07.2024–07.2025
Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.
Es gelten die aktuellen AGB des Verlags, die Sie unter www.detail.de/agb finden.

DISPLAY-AD-FORMATE
Preisübersicht Bannerformate

FORMAT	AUSSPIELUNG	POSITION	GRÖSSE	DE ODER EN TKP	DE+EN [1]
TOP					
TOP Billboard 1	Desktop	Top	970×250 px	140 €	210 €
MID					
Custom Campaign	Desktop	Mid	1280×853 px	160 €	240 €
Hero Billboard	Desktop	Mid	1280×412 px	140 €	210 €
MID Billboard 2	Desktop	Mid	970×250 px	120 €	180 €
SIDE NEU					
Contextual Half Page	Desktop	Side	300×600 px	140 €	210 €
Contextual Medium Rectangle	Desktop+Mobile	Side+Mid	300×250 px	120 €	180 €
Half Page Ad	Desktop	Side	300×600 px	110 €	165 €
Medium Rectangle	Desktop+Mobile	Side+Mid	300×250 px	90 €	135 €
BOTTOM					
BOTTOM Billboard 3	Desktop	Bottom	970×250 px	80 €	120 €
MOBILE					
Mobile Leaderboard	Mobile	Top	320×100 px	55 €	83 €
Mobile Leaderboard	Mobile	Mid	320×100 px	45 €	68 €
Mobile Leaderboard	Mobile	Bottom	320×100 px	35 €	53 €
PAKETE Desktop+Mobile					
Package TOP/Billboard+Leaderboard	Desktop+Mobile	Top	970×250 + 320×100 px	195 €	293 €
Package MID/Billboard+Leaderboard	Desktop+Mobile	Mid	970×250 + 320×100 px	165 €	248 €
Package BOTTOM/Billboard+Leaderboard	Desktop+Mobile	Bottom	970×250 + 320×100 px	115 €	173 €

Viewability/
Abrechnung nach Sichtkontakt
Eine Ad-Impression wird erst gezählt, wenn das Werbemittel in den sichtbaren Bereich des Browsers gelangt.

Spezifikationen

Formate
GIF, JPG, PNG, HTML5

Dateigröße
Max. 1.000 KB je Werbemittel

Anlieferung der Werbemittel
Spätestens 8 Tage vor Kampagnenstart via Upload-Link

Technische Anlieferung
Die Anlieferung erfolgt ohne Third-Party-Cookies

Bildformate
GIF, JPG

HTML5
Anlieferung als ZIP-Datei mit vollständigem HTML-Inhalt. Optional enthalten: CSS, JS, GIF, JPG/JPEG, SVG

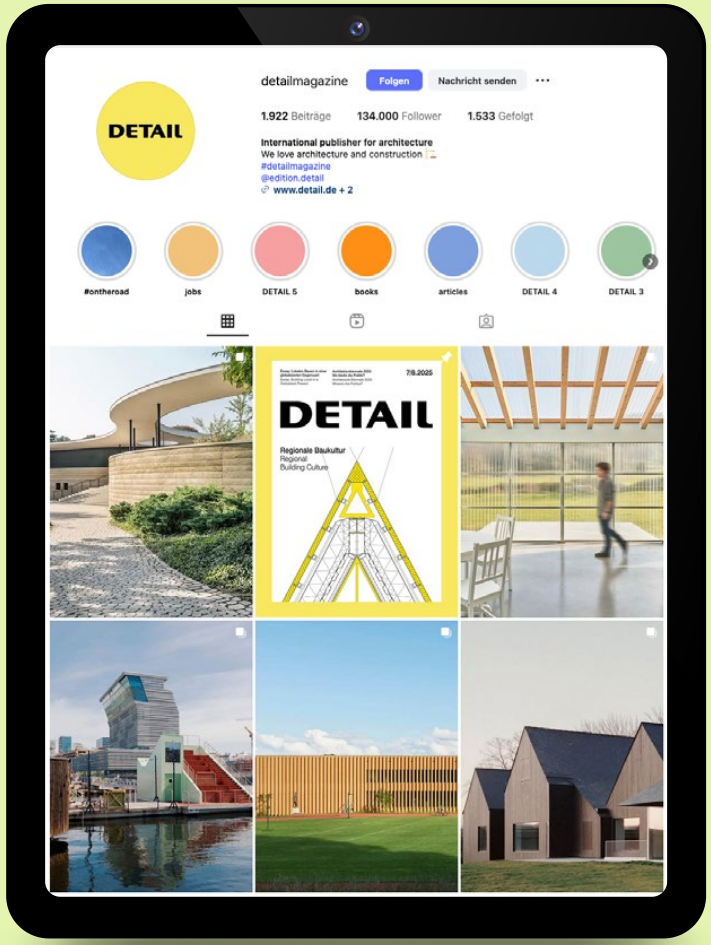
Animated GIF
Max. 30 Sekunden Gesamtlänge. Animationen können als Loop angelegt sein, müssen jedoch nach spätestens 30 Sekunden stoppen. Empfohlene Bildrate: unter 5 FPS

Rabatt- und AE-fähig
[1] DE+EN Sonderwerbeform: nicht rabatt-, aber AE-fähig | [2] IVW-Online: 07.2024–07.2025
Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.
Es gelten die aktuellen AGB des Verlags, die Sie unter www.detail.de/agb finden.

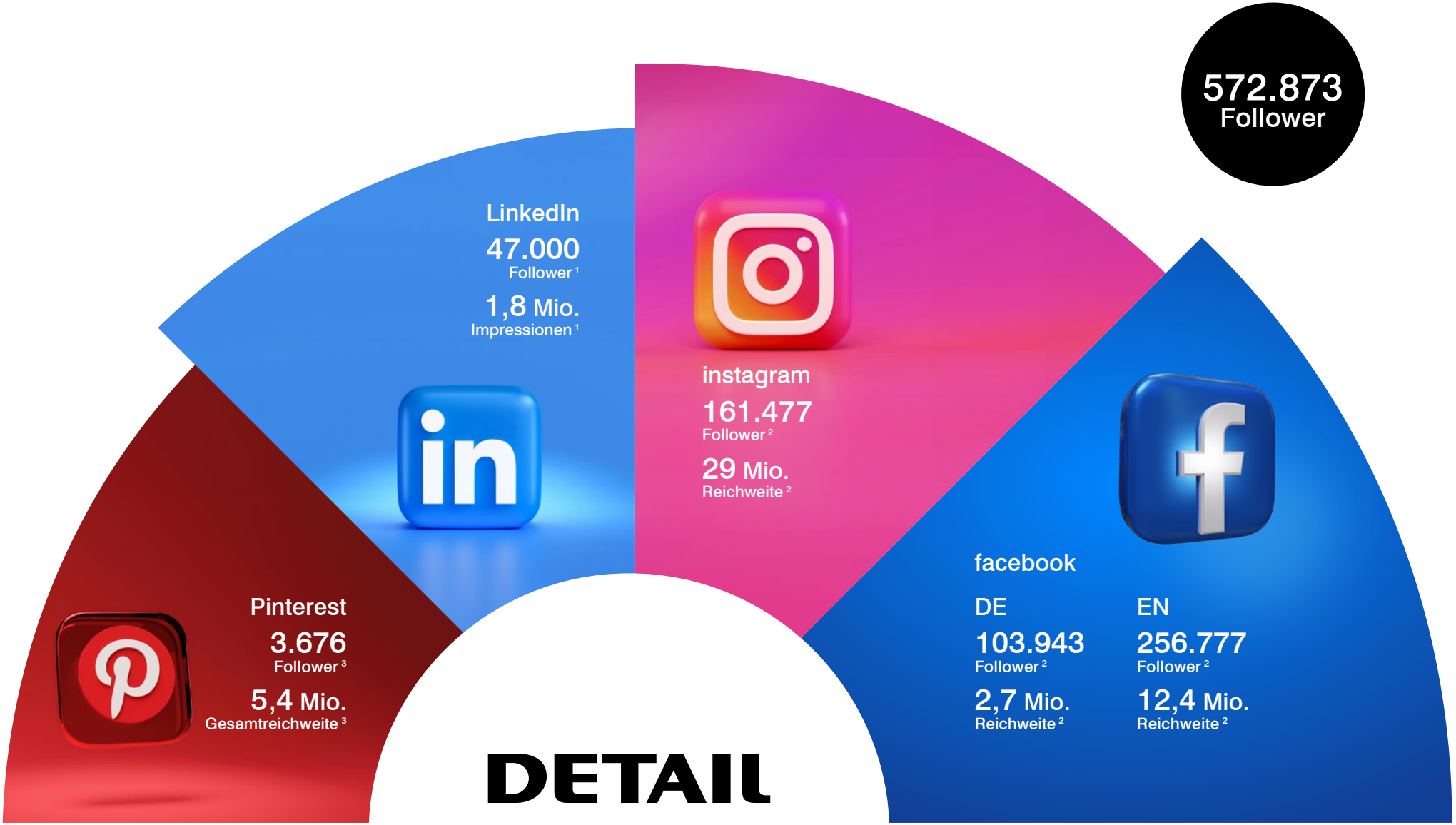
DETAIL SOCIAL MEDIA

**Maximale Sichtbarkeit,
direkte Zielgruppenansprache,
messbare Wirkung**

Reichweitenstark auf Social Media
Die richtigen Kanäle für Ihre Zielgruppe
Maximale Reichweite für Ihre Inhalte
Veranstaltungsankündigung
Projekt Advertorial – Ihr Projekt im DETAIL



SOCIAL MEDIA



Social Media 07.2025 – 08.2026
[1] Quelle: LinkedIn Analytics | [2] Quelle: Meta Business Suite | [3] Quelle: Pinterest Analytics

DIE RICHTIGEN KANÄLE FÜR IHRE ZIELGRUPPE

DETAIL erreicht über seine Social-Media-Kanäle Architekt:innen, Planer:innen und Bauingenieur:innen – und damit relevante Entscheider:innen der Bau- und Designbranche.

Von Social Media zur Website – und zum Lead.
Direkte Verlinkungen schaffen zusätzliche Kontaktpunkte und führen Interessierte gezielt zu Ihren Inhalten und Angeboten.

– Ihre Inhalte erscheinen im Umfeld hochwertiger Architektur- und Designinhalte.
– Unterschiedliche Kanäle ermöglichen eine zielgruppengerechte Ansprache und Inszenierung Ihrer Inhalte.
– Direkte Verlinkungen führen Nutzer:innen zu Landingpages, Advertorials, Unternehmensportraits oder Veranstaltungen.
– Die DETAIL-Redaktion entwickelt bzw. optimiert Ihre Inhalte für eine kanalgerechte und aufmerksamkeitsstarke Kommunikation.

Follower: 161.477[1]

Reichweite: 29.000.000[1]

Zielgruppe:
Architekt:innen, Designaffine und junge Architekturinteressierte

Stärke:
Hohe visuelle Aufmerksamkeit für Projekte, Produkte und Markeninszenierungen

Follower DE: 103.943[1]
Follower EN: 256.777[1]

Reichweite DE: 2.728.000[1]
Reichweite EN: 12.415.000[1]

Zielgruppe: Architekturschaffende und Architekturinteressierte im nationalen und internationalen Umfeld

Stärke:
Hohe Reichweite und direkter Zugang zu einer breiten Architektur-Community

Follower: 47.000 [2]

Impressionen: 1.800.000 [2]

Zielgruppe:
Professionals aus Architektur, Planung, Bauwirtschaft

Stärke:
B2B-orientiertes Umfeld für Fachthemen, Produkte und Unternehmenskommunikation

Follower: 3.676 [3]

Gesamtreichweite: 5.426.000 [3]
(Total Audience)

Zielgruppe:
Architektur- und Designinteressierte mit hoher visueller Affinität

Stärke:
Besonders geeignet für hochwertige Projekte, Produkte, Materialien und Interior Design

Social Media 07.2025 – 08.2026
[1] Quelle: LinkedIn Analytics | [2] Quelle: Meta Business Suite | [3] Quelle: Pinterest Analytics

MAXIMALE REICHWEITE FÜR IHRE INHALTE
Organisch + Paid perfekt kombiniert

Ihre Inhalte erreichen nicht nur die bestehende DETAIL Community, sondern werden gezielt durch Paid Targeting zusätzlich verstärkt. So erreichen Sie Architekt:innen, Planer:innen und Bauingenieur:innen gezielt in den für Sie relevanten Märkten und Regionen – mit zusätzlicher Reichweite über die organische Ausspielung hinaus.

- **Mehr Sichtbarkeit** im hochwertigen Architektur- und Designumfeld
- **Gezielte Ansprache** relevanter Entscheider:innen
- **Zusätzliche Reichweite** durch Paid Targeting

Die angegebenen Impressionen bilden die kalkulatorische Grundlage der Paid-Kampagne. Reichweite und Frequenz sind prognostizierte Planwerte und können je nach Zielgruppe, Markt, Kampagnenzeitraum und Plattformperformance variieren. Die Kampagnenlaufzeit beträgt 14 Tage.

Facebook
1 × Karussell-Post
inkl. Paid Booster

Instagram
1 × Karussell-Post
inkl. Paid Booster

LinkedIn
1 × Karussell-Post
inkl. Paid Booster

DACH *
Deutschsprachig

Reichweite [2] ca. 7.500
Impressionen [3] ca. 22.500
Frequenz [4] 3

Organischer Post: 1.000 €
Paid Booster: 610 € [1]
Preis: 1.610 €

Reichweite [2] ca. 9.000
Impressionen [3] ca. 27.000
Frequenz [4] 3

Organischer Post: 1.000 €
Paid Booster: 650 € [1]
Preis: 1.650 €

Reichweite [2] ca. 6.500
Impressionen [3] ca. 19.500
Frequenz [4] 3

Organischer Post: 1.000 €
Paid Booster: 2.325 € [1]
Preis: 3.325 €

* Deutschland, Österreich, Schweiz

EUROPA **
ohne DACH
Englischsprachig

Reichweite [2] ca. 24.000
Impressionen [3] ca. 72.000
Frequenz [4] 3

Organischer Post: 1.000 €
Paid Booster: 1.225 € [1]
Preis: 2.225 €

Reichweite [2] ca. 15.000
Impressionen [3] ca. 45.000
Frequenz [4] 3

Organischer Post: 1.000 €
Paid Booster: 980 € [1]
Preis: 1.980 €

Reichweite [2] ca. 4.500
Impressionen [3] ca. 13.500
Frequenz [4] 3

Organischer Post: 1.000 €
Paid Booster: 1.770 € [1]
Preis: 2.770 €

** Belgien, Bulgarien, Tschechische Republik, Dänemark, Spanien, Finnland, Frankreich, Vereinigtes Königreich, Griechenland, Kroatien, Ungarn, Irland, Italien, Luxemburg, Niederlande, Norwegen, Polen, Portugal, Rumänien, Serbien, Schweden, Slowenien, Slowakei, Estland, Lettland, Litauen, Türkei

Rest of World ***
ohne DACH und Europa
Englischsprachig

Reichweite [2] ca. 16.000
Impressionen [3] ca. 48.000
Frequenz [4] 3

Organischer Post: 1.000 €
Paid Booster: 955 € [1]
Preis: 1.955 €

Reichweite [2] ca. 11.000
Impressionen [3] ca. 33.000
Frequenz [4] 3

Organischer Post: 1.000 €
Paid Booster: 905 € [1]
Preis: 1.905 €

Reichweite [2] ca. 1.200
Impressionen [3] ca. 3.600
Frequenz [4] 3

Organischer Post: 1.000 €
Paid Booster: 800 € [1]
Preis: 1.800 €

*** Vereinigte Arabische Emirate, Australien, Kanada, Hongkong, Japan, Südkorea, Kuwait, Mexiko, Neuseeland, Katar, Saudi-Arabien, Singapur, Taiwan, USA, Südafrika, Chile, Brasilien, China

[1] Paid Boosts: Nicht rabatt- und AE-fähig | Organischer Post: Rabatt- und AE-fähig
[2] Reichweite: Anzahl der einzelnen Personen, welche die Anzeige gesehen haben
[3] Impressionen: Gesamtanzahl aller Ausspielungen der Anzeige, auch bei mehrfacher Ansicht
[4] Frequenz: Häufigkeit der durchschnittlichen Ausspielung pro Person | Reichweite/Frequenz und Impressionen pro Karussell-Post
Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. Es gelten die aktuellen AGB des Verlages, die Sie unter www.detail.de/agb finden.

MAXIMALE REICHWEITE FÜR IHRE INHALTE
Organisch + Paid perfekt kombiniert

Die angegebenen Impressionen bilden die kalkulatorische Grundlage der Paid-Kampagne. Reichweite und Frequenz sind prognostizierte Planwerte und können je nach Zielgruppe, Markt, Kampagnenzeitraum und Plattformperformance variieren. Die Kampagnenlaufzeit beträgt 14 Tage.

Meta-Paket Facebook & Instagram

Einstiegspaket für eine solide Grundreichweite auf den wichtigsten Social-Media-Plattformen

- 1 × Karussell-Post inkl. Paid Boost
- 1 × Karussell-Post inkl. Paid Boost

Premium Visibility META + LinkedIn

Einstiegspaket für eine solide Grundreichweite auf den wichtigsten Social-Media-Plattformen

- 1 × Karussell-Post inkl. Paid Boost
- 1 × Karussell-Post inkl. Paid Boost
- 1 × Karussell-Post inkl. Paid Boost

DACH *
Deutschsprachig

Reichweite [2] gesamt: ca. 16.500
Impressionen [3] gesamt: ca. 49.500
Frequenz [4] gesamt: 6

	f	
Reichweite [2]	7.500	9.000
Impressionen [3]	22.500	27.000
Frequenz [4]	3	3

Organischer Post: 2.000 €
Paid Booster: 1.260 € [1]
Preis: 3.260 €

Reichweite [2] gesamt: ca. 23.000
Impressionen [3] gesamt: ca. 69.000
Frequenz [4] gesamt: 9

	f		in
Reichweite [2]	7.500	9.000	6.500
Impressionen [3]	22.500	27.000	19.500
Frequenz [4]	3	3	3

Organischer Post: 3.000 €
Paid Booster: 3.585 € [1]
Preis: 6.585 €

* Deutschland, Österreich, Schweiz

EUROPA **
ohne DACH
Englischsprachig

Reichweite [2] gesamt: ca. 39.000
Impressionen [3] gesamt: ca. 117.000
Frequenz [4] gesamt: 6

	f	
Reichweite [2]	24.000	15.000
Impressionen [3]	72.000	45.000
Frequenz [4]	3	3

Organischer Post: 2.000 €
Paid Booster: 2.205 € [1]
Preis: 4.205 €

Reichweite [2] gesamt: ca. 43.500
Impressionen [3] gesamt: ca. 130.500
Frequenz [4] gesamt: 9

	f		in
Reichweite [2]	24.000	15.000	4.500
Impressionen [3]	72.000	45.000	13.500
Frequenz [4]	3	3	3

Organischer Post: 3.000 €
Paid Booster: 3.975 € [1]
Preis: 6.975 €

** Belgien, Bulgarien, Tschechische Republik, Dänemark, Spanien, Finnland, Frankreich, Vereinigtes Königreich, Griechenland, Kroatien, Ungarn, Irland, Italien, Luxemburg, Niederlande, Norwegen, Polen, Portugal, Rumänien, Serbien, Schweden, Slowenien, Slowakei, Estland, Lettland, Litauen, Türkei

Rest of World ***
ohne DACH und Europa
Englischsprachig

Reichweite [2] gesamt: ca. 27.000
Impressionen [3] gesamt: ca. 81.000
Frequenz [4] gesamt: 6

	f	
Reichweite [2]	16.000	11.000
Impressionen [3]	48.000	33.000
Frequenz [4]	3	3

Organischer Post: 2.000 €
Paid Booster: 1.860 € [1]
Preis: 3.860 €

Reichweite [2] gesamt: ca. 28.200
Impressionen [3] gesamt: ca. 84.600
Frequenz [4] gesamt: 9

	f		in
Reichweite [2]	16.000	11.000	1.200
Impressionen [3]	48.000	33.000	3.600
Frequenz [4]	3	3	3

Organischer Post: 3.000 €
Paid Booster: 2.660 € [1]
Preis: 5.660 €

*** Vereinigte Arabische Emirate, Australien, Kanada, Hongkong, Japan, Südkorea, Kuwait, Mexiko, Neuseeland, Katar, Saudi-Arabien, Singapur, Taiwan, USA, Südafrika, Chile, Brasilien, China

[1] Paid Boosts: Nicht rabatt- und AE-fähig | Organischer Post: Rabatt- und AE-fähig
[2] Reichweite: Anzahl der einzelnen Personen, welche die Anzeige gesehen haben
[3] Impressionen: Gesamtanzahl aller Ausspielungen der Anzeige, auch bei mehrfacher Ansicht
[4] Frequenz: Häufigkeit der durchschnittlichen Ausspielung pro Person | Reichweite/Frequenz und Impressionen pro Karussell-Post
Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. Es gelten die aktuellen AGB des Verlages, die Sie unter www.detail.de/agb finden.

VERANSTALTUNGSANKÜNDIGUNG

Maximale Reichweite für Ihr Event. Gezielt in der relevanten Fachzielgruppe.
Mit der Veranstaltungsankündigung von DETAIL bringen Sie Ihr Event gezielt in die Aufmerksamkeit von Architekt:innen, Planer:innen und Bauingenieur:innen – regional, europaweit oder international. Die Kombination aus organischer Social-Media-Präsenz und gezieltem Paid Boost erhöht die Sichtbarkeit Ihrer Veranstaltung innerhalb der relevanten DETAIL Community. Je nach gewähltem Paket verlängern DETAIL Newsletter und Veranstaltungseintrag auf detail.de/en die Reichweite über zusätzliche Touchpoints. So erreichen Sie Ihre Zielgruppe crossmedial, geografisch präzise und aufmerksamkeitsstark – und steigern die Sichtbarkeit Ihrer Veranstaltung im relevanten fachlichen Umfeld.

Die angegebenen Impressionen bilden die kalkulatorische Grundlage der Paid-Kampagne. Reichweite und Frequenz sind prognostizierte Planwerte und können je nach Zielgruppe, Markt, Kampagnenzeitraum und Plattformperformance variieren. Die Kampagnenlaufzeit beträgt 14 Tage.

BASIC
Gezielte Social-Media-Reichweite

- 1 × Bild-Post inkl. Paid Boost
- 1 × Bild-Post inkl. Paid Boost

PLUS
Crossmedia Event-Sichtbarkeit

- 1 × Bild-Post inkl. Paid Boost
- 1 × Bild-Post inkl. Paid Boost
- 1 × Veranstaltungshinweis im DETAIL Newsletter
- 1 × Veranstaltungsbeitrag auf detail.de/events

DACH *
Deutschsprachig

Reichweite [2] gesamt: ca. 14.000
Impressionen [3] gesamt: ca. 42.000
Frequenz [4] gesamt: 6

	f	in
Reichweite [2]	7.500	6.500
Impressionen [3]	22.500	19.500
Frequenz [4]	3	3

Organischer Post: 1.700 €
Paid Booster: 2.935 €
Preis: 4.635 € [1]

Organischer Post:	1.700 €
Paid Booster:	2.935 €
Newsletter und Veranstaltungsbeitrag auf detail.de/en:	1.290 €

Preis: 5.925 € [1]

* Deutschland, Österreich, Schweiz

EUROPA **
ohne DACH
Englischsprachig

Reichweite [2] gesamt: ca. 28.500
Impressionen [3] gesamt: ca. 85.500
Frequenz [4] gesamt: 6

	f	in
Reichweite [2]	24.000	4.500
Impressionen [3]	72.000	13.500
Frequenz [4]	3	3

Organischer Post: 1.700 €
Paid Booster: 2.995 € [1]
Preis: 4.695 €

Organischer Post:	1.700 €
Paid Booster:	2.995 €
Newsletter und Veranstaltungsbeitrag auf detail.de/en:	1.290 €

Preis: 5.985 € [1]

** Belgien, Bulgarien, Tschechische Republik, Dänemark, Spanien, Finnland, Frankreich, Vereinigtes Königreich, Griechenland, Kroatien, Ungarn, Irland, Italien, Luxemburg, Niederlande, Norwegen, Polen, Portugal, Rumänien, Serbien, Schweden, Slowenien, Slowakei, Estland, Lettland, Litauen, Türkei

Rest of World ***
ohne DACH und Europa
Englischsprachig

Reichweite [2] gesamt: ca. 17.200
Impressionen [3] gesamt: ca. 51.600
Frequenz [4] gesamt: 6

	f	in
Reichweite [2]	16.000	1.200
Impressionen [3]	48.000	3.600
Frequenz [4]	3	3

Organischer Post: 1.700 €
Paid Booster: 1.755 € [1]
Preis: 3.455 €

Organischer Post:	1.700 €
Paid Booster:	1.755 €
Newsletter und Veranstaltungsbeitrag auf detail.de/en:	1.290 €

Preis: 4.745 € [1]

*** Vereinigte Arabische Emirate, Australien, Kanada, Hongkong, Japan, Südkorea, Kuwait, Mexiko, Neuseeland, Katar, Saudi-Arabien, Singapur, Taiwan, USA, Südafrika, Chile, Brasilien, China

[1] Paid Boosts: Nicht rabatt- und AE-fähig | Organischer Post: Rabatt- und AE-fähig
[2] Reichweite: Anzahl der einzelnen Personen, welche die Anzeige gesehen haben
[3] Impressionen: Gesamtanzahl aller Ausspielungen der Anzeige, auch bei mehrfacher Ansicht
[4] Frequenz: Häufigkeit der durchschnittlichen Ausspielung pro Person | Reichweite/Frequenz und Impressionen pro Karussell-Post
Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. Es gelten die aktuellen AGB des Verlages, die Sie unter www.detail.de/agb finden.

PROJEKT ADVERTORIAL – Ihr Projekt im DETAIL

Ihr Referenzprojekt. Umfassend präsentiert. Nachhaltig sichtbar.

Präsentieren Sie Ihr Leuchtturmprojekt dort, wo Architekt:innen, Planer:innen und Bauingenieur:innen nach Inspiration, Lösungen und Produkten für ihre Projekte suchen.

Mit „Projekt Advertorial / Projekt im DETAIL“ setzen Sie Ihr Leuchtturmprojekt umfassend in Szene: Ein redaktionell hochwertig aufbereiteter Projektbeitrag auf detail.de verbindet Architektur, Projektstory und Ihre eingesetzten Produkte und Lösungen zu einer überzeugenden Referenz.

Bis zu 10 Bilder und 5 Pläne, ausführliche Projektinformationen und direkte Verlinkungen zu Ihrem Unternehmen und Ihren Produkten ermöglichen eine hochwertige Präsentation.

Zusätzliche Präsenz über DETAIL Newsletter und Social Media sowie zwei weitere Startseitenplatzierungen auf detail.de verlängern die Aufmerksamkeit über die Erstveröffentlichung hinaus.

Gleichzeitig bleibt Ihr Projekt dauerhaft auf detail.de und über die globale Suche sowie die neue GEO-Suche über Maps auffindbar. Damit wird Ihr Projekt auch standortbezogen sichtbar und gezielt auffindbar – als langfristig wirksame digitale Referenz für Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Ihre Marke.

Ihre Reichweite

- **detail.de/en**
  dauerhafte Präsenz
  Ø 3,44 Mio. PI/Monat [2]
  Ø 736.000 Visits/Monat [2]
- **Newsletter**
  Ø 40 % Öffnungsrate [3]
  DE > 26.750 Abonnent:innen [3]
  EN > 28.900 Abonnent:innen [3]
- **Social Media**
  > 573.000 Follower [4]

Ein Projekt. Maximale Präsenz. Langfristige Wirkung.

Leistungen
- Prominente Startseitenplatzierung am Erscheinungstag auf detail.de unter detail.de/Projekte
- ausführlicher, dauerhaft verfügbarer Online-Projektbeitrag [5]
- bis zu 10 Bilder und 5 Pläne (Grundrisse und Schnitte)
- max. 5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
- max. 5 Verlinkungen (Firmen-URL, Produkte, etc.) inkl. Tracking-Link
- Projektbeteiligte und relevante Schlagwortsuche
- langfristige Auffindbarkeit über die globale Suche

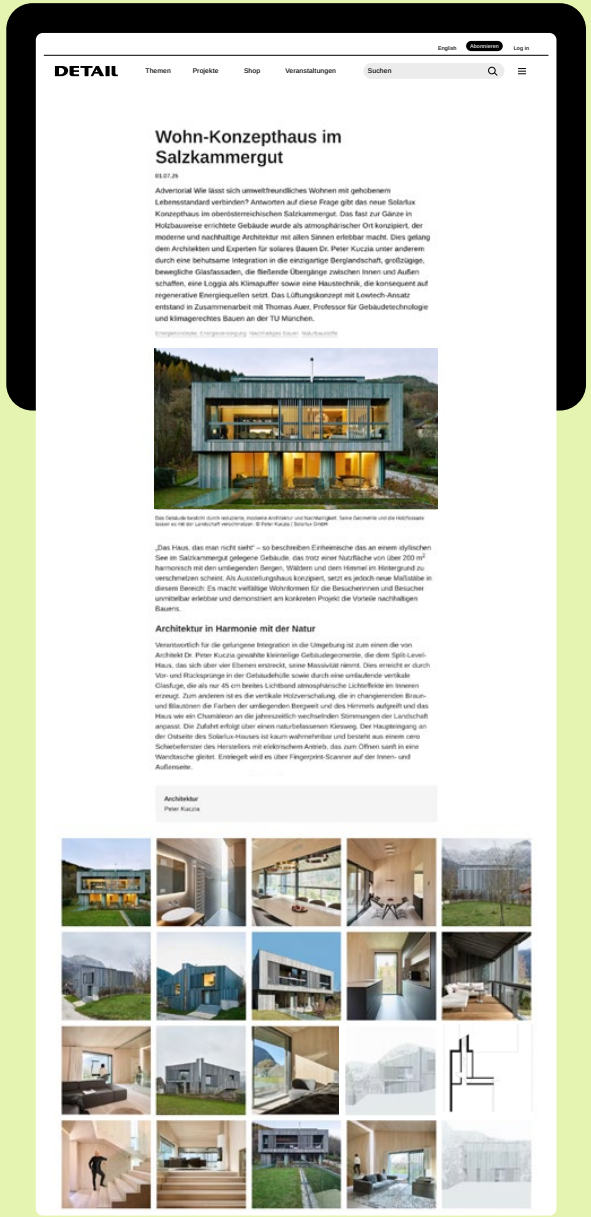
Zusätzliche Reichweite
- 1 × Bild-/Textanzeige [5] im DETAIL Newsletter
- 1 × Social-Media-Post
- 2 × zusätzliche Startseitenpräsenz zur Reichweitenverlängerung
- ausführliches Reporting 8 Wochen nach Veröffentlichung

Optional + zusätzliche Einbindung im Unternehmensportrait

Buchung & Datenanlieferung:
Spätestens 7 Werktage vor Erscheinungstermin via Upload-Link

Paketpreis

DE oder EN **4.900 €** [1]
DE + EN **8.330 €** [1] statt: 9.800 €



[1] Sonderwerbeform: nicht rabatt-, aber AE-fähig.
[2] IVW-Online: 07.2024 – 06.2025 | [3] Mailchimp: 07.2024 – 07.2025 | [4] Social Media 07.2025 – 08.2026
[5] Die Basistexte und Bilder liefern Sie, die DETAIL-Redaktion überarbeitet diese hinsichtlich einer zielgruppenspezifischen Ansprache. [6] Die Schaltung erfolgt als Anzeige gekennzeichnet.
Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. inkl. zwei Korrekturschleifen. Es gelten die aktuellen AGB des Verlags, die Sie unter www.detail.de/agb finden.

EVENTS

EVENTS@DETAIL
DETAIL Construction Award
DETAIL Fassadenkongress
DETAIL Klima-Forum
DETAIL Modulbaukongress
DETAIL Digital Kongress
DETAIL Award

EVENTS@DETAIL

→ Haben Sie Fragen zu unseren individuellen Eventleistungen? Sprechen Sie uns gerne an: **events@detail.de**

Mit Kreativität zum Erfolg: DETAIL-Eventkonzepte zur Stärkung Ihrer Marke

Events sind eine der effektivsten Plattformen, um das Image Ihres Unternehmens zu unterstreichen, Ihre Marke zu stärken und wertvolle Beziehungen zur Zielgruppe aufzubauen. Durch eine professionelle und zielgerichtete Inszenierung machen wir Ihre Marke und Expertise sichtbar – und verankern sie nachhaltig in den Köpfen der Teilnehmer:innen.

Architektur und Events sind wie geschaffen füreinander – beide gestalten Räume, wecken Emotionen und inspirieren nachhaltig. Die ideale Möglichkeit, unsere Kernkompetenzen zu vereinen: Architektur und Event-Know-how.

Unsere große Expertise in der Konzeption und Umsetzung branchenspezifischer Events verbinden wir mit unserer Leidenschaft für Veranstaltungen. Ob Konferenzen, Seminare, Symposien, Messen, Roadshows, Awards, Produktlaunches, Workshops, Round Table Talks oder Showroom-Konzepte – wir inszenieren Ihre Marke professionell und runden dies mit unserem architektonischen Know-how ab.

Von der ersten Idee bis zur Erfolgsmessung begleiten wir Sie als zuverlässiger Partner. Gemeinsam entwickeln wir maßgeschneiderte Eventkonzepte, die Ihre Marke stärken, Ihre Zielgruppe begeistern und Ihre Ziele messbar erreichen.

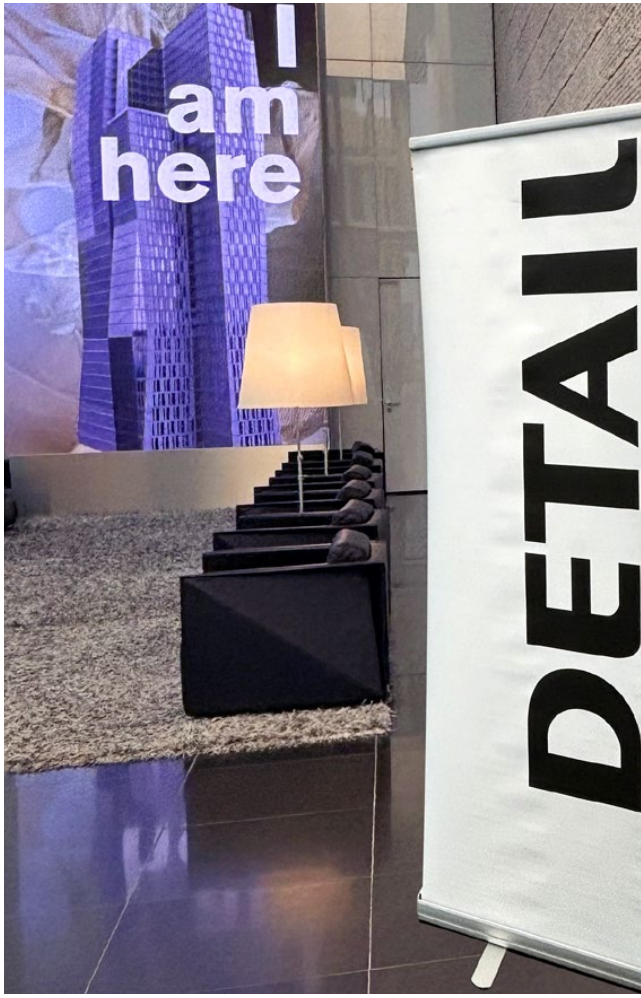
Veranstaltungen schaffen die ideale Plattform, um Kunden, Geschäftspartner und potenzielle Kooperationen persönlich zu erreichen und Vertrauen aufzubauen. Gemeinsam steigern wir die Strahlkraft Ihrer Marke und hinterlassen bei Ihrer Zielgruppe einen nachhaltigen Eindruck.

Ob einzelne Leistungen oder ein Full-Service-Paket, ob Präsenz-, Hybrid- oder Digital-Event – unsere Leistungen lassen sich flexibel kombinieren und individuell auf Ihre Bedürfnisse zuschneiden.

Positionieren Sie Ihr Unternehmen durch die Auslobung eines Awards, wir unterstützen Sie von der Auslobungsphase über den Einreichungsprozess bis hin zur Jurysitzung und Preisverleihung – begleitet durch eine professionelle und crossmediale Kommunikation.

Unsere Leistungen im Überblick:

- Konzeption, Planung, Organisation und Umsetzung Ihrer Veranstaltung oder Ihres Projekts
- Inhaltliche Ausarbeitung und Kartierung von Wettbewerben
- Referentenakquise und Briefing
- Moderation durch erfahrene Fachleute
- Einladungs- und Teilnehmermanagement
- Buchung von Locations, Speakern, Expert:innen, Showacts/Künstler:innen sowie Catering
- Live-Streaming Ihrer Veranstaltung
- Videoproduktion vor und während des Events
- Projektmanagement in allen Phasen der Veranstaltung
- Event-Nachbereitung inklusive Evaluation
- Budgetkontrolle
- Crossmediale Bewerbung Ihrer Veranstaltung auf detail.de/en
- Verlinkung zu Social-Media-Kanälen des Veranstalters



© Janette Mirkovic / DETAIL

DETAIL
CONSTRUCTION AWARD 2025

Internationaler Preis für Detaillösungen in Baukonstruktionen und Interior

Anlässlich seines 65-jährigen Jubiläums rückt DETAIL den konstruktiven Detailgedanken noch stärker in den Mittelpunkt: Mit dem neuen DETAIL Construction Award, der zukünftig alle zwei Jahre verliehen wird, würdigt DETAIL weltweit herausragende Lösungen in den Bereichen Baukonstruktion und Innenraumgestaltung. Die ausgezeichneten Detaillösungen überzeugen durch wegweisende Details, kluge Gestaltung, angemessene Materialität und ressourcenschonende Konzepte.

Ziel des DETAIL Construction Awards 2025 ist es, die Qualität des Bauens zu steigern und die Relevanz der Detailplanung in der Architektur nachhaltig zu stärken. „Je besser die Details eines Projektes, desto höher die Qualität des Ganzen."

Die Auslobung des „DETAIL Construction Awards 2025" erfolgt im September 2025 – national wie international.

Ein hochkarätiges Komitee aus Expert:innen sowie eine exklusive Jury bewerten die konstruktiven Detaillösungen. Die prämierten Projekte des DETAIL Construction Awards 2025 werden in der Jubiläums-Ausgabe 6.2026 „65 Jahre DETAIL" vorgestellt.

Der DETAIL Construction Award 2025 wird in fünf Kategorien vergeben:
- Fassade
- Dach
- Tragkonstruktionen
- Bauen im Bestand
- Interiors

Der Students' Award zeichnet Bachelor- und Masterarbeiten aus den Bereichen Architektur und Innenarchitektur aus. Zusätzlich können themenbezogene Sonderpreise vergeben werden.

Zur Auszeichnung sind Detaillösungen aus weltweit realisierten Bauprojekten aller Gebäudetypen zugelassen, die nach dem 1. Januar 2022 fertiggestellt wurden. Es können sowohl Neubauprojekte, Sanierungen, Umbauten und Erweiterungen eingereicht werden.

→ Haben wir Ihr Interesse geweckt?
Sprechen Sie uns gerne an: **events@detail.de**

© Jakob Schoof / DETAIL

[1] Änderungen vorbehalten.

21. Mai, Düsseldorf

DETAIL
FASSADENKONGRESS 2026

Mehr als nur Fassade: Adaptive und klimagerechte Gebäudehüllen

Die Fassade ist eines der markantesten architektonischen Elemente und wirkt weit über dessen Grenzen hinaus auf Stadtbild, Nachbarschaften und den Innenraum.

In den letzten Jahren haben sich Materialien, Systeme und Technologien rasant weiterentwickelt – Fassaden leisten heute mehr denn je in Funktionalität, Nachhaltigkeit und Gestaltung. Der DETAIL Fassadenkongress, der alljährliche Branchentreffpunkt, untersucht im Dialog mit spannenden Persönlichkeiten aus Architektur, Fachplanung und Bauingenieurwesen neue Möglichkeiten dieses Fortschritts. Es werden internationale und lokale Innovationen der Fassadenplanung und -technik sowie herausragende Projekte aus der Praxis vorgestellt.

- Welche neuen Materialien und Technologien prägen die Fassadengestaltung von heute und morgen?
- Wie lassen sich Ästhetik, Energieeffizienz und Kreislauffähigkeit verbinden?
- Wie können Fassaden als adaptive Hülle das Gebäudeinnere verbessern?

Als **Gold- oder Silber-Sponsor** treten Sie in den direkten Dialog mit einem hochkarätig besetzten Expert:innen-Podium und diskutieren zentrale Fragestellungen der Fassadenarchitektur. Sie erhalten exklusive Einblicke in die Arbeitsweisen, Herausforderungen und Bedürfnisse führender Architektur- und Fachplanungsbüros.

→ Haben wir Ihr Interesse geweckt?
Sprechen Sie uns gerne an: **events@detail.de**

© Filipe Nobre / Unsplash

DETAIL
Fassadenkongress

Hybrides Event: Präsenz und Livestream – für mehr Reichweite und Teilnehmer

Ihre Vorteile:
- größere Reichweite durch hybrides Kongressformat
  Live. Online. Überall sichtbar.
- Positionierung als innovativer Hersteller
- keine Streuverluste durch themenspezifische Veranstaltung
- Ausbau Ihres Fach-Netzwerkes
- crossmediale Bewerbung zu Sonderkonditionen

Veranstaltungstag: **21. Mai 2026**[1,2]
Veranstaltungsort: **Düsseldorf**[1]

[1] Änderungen vorbehalten.
[2] Fortbildungspunkte werden bei verschiedenen Architektenkammern angefragt.

11. Juni, Stuttgart

DETAIL
KLIMA-FORUM 2026

Wandel auf allen Ebenen

Die Arbeit von Architekt:innen sowie Planer:innen aus den Bereichen Innenarchitektur, Design und Landschaftsgestaltung verändert sich. Herausforderungen wie ein ressourcenschonender Umgang mit Materialien, ein nachhaltiges Verständnis von Stadtplanung oder adaptive und klimagerechte Bauweisen erfordern bereits vor dem Entwurf eine hohe Verantwortung aller Akteur:innen – global wie regional.

Es geht um Bauen mit Bestand und Bauen mit Beständigkeit.
Das DETAIL Klima-Forum 2026 hat sich zum Ziel gesetzt, den branchenspezifischen Diskurs zu diesen Themen anzustoßen und weiterzuentwickeln. Vorgestellt und diskutiert werden unterschiedliche Lösungsansätze aus den Bereichen Architektur, Innenarchitektur, Stadtplanung und Industrie.

- Was können die Disziplinen voneinander lernen?
- Können die vorgestellten Ideen und Projekte als Vorbild oder Blaupause für andere Situationen dienen?
- Warum lässt sich Beton an sich nicht pauschal verteufeln, während Naturbaustoffe wie Holz auch nicht per se für ein nachhaltiges Gebäude stehen?
- Und was bedeutet eigentlich Kreislauffähigkeit im Bauen?

Als **Gold- oder Silber-Sponsor** positionieren Sie Ihr Unternehmen im Kreis verantwortungsbewusster Vorreiter für Nachhaltigkeit und Klimaschutz.
Auf der Bühne bringen Sie Ihre Perspektive ein und zeigen, wie Ihre Produkte und Lösungen aktiv zu einem zukunftsfähigen Bauen beitragen.

→ Haben wir Ihr Interesse geweckt?
Sprechen Sie uns gerne an: **events@detail.de**

© Stern List / Unsplash

DETAIL
Klima-Forum

Hybrides Event: Präsenz und Livestream – für mehr Reichweite und Teilnehmer

Ihre Vorteile:
- größere Reichweite durch hybrides Kongressformat
  Live. Online. Überall sichtbar.
- Positionierung als innovativer Hersteller
- keine Streuverluste durch themenspezifische Veranstaltung
- Ausbau Ihres Fach-Netzwerkes
- crossmediale Bewerbung zu Sonderkonditionen

Veranstaltungstag: **11. Juni 2026**[1,2]
Veranstaltungsort: **Stuttgart**[1]

[1] Änderungen vorbehalten.
[2] Fortbildungspunkte werden bei verschiedenen Architektenkammern angefragt.

15. Oktober, München

DETAIL
MODULBAUKONGRESS 2026

Welche Zukunft bieten Modulbau und serielles Bauen?

Seit Bundesbauministerin Verena Hubertz (SPD) im Sommer 2025 den Bau-Turbo gezündet hat, erleben vorgefertigte und modulare Baukonstruktionen eine Renaissance. In Serie vorproduzierte Raummodule bieten nicht nur im Wohnungsbau eindeutige Vorteile: exakte Planungsabläufe, schnelle Bauzeiten und kostengünstige Architektur.

Standardisierte Produktionsprozesse und eine optimierte Materialnutzung schonen zudem Ressourcen und Budgets. Gleichzeitig ermöglicht das serielle Bauen eine erstaunliche Flexibilität und Anpassungsfähigkeit, sodass Gebäudelösungen auf individuelle Bedürfnisse und Anforderungen abgestimmt werden können.

Beim DETAIL Modulbaukongress im Oktober 2026 geben internationale Expert:innen aus den Bereichen Architektur und Fachplanung wertvolle Einblicke in planerische Lösungen und informieren über Vorfertigungsgrade, rechtliche Anforderungen und Vorschriften.

Als **Gold- oder Silber-Sponsor** präsentieren Sie das Fachwissen und die Kompetenzen Ihres Unternehmens im Bereich Modulbau und Vorfertigung einer exklusiven Zielgruppe aus Architekt:innen, Bauherr:innen und kommunalen Entscheidungsträger:innen. Sie treten in den direkten Austausch mit relevanten Akteur:innen und diskutieren die zentralen Themen des modularen Bauens.

Als Gold-Sponsor des DETAIL Modulbaukongresses 2026 vertreten Sie zusätzlich Ihre Position als umsetzungsstarker Partner für serielles Bauen auf der Podiumsdiskussion – und setzen damit ein klares Zeichen, wie der „Bau-Turbo“ gelingen kann.

→ Haben wir Ihr Interesse geweckt?
Sprechen Sie uns gerne an: **events@detail.de**

Hybrides Event: Präsenz und Livestream – für mehr Reichweite und Teilnehmer

Ihre Vorteile:
- größere Reichweite durch hybrides Kongressformat
  Live. Online. Überall sichtbar.
- Positionierung als innovativer Hersteller
- keine Streuverluste durch themenspezifische Veranstaltung
- Ausbau Ihres Fach-Netzwerkes
- crossmediale Bewerbung zu Sonderkonditionen

Veranstaltungstag: 15. Okt. 2026 [1,2]
Veranstaltungsort: München [1]

© Pierre Chatel / Unsplash

[1] Änderungen vorbehalten.
[2] Fortbildungspunkte werden bei verschiedenen Architektenkammern angefragt.

12. November, Berlin

DETAIL
DIGITAL KONGRESS

Künstliche Intelligenz & Co.: Eine Revolution für die Baubranche?

Die Digitalisierung verändert die Bauwelt – von der Planung über die Umsetzung bis zur Nutzung. Drohnen und Laserscans ermöglichen präzise Bestandsaufnahmen, KI-gestützte Tools verwandeln 2D-Skizzen in 3D-Modelle, prüfen Datenkonsistenzen und machen ökologische Auswirkungen wie den CO_2-Fußabdruck oder Klimasimulationen bereits in frühen Projektphasen sichtbar. Mithilfe von Virtual-Reality-Brillen kann die Bauherrenschaft den Entwurf erproben, bevor der erste Spatenstich erfolgt.

In der Umsetzung revolutionieren 3D-Druck, Robotik und modulare Bauweisen den Bauprozess. Digitale Plattformen binden alle Beteiligten eng ein, steuern Ressourcen und Baufortschritte in Echtzeit, verschlanken Lieferketten und machen Abläufe resilienter. Neue Verfahrenstechniken und industriell individuell gefertigte Materialien steigern Tempo und Qualität.

In der Nutzung rücken Smart Homes in den Fokus: KI-basierte Steuerungen für Energie, Belüftung und Sicherheitssysteme erhöhen den Komfort, die Autarkie und die Nachhaltigkeit. Doch die Digitalisierung ist mehr als nur Technologie – sie erfordert ein Umdenken: weg von isolierten Zeichnungen, hin zu vernetzten Datenmodellen, integrativen Prozessen und smarten Gebäuden.

Welche Chancen nutzen wir schon heute? Wo fehlt der Mut zum Experimentieren? Und wie stellen wir sicher, dass Effizienz nicht auf Kosten von Baukultur und Mensch geht?

Führende Architektur- und Fachplanungsbüros aus Deutschland und Europa präsentieren ihre digitalen Lösungen für alle Leistungsphasen des Bauens und teilen ihre Erfahrungen.

Als **Gold- oder Silber-Sponsor** positionieren Sie Ihr Unternehmen mitten in dieser Transformation – als Treiber digitaler Innovation. Sie profitieren von exklusiver Sichtbarkeit vor einem hochkarätigen Fachpublikum, treten in direkten Austausch mit Entscheidungsträger:innen und zeigen, dass Sie Innovation aktiv mitgestalten. Nutzen Sie die Chance, Ihr Know-how dort zu präsentieren, wo die Zukunft der Branche gestaltet wird.

Für Start-ups (bis 3 Jahre), die Interesse an der Teilnahme an dieser Veranstaltung haben, bieten wir besondere Angebote an.

→ Haben wir Ihr Interesse geweckt?
Sprechen Sie uns gerne an: **events@detail.de**

© Conny Schneider / Unsplash

[1] Änderungen vorbehalten.
[2] Fortbildungspunkte werden bei verschiedenen Architektenkammern angefragt.

Dezember, München

DETAIL AWARD 2026

Der DETAIL Award ist ein international renommierter Architekturpreis und zählt zu den wichtigsten internationalen Auszeichnungen in der Architektur.

Seit seiner Einführung im Jahr 2005 wird er alle zwei Jahre ausgelobt und rückt die Bedeutung der Baukultur sowie die Arbeit von Architekturbüros stärker in den Fokus. Er verfolgt ein klares Ziel: die Förderung der Baukultur. Er stärkt das Bewusstsein für architektonische Qualität und hebt die Bedeutung durchdachter, zukunftsorientierter Lösungen hervor, die unsere gebaute Umwelt nachhaltig prägen.

Der Preis zeichnet weltweit realisierte Bauprojekte aller Typologien aus, die als Vorbild dienen können. Größe und Baubudget sind für den Wettbewerbserfolg nicht entscheidend. Maßgeblich sind ein überzeugendes Gesamtkonzept, eine konsequent umgesetzte Nachhaltigkeitsstrategie, gelungene Details und eine schlüssige Materialwahl.

Von Anfang an haben namhafte Jurorinnen und Juroren den DETAIL Award begleitet. Dazu zählen Dominique Perrault, Odile Decq und Louisa Hutton. Zu den Preisträgerinnen und Preisträgern der vergangenen Jahre zählen David Chipperfield Architects, Snøhetta und Toyo Ito. Der DETAIL Award wird 2026 zum zwölften Mal vergeben.

Er wird in drei Kategorien verliehen.

- **DETAIL Award**
  Der DETAIL Award zeichnet ein Bauwerk aus, dessen Architektur in besonderem Maße als Gesamtkonzept überzeugt.
- **DETAIL Award für Studierende und Hochschulen**
  Ausgezeichnet werden Bauten und Prototypen, die im Rahmen von Forschung und Lehre an Architekturhochschulen realisiert wurden.
- **DETAIL Readers' Award**
  Hier wird das favorisierte Projekt der DETAIL Leserschaft prämiert, das im Rahmen eines Online-Votings gewählt wird.

Als Sponsor positionieren Sie Ihr Unternehmen sichtbar im Umfeld von **Innovation, Qualität und Nachhaltigkeit** – vor einem global beachteten Fachpublikum. Sie erhalten direkten Zugang zu Entscheidungsträger:innen sowie zur nächsten Architekt:innengeneration, stärken Ihr Netzwerk und verankern Ihre Marke nachhaltig in der internationalen Baukultur.

→ Haben wir Ihr Interesse geweckt?
Sprechen Sie uns gerne an: **events@detail.de**

© Montylov / Unsplash

Die Preisverleihung findet im Rahmen eines Galaabends statt.

Veranstaltungstag:
Dezember 2026[1]

Veranstaltungsort:
München[1]

[1] Änderungen vorbehalten.

CONTENT-MARKETING

DETAIL Content-Marketing
Corporate Publishing
Online-Marktforschung
Whitepaper
Podcast Produktion

DETAIL CONTENT-MARKETING

Inhalte, die begeistern – für Ihren Erfolg

Wir entwickeln mit Ihnen eine maßgeschneiderte Content-Strategie und begleiten Sie von der Idee bis zur erfolgreichen Umsetzung. Mit hochwertigem, suchmaschinenoptimiertem Content erhöhen Sie Ihre Sichtbarkeit, stärken Vertrauen und binden Ihre Zielgruppe nachhaltig. DETAIL positioniert Ihr Unternehmen als relevanten Branchenexperten, steigert Interaktionen und Leads.

Von Architekt:innen für Architekt:innen
Unsere Fachredaktion bringt langjährige Branchenerfahrung und tiefes Know-how ein.

Hochwertige Inhalte
Wir erstellen relevanten und auf Ihre Zielgruppe zugeschnittenen, journalistisch geprüften Content, der Ihre Botschaften glaubwürdig und nachhaltig transportiert.

Crossmediale Reichweite
Über Print, Online, Newsletter und Social Media erreichen Sie reichweitenstark und zielgerichtet Architekt:innen, Planer:innen und Entscheider:innen auf allen Kanälen.

Gezielte Ansprache
DETAIL ist die Plattform für Architektur und Design – Präzise Zielgruppenkommunikation im hochwertigen redaktionellen Umfeld erreicht Architekt:innen, Planer:innen und Entscheider:innen direkt und ohne Streuverluste.

Stärkung von Marke & Vertrauen
Durch relevanten, informativen Content schaffen Sie echten Mehrwert – er steigert die Markenbekanntheit und positioniert Ihr Unternehmen langfristig als ausgewiesenen Branchenexperten. Fachwissen, Trends und Best Practices unterstreichen Ihre Kompetenz und machen Ihre Marke zum Thought Leader.

Mehr Sichtbarkeit
Hochwertige, suchmaschinenoptimierte Inhalte erhöhen die Auffindbarkeit Ihrer Website und Ihrer Marke.

Mehr Interaktion & Leads
Ansprechende Inhalte regen Dialog an, liefern wertvolles Feedback und generieren neue Geschäftskontakte.

Hohe Kosteneffizienz
Content wirkt nachhaltig: einmal erstellt, kann er langfristig mehrfach genutzt und ausgespielt werden.

CORPORATE PUBLISHING

Strategisches Storytelling: Effektives Corporate Publishing für Ihre Botschaften

Mit Corporate Publishing von DETAIL bringen Sie Ihre Unternehmensbotschaften dorthin, wo sie Wirkung entfalten: zu Architekt:innen, Planer:innen und Entscheider:innen der Bauindustrie.

Unsere Fachpublikationen – ob Print oder Online – entstehen in der größten Architekturredaktion der Branche.

Durch den engen Austausch mit Architekturschaffenden und Herstellern kennen wir die Bedürfnisse, Trends und Themen und übersetzen sie in relevante, hochwertige Inhalte.

Profitieren Sie von unserem hohen Qualitätsanspruch bei DETAIL. Lassen Sie uns gemeinsam Ihr individuelles Corporate-Publishing-Produkt entwickeln – für Inhalte, die begeistern und Ihre Marke erfolgreich machen.

Mit unserer Expertise – von Architekt:innen für Architekt:innen – liefern wir Inhalte, die exakt auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten sind. So stärken Sie Ihre Marke, erreichen Ihre Zielgruppe treffsicher und positionieren sich nachhaltig als Branchenexperte.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Fachliche Expertise und höchste Content-Qualität
- Professionell recherchierte und redaktionell aufbereitete Inhalte
- Passgenaue Ansprache Ihrer Zielgruppe
- Stärkung und Ausbau Ihrer Markenidentität
- Individuelle Beratung zu den passenden CP-Formaten
- Alles aus einer Hand: von der Idee bis zur Produktion
- Mehr Sichtbarkeit und Reichweite
- Effiziente Nutzung Ihrer Ressourcen

Crossmediale Leistungen – für maximale Sichtbarkeit:

- Distribution Ihrer Publikation als In- oder Outsert in der DETAIL Printausgabe
- Digitale Veröffentlichung Ihrer Inhalte auf detail.de/en
- Attraktive Anreicherung mit Bewegtbild, Animationen und Audio
- Reichweitenstarke Platzierung über die DETAIL Social-Media-Kanäle
- Flankierende Werbemaßnahmen zur Steigerung von Zugriffszahlen und Reichweite

Unser Leistungsportfolio:

- Beratung
- Projektmanagement
- Recherche
- Konzeption
- Text
- Übersetzung
- Layout
- Visualisierung/Grafik
- Zeichnungen
- Herstellung/Produktion
- Interviews
- Storylining
- Storyboarding
- Preproduction
- Drehbegleitung
- Postproduction
- Animation

Wir erstellen für Sie:

- Kundenmagazin
- Referenzpublikation
- Imagebroschüre
- Whitepaper
- Case Study/Referenzbericht
- Blogbeitrag
- Video
- Podcast

ONLINE-MARKTFORSCHUNG

Maßgeschneiderte Marktforschung – nah an Ihrer Zielgruppe

Mit unserer Online-Marktforschung erhalten Sie wertvolle Einblicke in die Bedürfnisse Ihrer Zielgruppe zu Trends, Materialien und Technologien in der Baubranche.

Direktes Feedback von Architekt:innen, Planer:innen und Bauingenieur:innen – professionell ausgewertet und aufbereitet. Schnelle, zielgruppenspezifische Informationen, um Produkte und Dienstleistungen präzise abzustimmen. Wettbewerbsanalysen und die Identifikation von Marktnischen. Zugang zu internationalen Märkten über unser englischsprachiges Portal.

So treffen Sie fundierte Entscheidungen, fördern Innovationen und steigern Ihre Wettbewerbsfähigkeit. Zeigen Sie als Hersteller, dass Sie die Bedürfnisse Ihrer Zielgruppe ernst nehmen – und mit innovativen Lösungen überzeugen.

Sprechen Sie uns an – wir entwickeln für Sie exklusive Marktforschungen, die auf Ihre individuellen Themen zugeschnitten sind.

Ihre Vorteile mit DETAIL Marktforschung

- Ihre Vorteile mit DETAIL Marktforschung
- Individuelle Fragebögen, gemeinsam mit der Redaktion entwickelt
- Professionelle Auswertung & Analyse der Ergebnisse
- Berichtsband zur Präsentation der Insights
- Garantiert 200–250 qualifizierte Teilnehmer:innen
- Keine zusätzlichen personellen Ressourcen nötig
- Stärkung Ihrer Markenidentität durch hohe DETAIL Reputation
- Redaktioneller Beitrag in DETAIL als begleitende Kommunikation

3-5 Fragen:	**Festpreis**	**18.000 €**
6-10 Fragen:	**Festpreis**	**22.500 €**
11-15 Fragen:	**Festpreis**	**27.000 €**

Die aufgeführten Preise enthalten bereits alle flankierenden Werbemaßnahmen für mindestens 200-250 Teilnehmer.

Werbemaßnahmen:

- 2 × exklusiv Standalone Newsletter
- 2 × Bild-/Textanzeige im DETAIL Newsletter
- 1 × Facebook-Post
- 1 × LinkedIn-Post
- 1 × Instagram-Story

Als Dankeschön für die Onlineumfrage erhalten die Teilnehmer die Chance auf einen Gutschein für den DETAIL Onlineshop.

© Alex Shuper / Unsplash

WHITEPAPER

Whitepaper – Wissen, das überzeugt

Inspirieren. Begeistern. Überzeugen.
Mit einem Whitepaper positionieren Sie Ihr Unternehmen als kompetenten Ansprechpartner.

Wann ein Whitepaper ideal ist:
Sie möchten sich als fachlich versierten Experten in der Branche etablieren.

Sie verfügen über spezifisches Know-how, das einen Mehrwert für die Planer-Community bietet.

Sie stoßen auf offene Fragen im Dialog mit Architekt:innen, die beantwortet werden sollten.

Sie haben ein herausragendes Produkt, das noch nicht in seiner ganzen Tiefe verstanden wird.

Warum ein Whitepaper wirkt:
Der Bedarf an fachspezifischen, planungsrelevanten Informationen zu Produkten, Materialien und Technologien ist hoch.

Profitieren Sie hiervon:

- **Starker Imagetransfer & Reputation**
  Präsentieren Sie Ihr Unternehmen im hochwertigen redaktionellen Umfeld
- **Positionierung als Branchenexperte**
  Etablieren Sie sich als kompetenten Ansprechpartner für Architekt:innen und Planer:innen
- **Maximale Reichweite**
  Platzierung in den reichweitenstarken DETAIL Medienkanälen – online und crossmedial
- **Redaktionelle Expertise**
  Zielgruppengerechte Aufbereitung durch die erfahrene DETAIL-Redaktion
- **Konzeption, Gestaltung und digitale Aufbereitung**
  Inhaltliche Beratung und Abstimmung
- **Gestaltung** im grafischen **Look & Feel von DETAIL**
- Veröffentlichung auf **detail.de/en**
- **Reichweitenstarke Begleitung**
  durch Mediapakete & flankierende Werbemaßnahmen
- Optional: **Integration bestehender Whitepaper** nach redaktioneller Prüfung
- **Aufmerksamkeitssteigerung**
  Mehr Sichtbarkeit für Ihre Produkte, Services und Innovationen
- **Leadgenerierung**
  Qualifizierte Kontakte durch relevante Inhalte mit Mehrwert

Inhaltliche Möglichkeiten eines Whitepapers:

Whitepaper gehen auf komplexe Themen ein und sind prägnant aufbereitet:

- Planungshinweise, einschließlich Hinweise zur baukonstruktiven Einbindung von Produkten
- Vertiefte Informationen zu Produkteigenschaften
- Informationen zu Normen und Regelwerken
- Informationen über aktuelle Forschungsergebnisse
- Verweise auf Online-Planungstools, die die Einbindung/Auslegung der jeweiligen konstruktiven Lösung erleichtern
- Informationen zu Materialzusammensetzung, Herstellungs- und Recyclingprozessen
- Informationen zur Eignung des Produkts für unterschiedliche Anwendungsbereiche
- Sonstige belegbare Nachhaltigkeitsinformationen

Empfohlener Umfang: 6-20 Seiten

Redaktionelle Bearbeitung und Optimierung
Text und Antworten auf Interviewfragen
(Ø 3.000–3.500 Zeichen pro Seite inkl. Leerzeichen)

Bildauswahl
aus Ihrem bereitgestellten Bilderpool

Hinweis:
Unser Angebot versteht sich exklusive Bild- und Texthonorare. Es wird davon ausgegangen, dass das von Ihnen bereitgestellte Material frei von Rechten Dritter ist.

Preis auf Anfrage

PODCAST PRODUKTION

Der Sound Ihrer Marke – authentisch, persönlich, erfolgreich.

Podcasts sind das Trendmedium der Gegenwart: flexibel, mobil und nahbar. Sie begleiten Ihre Zielgruppe unterwegs oder zu Hause und schaffen eine direkte, persönliche Verbindung.

Ihre Vorteile:

- **Markenstimme etablieren**: Geben Sie Ihrem Unternehmen eine persönliche Stimme und stärken Sie Ihre Markenidentität.
- **Expertenstatus sichern**: Positionieren Sie sich als Branchenkenner und gewinnen Sie das Vertrauen Ihrer Zielgruppe.
- **Langfristige Wirkung**: Einmal veröffentlicht, erzielen Podcasts Reichweite über einen längeren Zeitraum hinweg.
- **Messbarer Erfolg**: Downloads, Abonnenten und Bewertungen liefern klare KPIs.
- **Vielfältige Formate**: Interviews, Diskussionen oder Expertenrunden – abwechslungsreich und zielgruppengerecht.
- **Optimale Länge**: 20–60 Minuten für Tiefgang und hohe Aufmerksamkeit.

Nutzen Sie Podcasts als **strategisches Content-Marketing-Tool**, um Ihre Zielgruppe nachhaltig zu erreichen und zu binden.

© Austin Distel / Unsplash

© Amr Taha™ / Unsplash

Podcast-Produktion – Full Service mit DETAIL

Unser Team begleitet Sie von der ersten Idee bis zum fertigen Podcast – professionell, effizient und zielgerichtet:

Unsere Leistungen:

- **Konzeption & Storytelling**
  Themenfindung und Entwicklung passender Inhalte für Ihre Kommunikationsstrategie
- **Recherche & Vermittlung**
  Autor:innen, Redakteur:innen, Interviewpartner:innen und Expert:innen aus der Architekturbranche
- **Projektmanagement & Briefing**
  perfekte Vorbereitung und reibungslose Abläufe
- **Produktion**
  Aufnahme, Postproduktion und Veröffentlichung in höchster Qualität
- **Hosting & Distribution**
  Platzierung auf detail.de/en sowie Ausspielung auf weiteren Podcast-Plattformen

Preis auf Anfrage

Lassen Sie uns gemeinsam Ihr Publikum begeistern und Ihre Marke mit Podcasts nachhaltig stärken.
Kontaktieren Sie uns – starten Sie jetzt Ihre Podcast-Reise mit DETAIL!

TECHNISCHE DATEN

Termine

Erscheinungstermine
Jeweils in der ersten Woche des Monats
Redaktionsschluss
8 Wochen vor Erscheinen
Anzeigen- und Druckunterlagenschluss
4 Wochen vor Erscheinen
Hinweis: Für Sonderwerbeformen Advertorial, Herstellernews und „Produkt + Praxis“ gilt Anlieferung bis Redaktionsschluss.

Herstellung

Zeitschriftenformat
DIN A4 (210 × 297 mm beschnitten;
216 × 303 mm unbeschnitten; 3 mm Beschnitt je Anschnittkante)
Satzspiegel
189 mm breit, 271 mm hoch
Druck/Bindung/Papier
Offsetdruck/Klebebindung
Inhaltspapier Finesse 115 g/m², Umschlag Monostar 300 g/m²

Druckdaten

Bevorzugtes Datenformat ist PDF/X-4 (Composite-PDF).
Alle verwendeten Schriften sind einzubetten. Möglich sind auch unseparierte tif- und eps-Dateien. Offene Daten (z. B. InDesign, Quark XPress usw.) sind zu vermeiden.
Farbmodus CMYK, 300 dpi, Strich in Bitmap-Modus, mind. 1.200 dpi,
Beschnitt: mindestens 3 mm pro Anschnittkante, Farbprofil: PSO coated V3 (gestrichenes Papier)
Für alle Anzeigen sind farbverbindliche Vorlagen erforderlich. Proofvorgaben auf Anfrage
Doppelseitige Anzeigen
Anlieferung als Einzelseiten mit je 3 mm Beschnitt- und Fräszugabe
Achtung: Seitenteilige hochformatige Anzeigen im Anschnitt: Anlieferung mit allseitigem Beschnitt je 3 mm

Anlieferung (Beilagen, Beihefter und Beikleber)

Liefertermin
3 Wochen vor Hefterscheinungstermin in der Zeit von
08:00 bis 17:00 Uhr frei Haus

Lieferadresse
Auf Anfrage
Der Lieferschein sollte AUSSEN auf der Palette oder einem Karton angebracht sein (bitte nicht in einen Karton legen).

Der Lieferschein muss folgende Informationen enthalten:
– Kunde/Auftraggeber
– Zeitschriftentitel und Heftnummer
– Liefermengen (Gesamtgewicht, Anzahl der Gebinde – Paletten oder Kartons, Formatgröße, Adresse und Telefonnummer des Anlieferers)

Für Beihefter, Beilagen und aufgeklebte Werbemittel benötigt der Verlag zum Anzeigenschluss ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe.

Beilagen-Inserts

Beilagen müssen an einer Seite geschlossen sein und werden maschinell parallel zum Bund beigelegt. Beilagen ohne eine geschlossene Seite, z. B. Leporellos, können nur manuell beigelegt werden. Kosten auf Anfrage.
Größe: mind. C6, max. 200 × 290 mm, max. Gewicht 100g. Muster an Disposition

Beilagen-Outserts

Als Outsert müssen alle Beilagen verarbeitet werden, die das Insert-Höchstformat (200 × 290 mm) überschreiten und/oder stärker als 2 mm und/oder schwerer als 100 g sind. Outserts werden generell manuell verarbeitet. Muster vorab zur Prüfung an Disposition.

TECHNISCHE DATEN

Beihefter

Anlieferung in unbeschnittenem Format 216 × 306 mm (B × H; inkl. 3 mm Fräsrand).
Der Beihefter muss am Bund und an mindestens zwei Seiten mit dem Heftformat abschließen.
Gefalzte Beihefter müssen an der Bundseite geschlossen sein.
Beihefter werden in die laufende Paginierung einbezogen.

Beikleber

Maschinelle Verarbeitung
Postkarten sowie Beikleber/Booklets mit geschlossener Seite zum Bund; Leporellos, links und rechts auffächerbar, unten mittig bis links mit einem Klebepunkt ummantelt, also geschlossen angeliefert. Klebung muss generell parallel zum Bund erfolgen.
Bitte ggfls. Standmuster.

Manuelle Verarbeitung
Beikleber/Booklets, die keine geschlossene Seite zum Bund haben; Leporellos, die nicht geschlossen sind; Post-its, die nicht an der Bundseite geklebt sind. Bitte ggfls. Standmuster.

Titelklappe / Titelschürze

Motiv wird am unteren Ende der Klappe gedruckt.
Format: 105 × 200 mm

Versandverpackung aus Papier

Motiv-Maximalgröße: DIN A4
Druck in 600 × 600 dpi
Profil: PSO uncoated v3 (ungestrichenes Papier)

Banderole und Zangenbanderole

Format: Bis zu 600 × 150 mm + 3 mm Beschnitt; die Motivanpassung (abhängig von der Heftdicke) erfolgt in Absprache mit dem Verlag.

Anlieferadresse
Druckdaten, Proofs und digitale Werbemittel

DETAIL Architecture GmbH
Disposition
Messerschmittstraße 4
80992 München

E-Mail: disposition@detail.de
Tel.: +49 89 38 16 20-879

VERLAGS-
INFORMATIONEN

Herausgeber:
DETAIL Architecture GmbH

Geschäftsführung:
Markus Wolf, Lena Engel,
Johann Schouten

Director Sales & Events
Mitglied der Geschäftsleitung:
Margit Färber

Chefredaktion,
Mitglied der Geschäftsleitung:
Jeanette Kunsmann

Hausanschrift:
Messerschmittstraße 4
80992 München
Telefon: +49 89 381620-0
Telefax: +49 89 381620-899
Internet: detail.de
Mail: anzeigen@detail.de

Jahrgang / Jahr:
65. Jahrgang / 2026

Erscheinungsweise: 10× jährlich

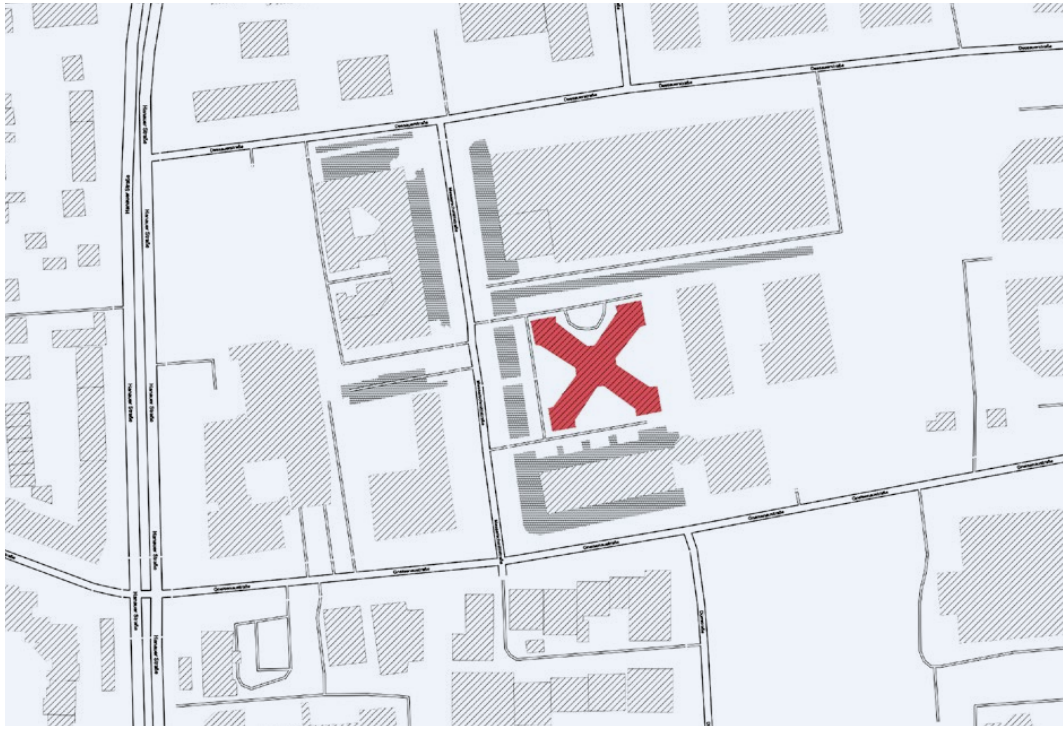
Bezugspreis:
Jahresabonnement: 240 €
Einzelverkaufspreis: 27 €
ISSN-Nr. 2627-2598

Mitgliedschaften: IVW / Deutsche Fachpresse

Zahlungsbedingungen: innerhalb 14 Tagen netto, innerhalb 8 Tagen ab Rechnungsdatum mit 2% Skonto, bei Vorauszahlung 3% Skonto.
Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Bankverbindung:
Commerzbank AG
IBAN: DE70 3008 0000 0212 7829 00
BIC: DRESDEFF300
USt-IdNr. DE 260 118 554
Steuer-Nr. 143/128/90039
Registergericht: HRB 172756, Amtsgericht München

Allgemeine Geschäftsbedingungen:
Alle Aufträge werden ausschließlich gemäß den allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlags ausgeführt.
Abrufbar unter: www.detail.de/agb



IHRE ANSPRECHPARTNER:INNEN

Margit Färber

Director Sales & Event,
Mitglied der Geschäftsleitung

Asien,
Pazifik,
Südamerika

+49 89 381620-836
faerber@detail.de

VERKAUF

Janette Mirkovic

Deputy Head of Sales

International

Nordrhein-Westfalen

+49 89 381620-825
mirkovic@detail.de

Gizem Karakas

Sales & Marketing Coordinator

+49 89 381620-424
karakas@detail.de

Michael Fuhrmann

Baden-Württemberg,
Berlin, Brandenburg, Bremen,
Hamburg, Hessen,
Mecklenburg-Vorpommern,
Niedersachsen, Rheinland-Pfalz,
Saarland, Sachsen, Sachsen-Anhalt,
Schleswig-Holstein, Thüringen

Schweiz, Liechtenstein

Fuhrmann Medienservice
Waiblinger Straße 6, 71404 Korb

+49 7151 20554-0
michael@fuhrmann-medienservice.de

Peter Schachtl

Bayern

Österreich

Peter Schachtl Medienservice
Am Point 10
83075 Bad Feilnbach

+49 8064 905975
medienservice@schachtl.de

Hélène Loubeau

Spanien,
Portugal,
Frankreich,
Belgien,
Luxemburg

+49 69 310 999-44
loubeau@detail.de

EVENTS

Andrea Zürn

Teamlead Events

+49 89 381620-485
zuern@detail.de

events@detail.de

Katharina Brückl

Eventmanagement

+49 89 381620-865
brueckl@detail.de

events@detail.de

DISPOSITION

Elisabeth Plomitzer-Kanzler

Disposition

+49 89 381620-879
plomitzer-kanzler@detail.de

Anke Thaler

Disposition

+49 89 381620-868
thaler@detail.de

DETAIL Architecture GmbH
Messerschmittstraße 4
80992 München
disposition@detail.de
Fax: +49 89 381620-899