



MEDIA 20
DATEN 26

PRINT

Gültig ab 1. Januar 2026





DETAIL 360° FACHKOMMUNIKATION



Portfolio und Medienreichweite deutschsprachig und international



> 55.000 Leser:innen/Ausgabe¹
10 Ausgaben/Jahr
3,3 Mio. Leserminuten/Ausgabe¹
16.375 Expl. (IVW) Druckauflage¹



Ø 3,44 Mio. PI/Monat²
Ø 736.000 Visits/Monat²

Newsletter Abonnenten
~26.750 Daily³
~28.150 Weekly³
~28.900 EN³



~541.136 Follower⁴
Ø 38,7 Mio. Reichweite⁴



Fachkongresse
Kundenevents
Architekturwettbewerbe
Preisverleihungen



~246.000 potenzielle Nutzer:innen⁵
Ø 218.500 Sessions/Monat⁵



PRINT

Vorwort	4
Titelportrait DETAIL Fachzeitschrift	5
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	6
Leserstrukturanalyse	7 – 11
Themen-/Terminplan	12 – 13
Themenmatrix Print und Newsletter	14 – 15
Anzeigenformate und -preisliste	16 – 17
Jubiläumsausgabe	18 – 20
Advertorial-Special „Nachhaltigkeit“	21
Crossmedia-Special „Interiors & Design“	22 – 24
Copytest	25
Crossmedia „Produkt + Praxis“	26
Sonderwerbformen Print	27 – 30



VORWORT

”

Die Zukunft der Architektur gestalten wir heute

Architektur ist Transformation. Auch 2026 warten neue Chancen und Herausforderungen auf die Baubranche. DETAIL begleitet diesen Wandel als führendes Fachmedium im deutschsprachigen Raum und darüber hinaus mit wegweisenden Inhalten, innovativen Formaten und im direkten Dialog mit den Vordenkern der Architekturwelt.

Unsere **Themenschwerpunkte** im Magazin **begleiten Kongresse** und zeigen Architektur 2026 in ihrer ganzen Tiefe und Kraft: als heilender Raum im Gesundheitsbau, als nachhaltiger Stadtbaustein aus kreislauffähigen Materialien und Naturbaustoffen, mit intelligenten Fassadensystemen und modularen Lösungen für den „Bau-Turbo“ im Wohnungsbau.

Digitale Lösungen sind dabei längst Realität, bekommen aber dank KI neuen Vorschub. Mit unserem **Kongress zum digitalen Wandel** im Herbst 2026 vernetzen wir die Pioniere dieser Bewegung und machen visionäre Ideen als konkrete Lösungen greifbar.

Zum 65. Jubiläum von DETAIL würdigen wir zudem das, was Bauqualität wirklich entscheidet: die Details. Der neue **DETAIL Construction Award** ist der erste seiner Art und wird die besten Detaillösungen unterschiedlicher Kategorien auszeichnen. Auch Hersteller von Bauprodukten können ihre Lösungen ins Rennen schicken. Das Branchenfeedback ist bereits überwältigend.

DETAIL schafft die Plattform, auf der Ihre Innovationen die Branche bewegen. Lassen Sie uns die Zukunft gestalten.



Jeanette Kuhnmann
Chefredaktion DETAIL

TITELPORTRAIT DETAIL FACHZEITSCHRIFT

„Von Architekten für Architekten“ ist DETAIL seit 65 Jahren der renommierte, internationale Partner für Entscheider im Planungs- und Ausführungsprozess in Architektur und Innenarchitektur, Bau und Design.

DETAIL erscheint zweisprachig und steht für hochwertige Architektenkommunikation – innovativ, crossmedial und reichweitenstark.

Das redaktionelle Konzept: Dokumentation und ausführliche Information zu Bauobjekten aller Kategorien, weltweit mit dem Schwerpunkt auf konstruktiven und gestalterischen Details. Die Inhalte umfassen Projekte, Referenzen, Planung, Konstruktion, Materialwahl, Bauen im Bestand, Digitalisierung sowie Interiors & Design mit dem Fokus auf Nachhaltigkeit.

DETAIL ist die einzigartige Informationsquelle für Architekturbüros und Planungsbüros – mit höchstem Qualitätsanspruch und internationaler Reichweite.

Unser Portfolio:

Innovative, reichweitenstarke Kommunikationslösungen an allen relevanten Touchpoints auch international. Architekt:innen, Planer:innen, Bauingenieur:innen, Innenarchitekt:innen, Büro- und Objektplaner:innen, Designer:innen und Planungsabteilungen in Industrie, Banken, Versicherungen, Hochbauämtern, Bauunternehmen, Bau- und Siedlungsgesellschaften, Fachingenieurbüros (Statik, Tragwerksplanung)



Specials für Werbekunden:

Ausgabe 6.26, 11.26
Ausgabe 4.26, 7/8.26, 10.26
Ausgabe 7/8.26

Advertorial-Special „Nachhaltigkeit“
Sonderteil „Interiors & Design“ Crossmedia-Special
Copytest ab einer 1/2 Seite (kostenlos)

Auflage

Druckauflage

16.375 Exemplare plus ePaper

Tatsächlich verbreitete Auflage

12.707 Exemplare¹ inkl. ePaper

Inland: 7.310 Exemplare

Ausland: 5.123 Exemplare

zzgl. DETAIL Inspiration

Paid Content: 2.064 Abonnenten²

Sprachen

DETAIL (10-mal pro Jahr)

zweisprachig Deutsch/Englisch

DETAIL China (6-mal pro Jahr)

zweisprachig Chinesisch/Englisch

Inhaltsanalyse des Redaktionsteils

Objektdokumentationen über Bauten und Räume mit Abbildungen, Zeichnungen und Erläuterungen

49 %

Produktinformationen zum Bau-, Ausbau- und Einrichtungswesen (ca. 975 Berichte, z. T. mit Abbildungen), Fachliteratur, Ausschreibungen, Veranstaltungen

22 %

Fachdiskussionen und Spezialberichte

29 %

Technik

11 %

Reportagen und aktuelle Berichte

10 %

Serviceteil (Projektbeteiligte, Hersteller, ausführende Firmen)

6 %

Mitgliedschaften: IVW / Deutsche Fachpresse



AUFLAGEN- UND VERBREITUNGSANALYSE



IVW
Auflagenanalyse¹

Druckauflage	16.375
Verbreitete Auflage	12.707
Inland	7.310
Ausland	5.123
ePaper	274
Verkaufte Auflage	11.386
Inland	6.502
Ausland	4.884
DACH	9.162
davon	
EV/sonstiger Verkauf	713
Abo Gesamt	10.673
Inland	6.080
Ausland	4.592
Paid Content²	2.064

Verteilung DETAIL Printausgaben

Deutschland	57 %
Schweiz	8 %
Österreich	7 %
Benelux (Belgien, Niederlande, Luxemburg)	5 %
Italien	4 %
Skandinavien (Dänemark, Norwegen, Schweden)	3 %
Britische Inseln	3 %
Frankreich	2 %
Rest Europas	6 %
Weltweit	6 %

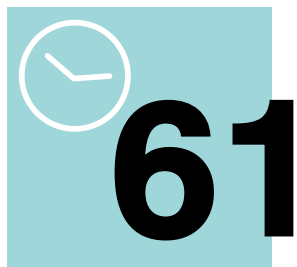




DETAIL LESERSTRUKTURANALYSE ÜBERBLICK



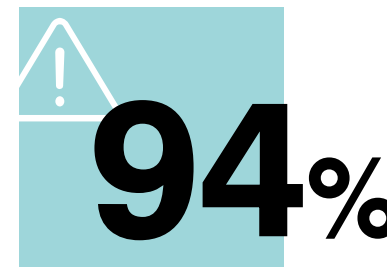
DETAIL Leser:innen pro Ausgabe



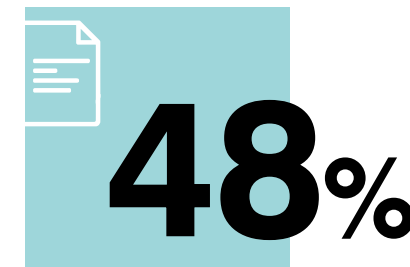
Minuten wird im Durchschnitt in einem Exemplar der DETAIL gelesen.



Personen lesen im Durchschnitt ein Exemplar der DETAIL.



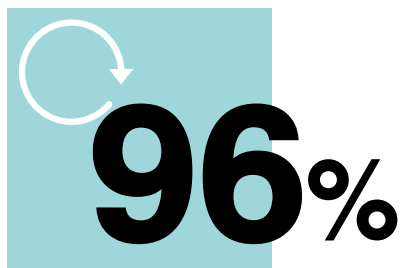
der Leser:innen achten beim Lesen der DETAIL auf Anzeigen/Werbung/Advertorials für Produkte bzw. Dienstleistungen.



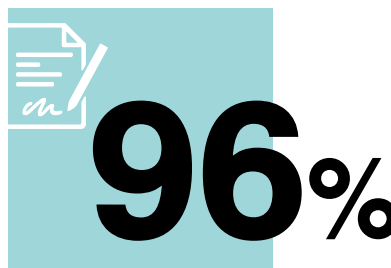
der DETAIL Leser:innen sind in den letzten 12 Monaten durch eine Anzeige/Advertorial auf eine neue Firma/neues Produkt bzw. Dienstleistung aufmerksam geworden.



Alle DETAIL Leser:innen sammeln, archivieren ihre Hefte ganz oder teilweise.



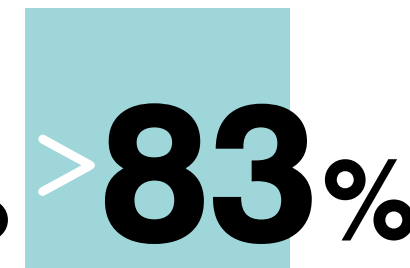
der Leser:innen nutzen DETAIL regelmäßig bis häufig.



der Leser:innen sind an Produktentscheidungen beteiligt, 73 % entscheiden alleine oder sind mitentscheidend.



der DETAIL Leser:innen sind Inhaber oder haben eine Leitungsposition.



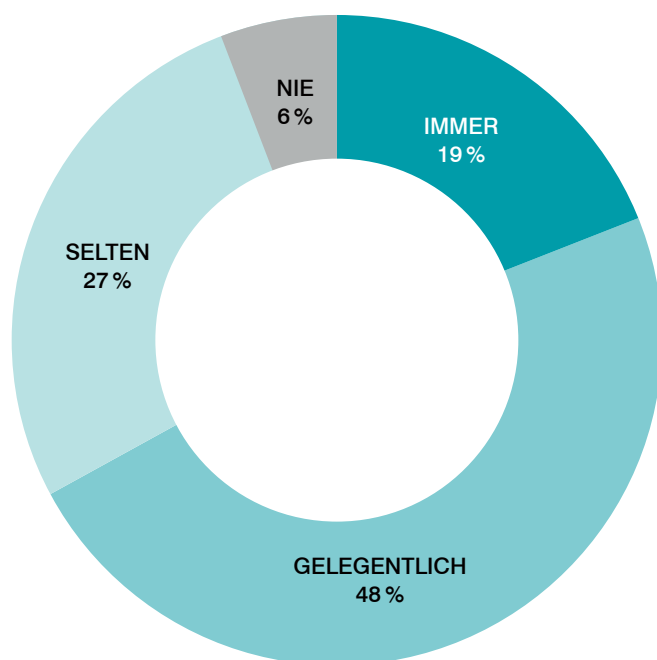
Mindestens 83% der DETAIL Leser:innen betreuen und realisieren Bauprojekte.



DETAIL LESERSTRUKTURANALYSE

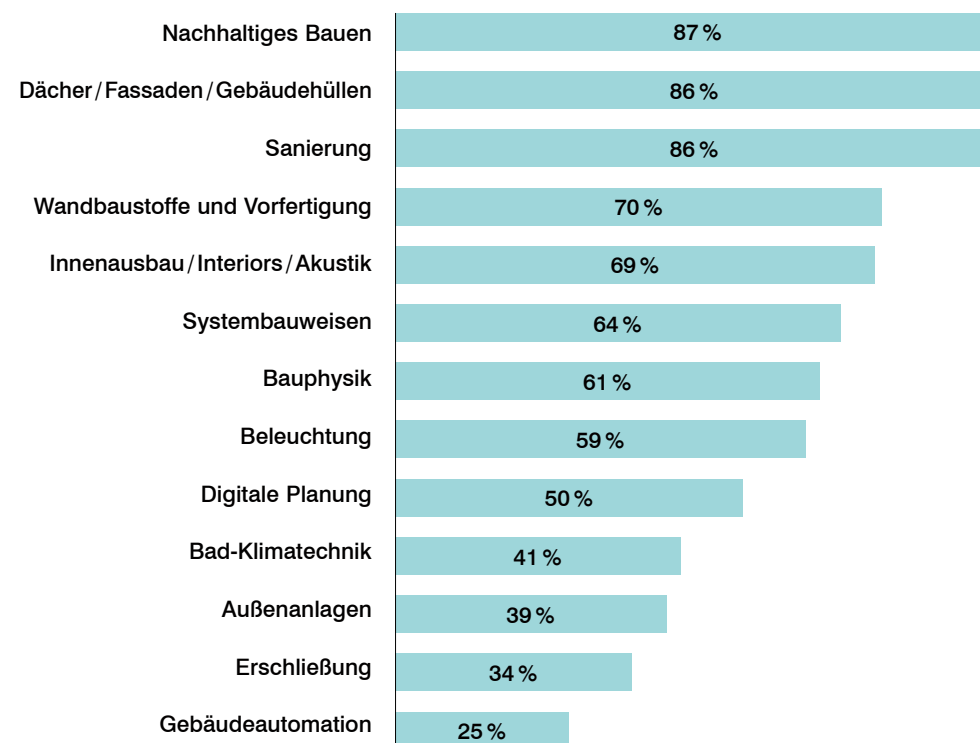
94 % der Leser und Leserinnen achten beim Lesen der DETAIL auf Anzeigen / Werbung / Advertorials für Produkte und Dienstleistungen.

Frage: Wie häufig achten Sie beim Lesen der DETAIL auf Anzeigen / Werbung / Advertorials für Produkte und Dienstleistungen?



98 % der Leser und Leserinnen haben zu mindestens einem der aufgeführten Produktbereiche einen Informationsbedarf.

Frage: Für welche dieser Produktbereiche haben Sie kurz- bis mittelfristig einen Informationsbedarf, z. B. weil der Bereich Sie besonders interessiert oder Sie eine Planungs-/Empfehlungsabsicht haben?

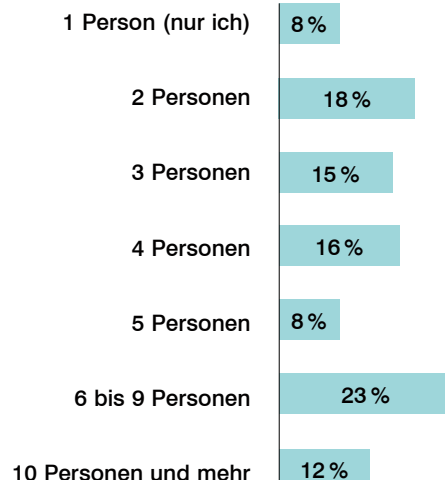




DETAIL LESERSTRUKTURANALYSE

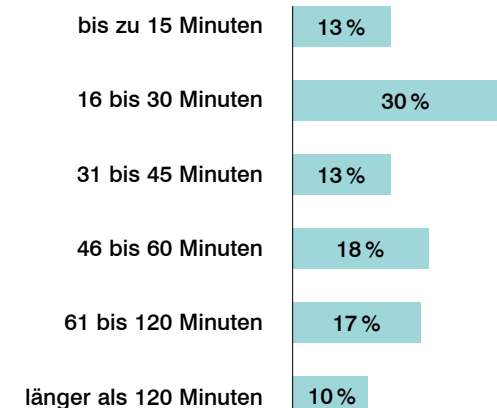
Im Durchschnitt wird eine DETAIL Ausgabe von 4,3 Personen gelesen

Frage: Wie viele Personen außer Ihnen lesen Ihr Exemplar von DETAIL? Wenn Sie es nicht genau wissen, schätzen Sie bitte.



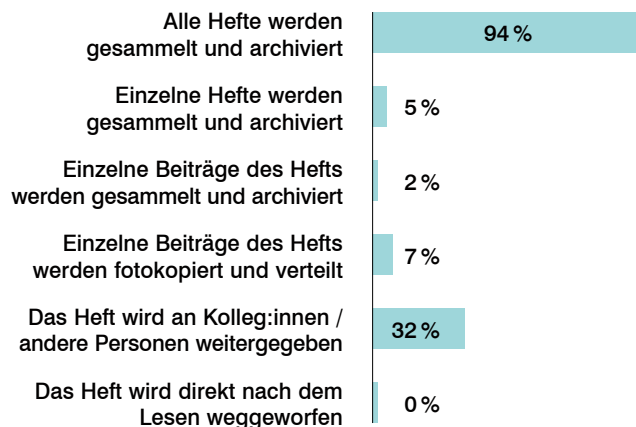
Im Durchschnitt wird eine DETAIL Ausgabe 61 Minuten gelesen

Frage: Wie lange lesen Sie im Durchschnitt insgesamt ein Exemplar von DETAIL? Wenn Sie die Ausgabe mehrmals zur Hand nehmen, versuchen Sie bitte, die gesamte Lesedauer zu schätzen. Bitte machen Sie Ihre Angaben in Minuten.



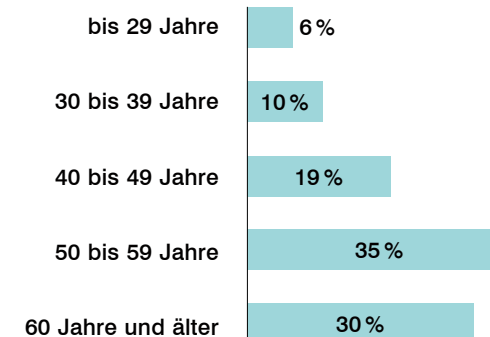
100 % der Leser:innen sammeln, archivieren ihre Hefte ganz oder teilweise

Frage: Was geschieht im Allgemeinen mit Ihrem Exemplar von DETAIL, wenn Sie es ausgelesen haben? (Mehrfachnennungen möglich)



Im Durchschnitt sind die Leser:innen 52 Jahre alt

Frage: Darf ich fragen, wie alt Sie sind?

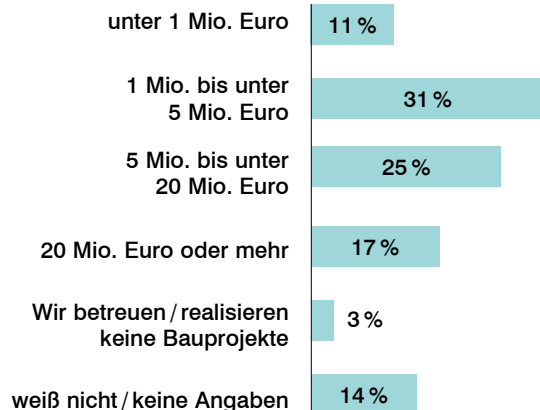




DETAIL LESERSTRUKTURANALYSE

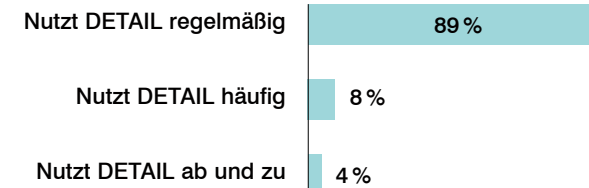
Betreutes Bauvolumen

Frage: Wie hoch war das Bauvolumen aller im vergangenen Jahr von Ihrem Büro oder von Ihrem Betrieb betreuten und realisierten Bauprojekten? Wenn Sie es nicht mehr genau wissen, so schätzen Sie bitte.



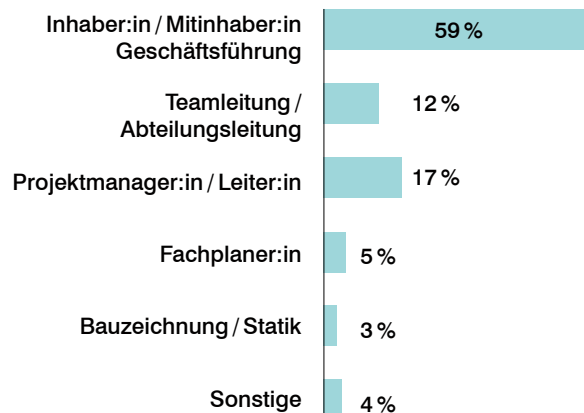
97 % der Leser:innen nutzen DETAIL regelmäßig bis häufig

Frage: Ich lese Ihnen nun einige Zeitschriften vor. Bitte sagen Sie mir, ob Sie diese Zeitschriften regelmäßig, häufig, ab und zu oder gar nicht lesen.



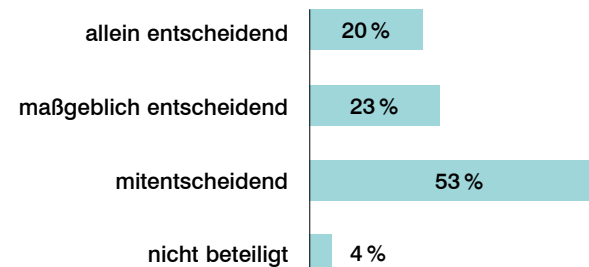
88 % der Leser:innen sind Inhaber:innen oder haben eine Leitungsposition

Frage: Welche berufliche Funktion in Ihrer Organisation haben Sie derzeit?



96 % der Leser:innen haben alleinigen oder maßgeblichen Einfluss bei Produktentscheidungen

Frage: Wie würden Sie Ihren Einfluss bei Produktentscheidungen einschätzen?

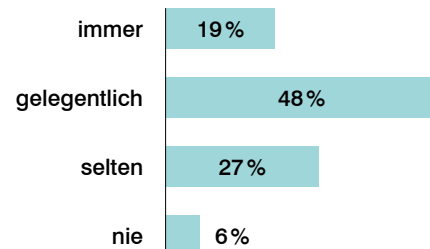




DETAIL LESERSTRUKTURANALYSE

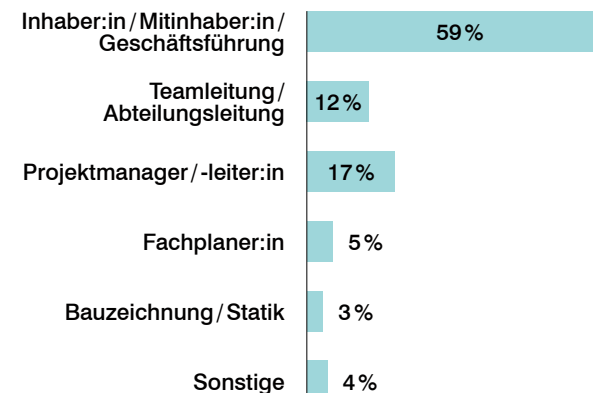
94 % der LeserInnen achten beim Lesen der DETAIL auf Anzeigen / Werbung / Advertorials für Produkte bzw. Dienstleistungen

Frage: Wie häufig achten Sie beim Lesen der DETAIL auf Anzeigen / Werbung / Advertorials für Produkte bzw. Dienstleistungen?



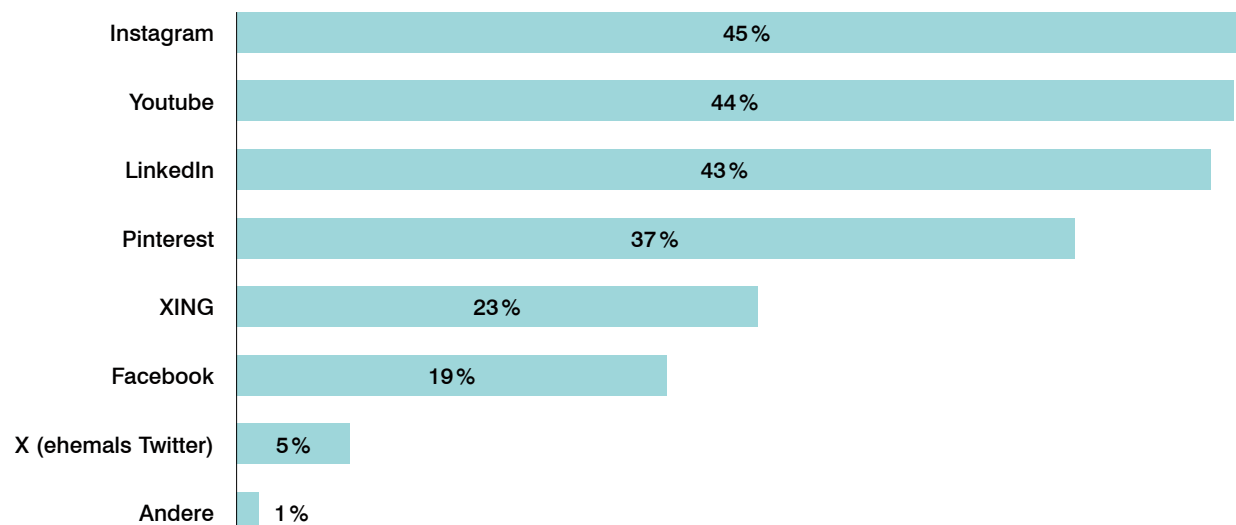
Mindestens 83 % der DETAIL Leser:innen betreuen und realisieren Bauprojekte

Frage: Welche berufliche Funktion in Ihrer Organisation haben Sie derzeit?



79 % der LeserInnen nutzen mindestens eines der aufgeführten sozialen Netzwerke beruflich

Frage: Welche der folgenden sozialen Netzwerke nutzen Sie zumindest ab und zu beruflich? (Mehrfachnennungen möglich)





THEMEN-/ TERMINPLAN

Ausgabe	Hefttitel/Heftthemen	Produktthemen	DETAIL Veranstaltungen/Messen
1/2.2026 ET: 15.01.26 RS: 14.11.25 AS: 02.12.25 DS: 04.12.25 ASi: 17.12.25	Einfach gut gebaut	Gebäudehülle, Dach Innenausbau, Interiors Systembau, Modulbau	Heimtextil 13.01.–16.01.26 DOMOTEX 19.01.–22.01.26 imm Cologne 20.01.–23.01.26 Swissbau 20.02.–24.02.26 Ambiente 06.02.–10.02.26 Cevisama 24.02.–28.02.26 DACH + HOLZ 24.02.–27.02.26 SCHULBAU Stuttgart 25.02.–26.02.26
3.2026 ET: 02.03.26 RS: 05.01.26 AS: 29.01.26 DS: 03.02.26 ASi: 10.02.26	Naturbaustoffe Holz, Lehm, Stroh	Gebäudehülle, Dach SPECIAL light + building Digitale Planungs- und Bauprozesse	DETAIL CONSTRUCTION AWARD München 12.03.26 Light + Building 08.03.–13.03.26 BetonTage 10.03.–12.03.26 SHK + E Essen 17.03.–20.03.26 digitalBAU 24.03.–26.03.26 ceramitec 24.03.–26.03.26 Fensterbau Frontale 24.03.–27.03.26
4.2026 ET: 01.04.26 RS: 05.02.26 AS: 04.03.26 DS: 09.03.26 ASi: 16.03.26	Typologie: Gesundheitsbauten/ Healing Architecture Sonderteil: Interiors Crossmedia-Special	Innenausbau, Interiors Heizung, Klima, Lüftung	IFH/Intherm 14.04.–17.04.26 SCHULBAU Frankfurt 15.04.–16.04.26 ARCHITECT@WORK Munich 15.04.–16.04.26 Salone del Mobile 21.04.–26.04.26 Construction Summit 22.04.–23.04.26
5.2026 ET: 04.05.26 RS: 09.03.26 AS: 01.04.26 DS: 08.04.26 ASi: 15.04.26	Klimaadaptive Gebäudehüllen	Gebäudehülle, Dach Systembau, Modulbau Außenanlagen	DETAIL FASSADENKONGRESS Düsseldorf 21.05.26
6.2026 ET: 02.06.26 RS: 07.04.26 AS: 30.04.26 DS: 06.05.26 ASi: 13.05.26	Jubiläumsausgabe 65 Jahre DETAIL Advertorial-Special Nachhaltigkeit AS: 07.04.2026	Gebäudehülle, Dach Innenausbau, Interiors Digitale Planungs- und Bauprozesse	DETAIL KLIMA-FORUM Stuttgart 11.06.26 Stone+tec 17.06.–20.06.26 spoga+gafa 22.06.–24.06.26 FeuerTrutz 24.06.–25.06.26 Intersolar 23.06.–25.06.26





THEMEN-/ TERMINPLAN

Ausgabe	Hefttitel/Heftthemen	Produktthemen	DETAIL Veranstaltungen/Messen
7/8.2026 ET: 15.07.26 RS: 15.05.26 AS: 11.06.26 DS: 17.06.26 ASi: 29.06.26 	Massivbau: Mauerwerk und Beton Sonderteil: Interiors Crossmedia-Special	Gebäudehülle, Dach Innenausbau, Interiors	SicherheitsExpo München 01.07.–02.07.26
9.2026 ET: 01.09.26 RS: 10.07.26 AS: 04.08.26 DS: 07.08.26 ASi: 14.08.26	Vorfertigung und Modulbau	Systembau, Modulbau Außenanlagen	Cersaie 22.09.–26.09.26 Batimat 28.09.–01.10.26 SCHULBAU Köln 30.09.–01.10.26
10.2026 ET: 01.10.26 RS: 11.08.26 AS: 03.09.26 DS: 08.09.26 ASi: 15.09.26	Typologie: Kulturbauten Sonderteil: Interiors Crossmedia-Special	Gebäudehülle, Dach Innenausbau, Interiors Heizung, Klima, Lüftung	DETAIL MODULBAUKONGRESS München 15.10.26 EXPO REAL 06.10.–08.10.26 Interbad 06.10.–08.10.26 Chillventa 13.10.–15.10.26 glasstec 20.10.–23.10.26 Orgatec 27.10.–30.10.26
11.2026 ET: 02.11.26 RS: 10.09.26 AS: 05.10.26 DS: 08.10.26 ASi: 15.10.26	Bauen im Bestand Advertorial-Special: Nachhaltigkeit AS: 10.09.2026	Gebäudehülle, Dach Innenausbau, Interiors Digitale Planungs- und Bauprozesse	DETAIL DIGITAL KONGRESS Berlin 12.11.26 SCHULBAU Berlin 11.11.–12.11.26
12.2026 ET: 01.12.26 RS: 08.10.26 AS: 02.11.26 DS: 05.11.26 ASi: 12.11.26	Fassaden	Gebäudehülle, Dach Innenausbau, Interiors Systembau, Modulbau	DETAIL AWARD München Dezember 2026
1/2.2027 ET: 04.01.27 RS: 05.11.26 AS: 01.12.26 DS: 04.12.26 ASi: 11.12.26	Zirkuläres Bauen	Messeausgabe BAU 2027	BAU 11.01.–15.01.27 DETAIL FORUM BAU München 12.01.27



THEMENMATRIX

	Einfach gut gebaut	Naturbaustoffe Holz, Lehm, Stroh	Typologie: Gesundheitsbauten/ Healing Architecture	Klimadaptive Gebäudehüllen	Jubiläumsausgabe 65 Jahre DETAIL	Massivbau: Mauerwerk und Beton	Vorfertigung und Modulbau	Typologie: Kulturbauten	Bauen im Bestand	Fassaden	Zirkuläres Bauen
Werben im redaktionellen Umfeld	1/2.2026	3.2026	4.2026	5.2026	6.2026	7/8.2026	9.2026	10.2026	11.2026	12.2026	1/2.2027
GEBÄUDEHÜLLE / DACH Fassade: Fassadensysteme und Bekleidungen (Mauerwerk, Klinker, Beton, Naturstein, Keramik, Glas, Metall etc.), Profile, Verglasungen, Fenster, Balkone, Sonnenschutz, Solarfassade, Erschließung, Türen, Tore, Entwässerung, Außenputze und Farben, WDVS Dämmsysteme, Sandwichkonstruktionen, Sanierung, kreislauffähiges Bauen Wand: Mauerwerk, Lehm, Beton, Holz Dach: Flachdach, Steildach, Gründach, Dachkonstruktionen, Dachdeckung, Entwässerung, Dämmsysteme, Abdichtung, Dachflächenfenster, Lichtkuppeln, Rauch- und Wärmeabzugsanlagen Bauphysik / Brandschutz: Dämmung, Feuchte- und Brandschutz, Schallschutz und Akustik, Sanierung, Folien und Abdichtungen	Heft-Newsletter: 15.01. 29.01. 12.02. 29.01. EN	Heft-Newsletter: 02.03. 09.03. 23.03. 26.03. EN		Heft-Newsletter: 04.05. 11.05. 18.05. 13.05. EN	Heft-Newsletter: 02.06. 09.06. 16.06. 11.06. EN	Heft-Newsletter: 15.07. 29.07. 12.08. 30.07. EN		Heft-Newsletter: 01.10. 08.10. 15.10. 08.10. EN	Heft-Newsletter: 02.11. 09.11. 16.11. 12.11. EN	Heft-Newsletter: 01.12. 08.12. 15.12. 17.12. EN	Heft-Newsletter: 04.01. 12.01. 18.01. 07.01. EN
	Themen-Newsletter: 03.02. 05.02. EN	Themen-Newsletter: 11.03.		Themen-Newsletter: 05.05. 07.05. EN	Themen-Newsletter: 23.06.	Themen-Newsletter: 21.07. Housing-Typologies 09.07. EN		Themen-Newsletter: 20.10. 15.10. EN	Themen-Newsletter: 04.11.	Themen-Newsletter: 14.12.	Themen-Newsletter: 19.01.
	Messe-Newsletter: DACH + HOLZ 17.02.	Messe-Newsletter: Fensterbau Frontale 17.03.						Messe-Newsletter: glasstec 13.10.			Messe-Newsletter: BAU 05.01. 07.01.DE/EN 11.01.
INNENAUSBAU / INTERIORS Licht: Leuchten, Lichttechnik, Lichtdesign, optische Wegleitsysteme, Lichtinstallationen, Schalter Bad und Sanitär: Fliesen, Sanitärkeramik, Armaturen, Ablaufsysteme, Sauna, Schwimmbadtechnik Innenausbau, Akustik: Trockenbauwände, Trennwände, Bodenbeläge, Wandbeläge, Akustik Elemente, Innentüren, Beschläge, Treppen, Beschichtungen, Innenputze, Farben, Wohngesundheits Bauphysik / Brandschutz: Dämmung, Feuchte- und Brandschutz, Schallschutz und Akustik, Sanierung, Folien und Abdichtungen Trockenbauwände, Trennwände, Bodenbeläge, Wandbeläge, Akustik Elemente, Innentüren, Beschläge, Treppen, Beschichtungen, Innenputze, Farben, Wohngesundheits Gebäudeautomation: Smart Home, Schalter, Steuerungstechnik, Sicherheitstechnik, Brandmeldeanlagen Erschließung: Barrierefreie Zugänge, Treppen, Aufzüge, Rolltreppen, Parksyste, Einbruchschutz, Beschilderung	Heft-Newsletter: 15.01. 29.01. 12.02. 29.01. EN	Special Light+Building Heft-Newsletter: 02.03. 09.03. 23.03. 26.03. EN	Heft-Newsletter: 01.04. 08.04. 15.04. 09.04. EN		Heft-Newsletter: 02.06. 09.06. 16.06. 11.06. EN	Heft-Newsletter: 15.07. 29.07. 12.08. 30.07. EN		Heft-Newsletter: 01.10. 08.10. 15.10. 08.10. EN	Heft-Newsletter: 02.11. 09.11. 16.11. 12.11. EN	Heft-Newsletter: 01.12. 08.12. 15.12. 17.12. EN	Heft-Newsletter: 04.01. 12.01. 18.01.
	Themen-Newsletter: 10.02.	Special Light+Building Heft-Newsletter: 10.02.	Themen-Newsletter: 21.04.		Themen-Newsletter: 30.06.	Themen-Newsletter: 04.08.	Messe-Newsletter: Interbad 29.09.	Themen-Newsletter: 06.10.	Themen-Newsletter: 24.11.	Themen-Newsletter: 09.12.	Themen-Newsletter: 03.02.
	Messe-Newsletter: DACH + HOLZ 17.02.	Messe-Newsletter: Light+Building 25.02. DE 26.02. EN	Messe-Newsletter: Salone del Mobile 16.04. DE/EN				Messe-Newsletter: Cersaie 10.09. DE/EN	Messe-Newsletter: Orgatec 22.10. DE/EN			Messe-Newsletter: BAU 05.01. 07.01.DE/EN 11.01.



THEMENMATRIX

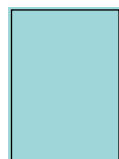
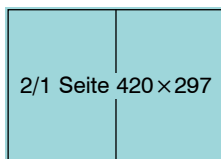
	Einfach gut gebaut	Naturbaustoffe Holz, Lehm, Stroh	Typologie: Gesundheitsbauten/ Healing Architecture	Klimadaptive Gebäudehüllen	Jubiläumsausgabe 65 Jahre DETAIL	Massivbau: Mauerwerk und Beton	Vorfertigung und Modulbau	Typologie: Kulturbauten	Bauen im Bestand	Fassaden	Zirkuläres Bauen
Werben im redaktionellen Umfeld	1/2.2026	3.2026	4.2026	5.2026	6.2026	7/8.2026	9.2026	10.2026	11.2026	12.2026	1/2.2027
SONDERTEIL INTERIORS & DESIGN Office, Gastronomie, Hotel, Retail, Wohnen, Möbel, Bodenbeläge, Fliesen, Wandbeläge, Farben, Putze, Innenausbau, Akustik, Licht, Schalter, Bad und Sanitärobjekte	Interiors & Design NL¹ 22.01. DE/EN 19.02. DE/EN	Interiors & Design NL¹ 19.03. DE/EN	Sonderteil Interiors Messe- Newsletter: Salone del Mobile 16.04. DE/EN	Interiors & Design NL¹ 21.05. DE/EN	Interiors & Design NL¹ 18.06. DE/EN	Sonderteil Interiors Interiors & Design NL¹ 23.07. DE/EN 20.08. DE/EN Messe- Newsletter: Cersaie 10.09 DE/EN	Interiors & Design NL¹ 17.09. DE/EN Messe- Newsletter: Orgatec 22.10. DE/EN	Interiors & Design NL¹ 22.10. DE/EN	Interiors & Design NL¹ 19.11. DE/EN	Interiors & Design NL¹ 10.12. DE/EN	Interiors & Design NL¹ 21.01. DE/EN Messe- Newsletter: BAU 05.01. 07.01. DE/EN 11.01.
SYSTEMBAU / MODULBAU Elementiertes Bauen, vorgefertigte Fassaden- und Bauelemente, Holzbau, Stahlbau, Hybridbauweisen, Design to Production	Heft- Newsletter: 15.01. 29.01. 12.02. 29.01. EN Themen- Newsletter: 24.02.			Heft- Newsletter: 04.05. 11.05. 18.05. Themen- Newsletter: 19.05.			Heft- Newsletter: 01.09. 08.09. 15.09. 24.09. EN			Heft- Newsletter: 01.12. 08.12. 15.12. 17.12. EN Themen- Newsletter: 02.12.	Heft- Newsletter: 04.01. 12.01. 18.01.
DIGITALE PLANUNGS- UND BAUPROZESSE Software: BIM, CAD, AVA, KVAI, Projektmanagement, Visualisierung Virtual und Augmented Reality (VR/AR), Facility Management, Digitaler Zwilling, Schnittstellen, Design to Production Hardware: Robotik, Laserscanning, 3D-Druck		Heft- Newsletter: 02.03. 09.03. 23.03. 26.03. EN Messe- Newsletter: digitalBAU 16.03. 12.03. EN			Heft- Newsletter: 02.06. 09.06. 16.06. 11.06. EN Themen- Newsletter: 10.06. 25.06. EN				Heft- Newsletter: 02.11. 09.11. 16.11. 12.11. EN Themen- Newsletter: 11.11. 05.11. EN		Messe- Newsletter: BAU 05.01. 07.01. DE/EN 11.01.
AUSSENANLAGEN Stadtmöblierung, Außenbeläge, Licht, Erschließung, Wegleitsysteme, Zufahrts- und Parksyste, Begrünung, Entwässerung, Lärmschutz, Pool- und Teichanlagen Systeme und Materialien gegen urbane Überhitzung				Heft- Newsletter: 04.05. 11.05. 18.05. 13.05. EN Themen- Newsletter: 26.05.			Heft- Newsletter: 01.09. 08.09. 15.09. 24.09. EN Themen- Newsletter: 22.09.				Heft- Newsletter: 04.01. 12.01. 18.01.
HEIZUNG / KLIMA / LÜFTUNG Lüftungs-, Kühlungs-, Klimatechnik, Wärmespeicher, Wärmerückgewinnung, Wärmepumpen, Heizungs-, Wasser- und Abwassertechnik			Heft- Newsletter: 01.04. 08.04. 15.04. 09.04. EN Messe- Newsletter: IFH/Intherm 09.04.					Heft- Newsletter: 01.10. 08.10. 15.10. Themen- Newsletter: 28.10.			Messe- Newsletter: BAU 05.01. 07.01. DE/EN 11.01.



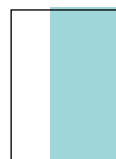
ANZEIGENFORMATE

Angeschnittene Anzeigen

Format B×H in mm



1/1 Seite
210×297



2/3 Seite
hoch
135×297



2/3 Seite
quer
210×188



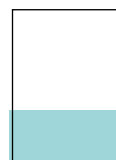
1/2 Seite
hoch
102×297



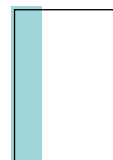
1/2 Seite
quer
210×145



1/3 Seite
hoch
69×297



1/3 Seite
quer
210×99



1/4 Seite
hoch
53×297



1/4 Seite
quer
210×76

Angeschnittene Anzeigen bitte zuzüglich jeweils 3 mm Beschnittzugabe an den Außenseiten.

Doppelseitige Anzeigen bitte jeweils als Einzelseiten liefern.

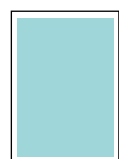
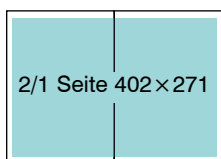
Seitenteilige, hochformatige Anzeigen im Anschnitt: Anlieferung mit allseitigem Beschnitt je 3 mm.

Ab 1/3 Seite und kleiner können Platzierungsvorgaben nicht berücksichtigt werden.

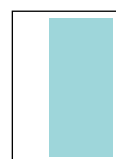
Sonderformate auf Anfrage.

Satzspiegel-Anzeigen

Format B×H in mm



1/1 Seite
189×271



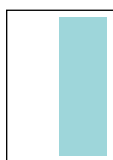
2/3 Seite
hoch
125×271



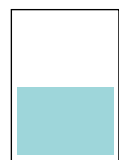
2/3 Seite
quer
189×176



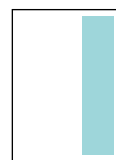
9/16 Seite
Junior Page
140×193



1/2 Seite
hoch
93×271



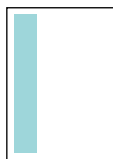
1/2 Seite
quer
189×133



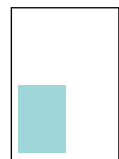
1/3 Seite
hoch
63×271



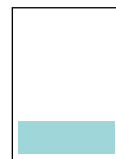
1/3 Seite
quer
189×87



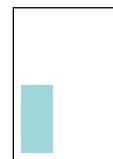
1/4 Seite
hoch
45×271



1/4 Seite
Portrait
93×133



1/4 Seite
quer
189×64



1/6 Seite
hoch
63×133



ANZEIGEN- PREIS- LISTE

Format	Satzspiegel- Anzeigen		Angeschnittene Anzeigen		s/w	4c
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	€	€
2/1 Seite	402	271	420	297	14.690	20.590
Umschlagseite 2, 4	189	271	210	297		12.475
Umschlagseite 3	189	271	210	297		10.915
1/1 Seite neben Inhalt	189	271	210	297	8.500	11.955
1/1 Seite	189	271	210	297	7.425	10.395
2/3 Seite	hoch	125	135	297	5.860	8.205
	quer	189	210	188		
9/16 Seite (Junior Page)	hoch	140	152	206	5.520	7.730
1/2 Seite (1. Hefthälfte)	hoch	93	102	297	5.500	7.795
	quer	189	210	145		
1/2 Seite	hoch	93	102	297	4.960	6.945
	quer	189	210	145		
1/3 Seite	hoch	63	69	297	4.030	5.645
	quer	189	210	99		
1/4 Seite	hoch	45	53	297	2.860	4.005
	Portrait	93				
	quer	189	210	76		
1/6 Seite	hoch	63			2.100	2.945

Platzierungszuschlag

Bei Übernahme einer Verpflichtung zur Unterbringung auf bestimmten Plätzen (Mindestformat 1/3 Seite): 20 %; Inselanzeigen: 30 %

Rabatte

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres – Beginn mit Erscheinen der ersten Anzeige:

Malstaffel

bei 3 Anzeigen 3 %
bei 6 Anzeigen 5 %
bei 9 Anzeigen 10 %
bei 12 Anzeigen 12,5 %

Mengenstaffel

bei 1 Seite 3 %
bei 3 Seiten 5 %
bei 6 Seiten 10 %
bei 9 Seiten 15 %

Kein Rabatt auf aufgeklebte Werbemittel und technische Zusatz- sowie Versandkosten.



JUBILÄUMSAUSGABE

65 Jahre DETAIL 6.2026

PRINT ADVERTORIAL

mit crossmedialer Reichweitenverlängerung als Online-Advertorial (optional)

• Firmen- geschichte der letzten 65 Jahre

Präsentieren Sie Meilensteine und Innovationen Ihres Unternehmens in einem Sonderlayout in der Jubiläumsausgabe.

1/1 Seite 6.900 €¹
statt: 11.500 €

• Nachhaltigkeit – Advertorial

Präsentieren Sie in der Jubiläumsausgabe die Nachhaltigkeitsstrategie Ihres Unternehmens in einem Advertorial – entweder klassisch als Bild-/Textbeitrag oder in einem Interview, geführt von der DETAIL-Redaktion (schriftlich oder telefonisch). Weitere Informationen finden Sie auf Seite 21.

2/1 Seite 12.450 €¹
statt: 22.500 €

Optional crossmediale Reichweiten- verlängerung

Online-Advertorial auf detail.de/en:

- Startseitenplatzierung am Erscheinungstag (Home)
- ausführlicher Online-Eintrag
- dauerhafte Präsenz auf detail.de/en
- Teaserbild, 4 Galeriebilder, bis zu 2.500 Zeichen Text (DE oder EN)
- Verlinkung auf eine Wunsch-URL (inkl. Tracking möglich)
- architekturegerechte Content-Aufbereitung durch die Redaktion
- Multichannel-Ausspielung über verschiedene Online-Touchpoints
- 1 × Bild-/Textanzeige im DETAIL Newsletter DE oder EN
- 1 × Social Media Post    
- ausführliches Reporting 4 Wochen nach Erscheinung
- falls vorhanden: Einbindung in Unternehmensportrait (detail.de/en)

3.500 €¹
statt: 4.150 €

Reichweite:

Website Ø 3.44 Mio. Pl/Monat, Ø 736.000 Visits/Monat²

Newsletter DE > 26.750, EN > 28.900 Abonnent:innen³, Ø 40% Öffnungsrate

Social Media > 541.000 Follower⁴





JUBILÄUMSAUSGABE

65 Jahre DETAIL 6.2026

ANZEIGE MIT GRATULATION

Gratulieren Sie DETAIL zu 65 Jahren in unserer Jubiläumsausgabe 6.2026

Anzeige mit Gratulation

1/1 Seite in 4c: 6.500 €^{1,2}
statt: 10.395 €

9/16 Seite in 4c: 5.025 €^{1,2}
statt: 7.730 €

1/2 Seite in 4c: 4.515 €^{1,2}
statt: 6.945 €

1/3 Seite in 4c: 3.670 €^{1,2}
statt: 5.645 €

1/4 Seite in 4c: 2.604 €^{1,2}
statt: 4.005 €

Logo mit Gratulation

Platzieren Sie Ihr Logo sowie einen kurzen Glückwunsch auf einer Sonderseite im redaktionellen Teil dieser Ausgabe.

Wir erweitern Ihre Reichweite, indem wir Ihren Glückwunsch zudem auf unserer Jubiläums-Landingpage auf detail.de/en veröffentlichen.

1/8 Seite inkl. Logo 1.750 €¹





JUBILÄUMSAUSGABE

65 Jahre DETAIL 6.2026

ONLINE

Newsletter

**Bild-/Textanzeige im begleitenden
DETAIL-Heftnewsletter zur
Jubiläumsausgabe 6.2026**

Erscheinungstermine: **02.06., 09.06., 16.06.**

Versand an > 28.150 Abonnent:innen,

Ø Öffnungsrate 40%

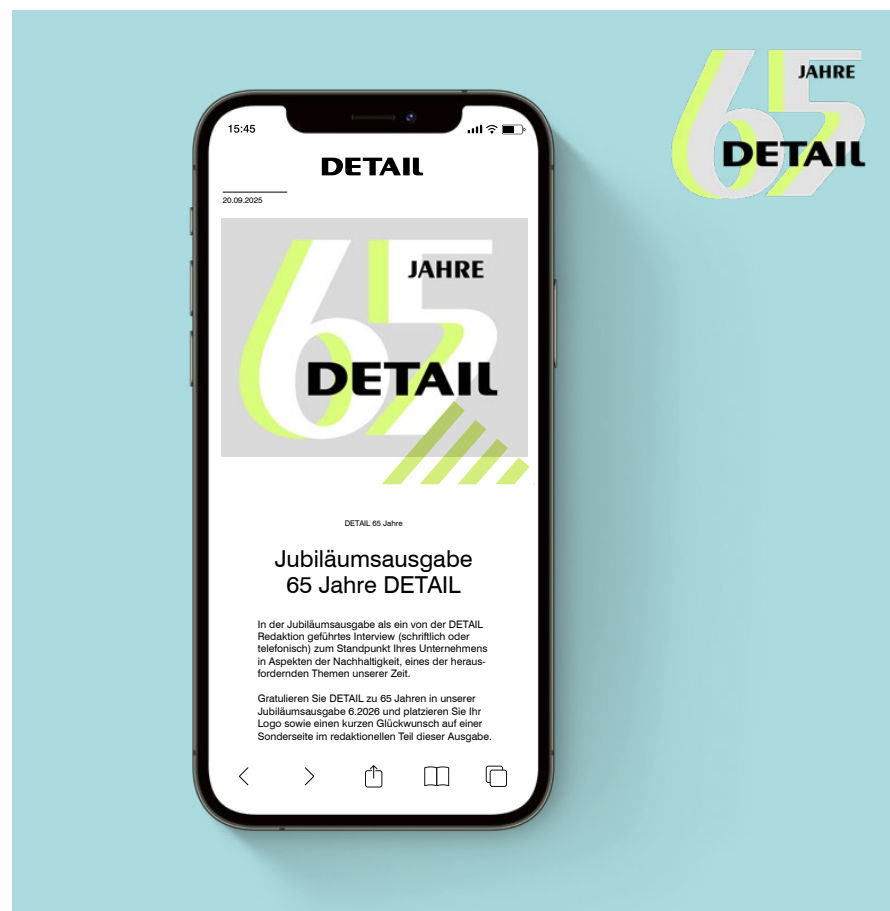
Sonderpreis: 2.250 €^{1,2}
statt: 2.940 €

Display AD

35% MEHR AD-IMPRESSIONS

Buchen Sie im Juni 2026 Ihre Display
Ad-Kampagne und Sie erhalten 35 %
des Buchungsvolumens on top.

Ausspielung: Juni–August
Desktop & Mobile





NACHHALTIGKEIT ADVERTORIAL-SPECIAL

Advertorial-Special in den Ausgaben:

6.2026 „65 Jahre DETAIL“ **11.2026 „Bauen im Bestand“**
Anzeigenschluss: 07.04.2026 Anzeigenschluss: 10.09.2026

Ihre Nachhaltigkeitsstrategie im Rampenlicht: Präsentieren Sie Ihr Unternehmen exklusiv im Advertorial-Special NACHHALTIGKEIT.

Klassisch als Bild-/Textbeitrag oder als Interview, geführt von der DETAIL-Redaktion – mit besonderem Fokus auf den Standpunkt Ihres Unternehmens und Ihre Nachhaltigkeitsstrategie.

Ihr Advertorial wird nahtlos in das jeweilige Fokusthema integriert und erhält dadurch die volle Aufmerksamkeit einer hochrelevanten Leserschaft aus Architektur und Planung. Nutzen Sie diese Chance, um Ihre Marke authentisch im Kontext von Nachhaltigkeit und Baukultur zu positionieren.

Bitte beachten Sie:

Anzeigenschluss und Liefertermin für Bild- und Textmaterial ist zum jeweiligen Redaktionsschluss.

Sie erreichen:

- **Print-Anzeige in DETAIL**
> 55.000 Leser:innen
- **dauerhafte Präsenz auf detail.de/en**
Ø 3,44 Mio. Pl/Monat²
Ø 736.000 Visits/Monat²
- **Bild-/Textanzeige im DETAIL Newsletter**
DE > 26.750 Abonnent:innen³
EN > 28.900 Abonnent:innen³
- **Social Media**
> 541.000 Follower⁴    



Print

Ausgabe 6.2026 „65 Jahre DETAIL“
Anzeigenschluss: 07.04.2026

Ausgabe 11.2026 „Bauen im Bestand“
Anzeigenschluss: 10.09.2026

Preis

1/1 Seite nur 6.900 €¹
statt: 11.500 €

2/1 Seite nur 12.450 €¹
statt: 22.500 €

+ Crossmedia

Nutzen Sie unser beliebtes Crossmedia-Special zum Sonderpreis

- Online-Advertorial auf detail.de/en (dauerhafte Platzierung)
- 1 x Bild-/Textanzeige
- 1 x Social Media Post im Newsletter    
- ausführliches Reporting 4 Wochen nach Erscheinung

Optional

- Einbindung im Unternehmensportrait

Crossmedia-Special Gesamtpreis

1/1 Seite
inkl. Online-Advertorial
10.400 €¹ statt: 15.650 €

2/1 Seite
inkl. Online-Advertorial
15.950 €¹ statt: 26.650 €



INTERIORS & DESIGN CROSSMEDIA-SPECIAL

Nutzen Sie unser reichweitenstarkes Crossmedia-Special

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre Produkte crossmedial und aufmerksamkeitsstark – in den DETAIL Interiors-Specials (Ausgaben 4.2026, 7/8.2026 oder 10.2026) und dauerhaft auf detail.de/interiorsdesign.

**4.2026 Messeausgabe
Salone del Mobile**
Anzeigenschluss
04.03.2026

**7/8.2026
Copytest**
Anzeigenschluss
11.06.2026

**10.2026 Messeausgabe
Orgatec**
Anzeigenschluss
03.09.2026

Sie erreichen:

- **Print-Anzeige in DETAIL**
> 55.000 Leser:innen
- **dauerhafte Präsenz auf detail.de/en**
Ø 3,44 Mio. Pl/Monat²
Ø 736.000 Visits/Monat²
- **Bild-/Textanzeige im Interiors & Design-Newsletter**
DE > 26.750 Abonnent:innen³
EN > 28.900 Abonnent:innen³
Ø 40% Öffnungsrate³
- **Social Media**
> 541.000 Follower:innen⁴
> 1,12 Mio. Total Impression/Monat

Paket 1

- 1/1 Seite 4c
in **DETAIL Ausgabe 4.2026, 7/8.2026 oder 10.2026**
- Online-Advertorial auf detail.de/interiorsdesign
(dauerhafte Platzierung, DE oder EN)
- 1 x Bild-/Textanzeige im Newsletter Interiors & Design
(DE oder EN)
- 1 x Social Media Post
- ausführliches Reporting 4 Wochen nach Erscheinung

Gesamtpreis
10.500€¹
statt: 14.545€

Paket 2

- 1/2 Seite 4c
in **DETAIL Ausgabe 4.2026, 7/8.2026 oder 10.2026**
- Online-Advertorial auf detail.de/interiorsdesign
(dauerhafte Platzierung, DE oder EN)
- 1 x Bild-/Textanzeige im Newsletter Interiors & Design
(DE oder EN)
- 1 x Social Media Post
- ausführliches Reporting 4 Wochen nach Erscheinung

Gesamtpreis
8.356€¹
statt: 11.095€



© Forill De Rad | Unsplash



INTERIORS & DESIGN ONLINE

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre Produkte **dauerhaft und sichtbar** auf detail.de/interiorsdesign – und erreichen Sie Ihre Zielgruppe genau dort, wo sie Inspiration sucht.

Produktvorstellung auf detail.de/en interiorsdesign

3 Galeriebilder, Umfang ca. 750–1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen, Verlinkung, Tracking Code

BASIC

3 × Produktvorstellungen DE oder EN inkl. Unternehmensportrait

- 3 × Produktvorstellung (dauerhafte Präsenz)
- 3 × Bild-/Textanzeige im Newsletter Interiors & Design
- 1 × Unternehmensportrait / Laufzeit 12 Monate

Paketpreis
3.550 €¹

statt: 4.770 €

PREMIUM

3 × Produktvorstellungen + Online-Advertorial DE oder EN inkl. Unternehmensportrait

- 3 × Produktvorstellung (dauerhafte Präsenz)
- 3 × Bild-/Textanzeige im Newsletter Interiors & Design
- 1 × Unternehmensportrait / Laufzeit 12 Monate

Paketpreis
7.050 €¹

statt: 8.920 €

- 1 × Online-Advertorial
- 1 × Startseitenplatzierung am Erscheinungstag
- 1 × Bild-/Textanzeige im Newsletter
- 1 × Social-Media-Post    
- 1 × Refresh nach 4–6 Wochen
- 1 × Reporting Online-Advertorial 4 Wochen nach ET

detail.de/en
Ø 3,44 Pl/Monat²
Ø 736.000 Visits/Monat²

Newsletter
DE > 26.750 Abonnent:innen³
EN > 28.900 Abonnent:innen³

Social Media
> 541.000 Follower⁴



BASIC Bilingual

3 × Produktvorstellungen DE und EN inkl. Unternehmensportrait

- 6 × Produktvorstellung – je 3 × DE+EN (dauerhafte Präsenz)
- 6 × Bild-/Textanzeige im Newsletter Interiors & Design je 3 × DE+EN
- 2 × Unternehmensportrait – je 1 × DE+EN / Laufzeit 12 Monate

Paketpreis
6.670 €¹

statt: 9.540 €

PREMIUM Bilingual

3 × Produktvorstellungen + Online-Advertorial DE und EN inkl. Unternehmensportrait

- 6 × Produktvorstellung – je 3 × DE+EN (dauerhafte Präsenz)
- 6 × Bild-/Textanzeige im Newsletter Interiors & Design je 3 × DE+EN
- 2 × Unternehmensportrait – je 1 × DE+EN / Laufzeit 12 Monate

Paketpreis
12.450 €¹

statt: 17.840 €

- 2 × Online-Advertorial – je 1 × DE+EN
- 2 × Startseitenplatzierung am Erscheinungstag detail.de/en
- 2 × Bild-/Textanzeige im Newsletter – je DE+EN
- 2 × Social-Media-Post – je DE+EN    
- 2 × Refresh nach 4–6 Wochen
- 2 × Reporting Online-Advertorial 4 Wochen nach ET – je DE+EN



INTERIORS & DESIGN NEWSLETTER

Der DETAIL INTERIORS & DESIGN Newsletter erscheint monatlich, immer donnerstags, in deutscher und englischer Sprache.
Er liefert exklusive Neuigkeiten, Trends und Inspirationen aus Architektur und Design – direkt in die Postfächer einer internationalen Fachleserschaft aus Architektur, Interior Design und Planung.

Abonent:innen
DE > 26.750
Ø Öffnungsrate
40%¹

EN > 28.900
Ø Öffnungsrate
33%¹

	Werbeformat	Spezifikationen	TKP Abonnenten
1	Bildanzeige im DE/EN Newsletter	1. + 2. Platzierung	105 €
2	Bildanzeige im DE/EN Newsletter	3. Platzierung	95 €
3	Banner	Banner 1.200 × variable Größe bis max. 240 px (B × H)	1.120 €

Versand:

Donnerstag

DE 26.750 Abonent:innen¹

EN 28.900 Abonent:innen¹

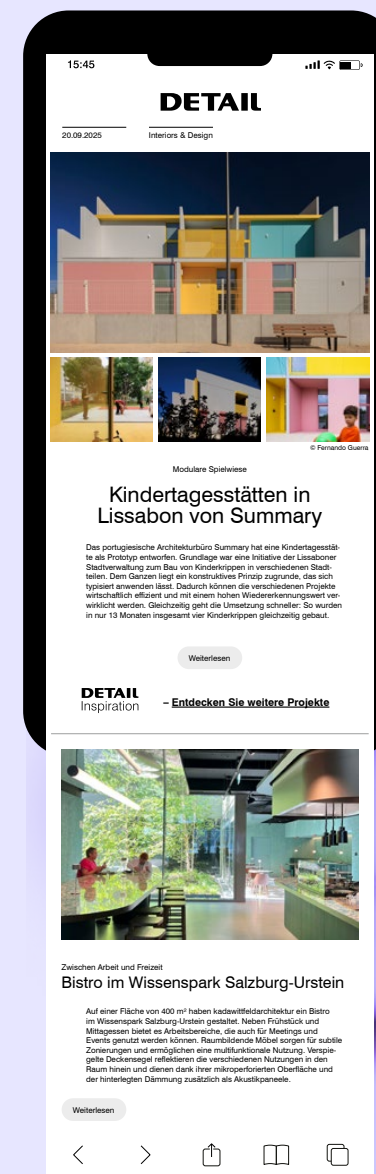
Buchung:

Auftrag und Daten bitte spätestens
7 Werktage vor Erscheinungstermin

Anlieferung:

- 1 Bild 1.920 × 1.280 px (B × H)
- 320 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen)
- 40 Zeichen Überschrift
(inkl. Leerzeichen) und Verlinkung

Termin	DE und EN
22.01.	Interiors & Design
19.02.	Interiors & Design
25.02.	Messe-Newsletter Light + Building DE
26.02.	Messe-Newsletter Light + Building EN
03.03	Messe-Newsletter SHK+E Essen DE
19.03.	Interiors & Design
09.04.	Messe-Newsletter IFH/Intherm
16.04.	Messe-Newsletter Salone del Mobile
21.05.	Interiors & Design
18.06.	Interiors & Design
23.07.	Interiors & Design
20.08.	Interiors & Design
10.09.	Messe-Newsletter Cersaie
17.09.	Interiors & Design
29.09.	Messe-Newsletter Interbad DE
22.10.	Messe-Newsletter Orgatec
19.11.	Interiors & Design
10.12.	Interiors & Design





COPYTEST

Machen Sie den Werbeerfolg Ihrer Anzeige messbar

In Ausgabe 7/8.2026 bietet DETAIL Ihnen einen exklusiven Copytest:
Erfahren Sie direkt von Architekt:innen, Planer:innen und Bauingenieur:innen, wie Ihr Unternehmen, Ihre Anzeige, Ihre Produkte und Ihr Image tatsächlich wahrgenommen werden. Die Ergebnisse erhalten Sie in einer persönlichen Präsentation – vor Ort oder online. So gewinnen Sie wertvolle Insights, die Ihnen helfen, Ihre Kommunikation noch zielgerichteter und wirkungsvoller zu gestalten.

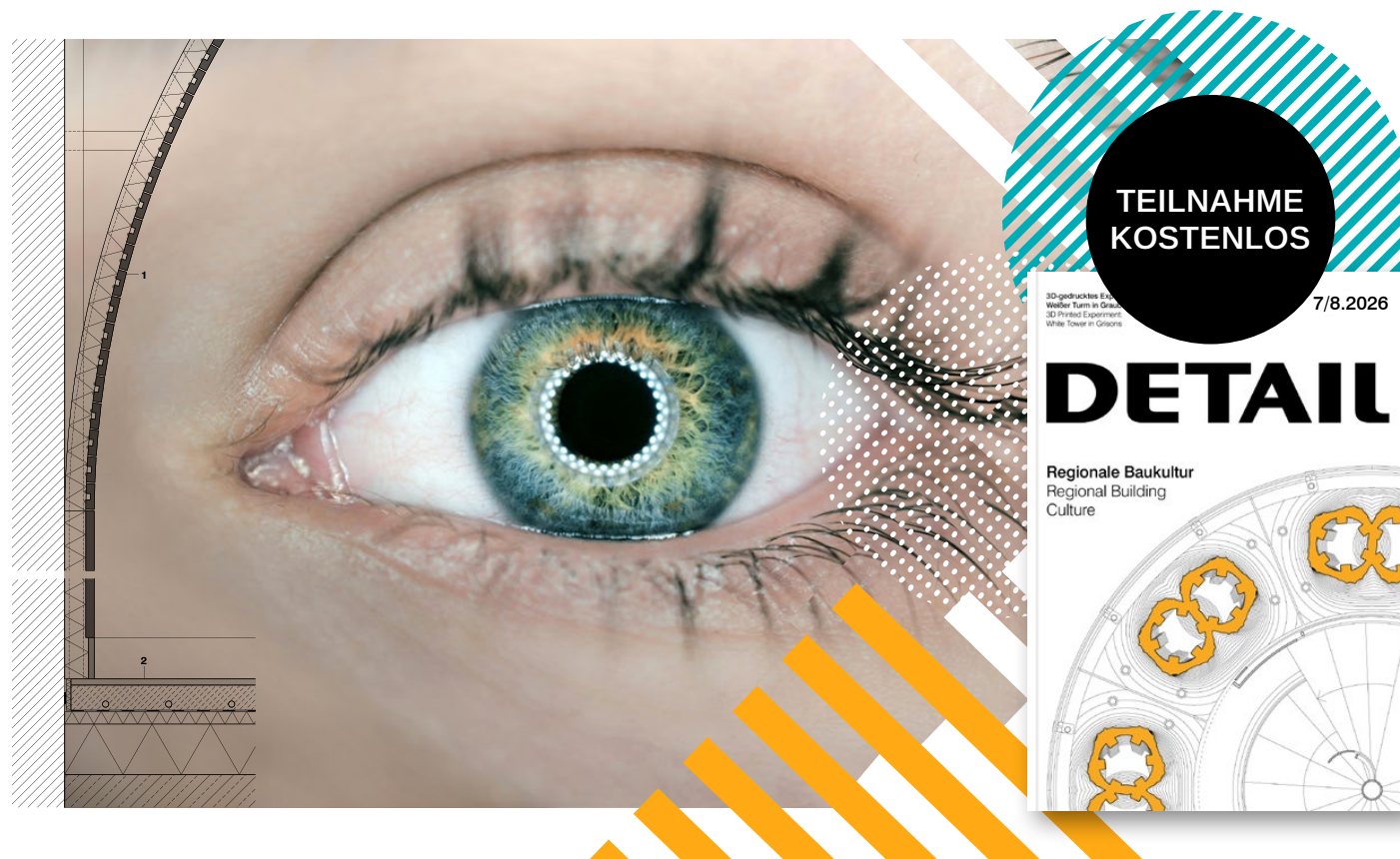
Die Teilnahme an diesem kostenfreien Service ist bereits ab einer Anzeigenbuchung von einer 1/2 Seite in Ausgabe 7/8.2026 möglich. Es können auch Advertorials, Gatefolds und Beihefter in die Auswertung einbezogen werden.

Nutzen Sie jetzt die Chance und gewinnen Sie wertvolles Feedback direkt aus Ihrer Zielgruppe.
Buchen Sie jetzt: Die Teilnehmerplätze sind streng begrenzt.

Copytest
Ausgabe 7/8.2026
Anzeigenschluss: 11.06.2026

Der Copytest wird von einem unabhängigen Marktforschungsinstitut durchgeführt. Auf Basis einer repräsentativen Leserbefragung wird sowohl die qualitative als auch die quantitative Werbewirkung Ihrer Anzeige ermittelt. Dabei geht die Analyse über reine Gestaltung und Inhalte hinaus:

Sie erhalten zusätzlich wertvolle Einblicke in die Wahrnehmung Ihres Produkt- und Unternehmens-Images. Die Durchführung erfolgt durch ein beauftragtes Marktforschungsinstitut mittels CATI nach dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträgeranalysen – und garantiert Ihnen damit eine objektive, valide und repräsentative Bewertung Ihrer Werbemaßnahme.





CROSSMEDIA PRODUKT + PRAXIS

Produkt + Praxis (crossmedial)

Mit „Produkt + Praxis“ präsentieren Sie Ihr Unternehmen in einem exklusiven 4- oder 6-seitigen Beihefter – redaktionell aufbereitet von der DETAIL-Redaktion und speziell auf Architekt:innen und Planer:innen zugeschnitten.

„Produkt + Praxis“ verbindet redaktionelle Glaubwürdigkeit mit messbarem Werbeerfolg – nutzen Sie dieses exklusive Format, um Ihre Zielgruppe nachhaltig zu erreichen.

Redaktionelle Qualität

„Produkt + Praxis“ vermittelt in Kurzform prägnante Material- und Produktspezifikationen, anhand von Referenzen werden die Materialien in ihrer Anwendung gezeigt.

Ästhetische Präsentation

Hochwertige Architekturfotografie und klare Darstellungen setzen Ihr Produkt perfekt in Szene.

Hoher Archivierungsgrad

Dank Perforationsstreifen kann der Beihefter leicht herausgetrennt und gesammelt werden – Ihre Inhalte bleiben langfristig präsent.

Effektive Leadgenerierung

Optional ergänzen Sie eine Response-Postkarte oder einen QRCode. So können Interessierte direkt Muster oder Informationsmaterial bei Ihnen anfordern – und Sie messen Ihren Rücklauf.

Festpreis

4-seitig 14.500 €^{1,2}

6-seitig 19.500 €^{1,2}



Hier gelangen Sie direkt zu:
detail.de/produkt-praxis

Leistungen:

- Veröffentlichung auf detail.de/en (dauerhafte Präsenz)
Ø 3,44 Mio. Pl/Monat²
Ø 736.000 Visits/Monat²
- Veröffentlichung als Bild-/Textanzeige im Newsletter
DE > 26.750 Abonnent:innen³
EN > 28.900 Abonnent:innen³
- Eigene Verwendung zur Einbindung auf Ihrer URL
(PDF mit Quellenangabe, 4 Wochen nach Print-Erscheinung)
- Ausführliches Reporting (Newsletter und detail.de/en)

– Optional:

Einbindung in Unternehmensportrait

– Optional (gegen Aufpreis):

- Zusätzliche Druckauflage zur Zweitverwertung gegen geringen Aufpreis
- Postkarte als Response-Element zur Leadgenerierung
- Zweisprachigkeit (DE/EN)
- Druckveredelung auf dem Cover

**STARK
LIMITIERTE
WERBEFORM.
JETZT
PLATZIERUNG
SICHERN.**





SONDERWERBEFORMEN ADVERTORIAL

Advertorial (Print und optional crossmedial)

Manchmal reichen Bilder und Headlines allein nicht aus, um komplexe Inhalte oder innovative Produkte Ihrer Zielgruppe wirklich nahezubringen. Mit einem Print-Advertorial platzieren Sie Ihre Botschaft im redaktionellen Umfeld von DETAIL – und profitieren von einer hochwertigen, glaubwürdigen Wahrnehmung.

- Vermitteln Sie komplexe Zusammenhänge verständlich und zielgerichtet.
- Durch die Einbettung in redaktionelle Inhalte wird Ihre Marke als kompetent und relevant positioniert.
- Sie liefern uns Texte und Bilder – unsere Redaktion bereitet diese redaktionell auf und passt sie exakt auf Ihre Zielgruppe an.
- Die Veröffentlichung erfolgt als Anzeige gekennzeichnet und kann auf Wunsch crossmedial verlängert werden – für maximale Reichweite und Sichtbarkeit.

Crossmedia-Special: Reichweitenverlängerung als Online-Advertorial

Leistungen:

- Veröffentlichung auf detail.de/en (dauerhafte Präsenz)
Ø 3,44 Mio. Pl/Monat³
Ø 736.000 Visits/Monat³
- Veröffentlichung als Bild-/Textanzeige im Newsletter
DE > 26.750 Abonnent:innen⁴
EN > 28.900 Abonnent:innen⁴
- 1 x Social Media Post
> 541.000 Follower⁵     
- ausführliches Reporting 4 Wochen nach Erscheinung
- **Optional:**
Einbindung in Unternehmensportrait

PRINT

Advertorial 2/1, 4c	22.500 € ¹
Advertorial 1/1, 4c	11.500 € ¹
Advertorial 1/2, 4c	8.750 € ¹

CROSSMEDIA-SPECIAL

+ Online-Advertorial zzgl.	3.500 € ²
statt: 4.150 €	

Bitte beachten Sie, dass die Datenabgabe spätestens zum Redaktionsschluss (RS) der gewünschten Printausgabe erfolgen muss.



Advertorial 2/1



Advertorial 1/1



Advertorial 1/2



SONDERWERBEFORMEN PRINT

Gatecover/ Umschlagklappe

Nutzen Sie die haptisch dominante Grammatik unserer Umschlagseiten U2 oder U3 für Ihre Produkt- und Markenkommunikation.

Die Basistexte und Bilder liefern Sie, die DETAIL-Redaktion überarbeitet diese hinsichtlich einer zielgruppenspezifischen Ansprache.

Umfang: 3-seitig
Klappe an 2. Umschlagseite oder
3. Umschlagseite,
auf Wunsch zweisprachig
25.900 €^{1,2}



Titelklappe/ Titelschürze

Halbseitige Titelklappe auf
der ersten Umschlagseite.

Preis auf Anfrage¹



Banderole

Botschaft auf den ersten
Blick! Nutzen Sie unsere
heftumlaufende Banderole
als exklusiven Werbeplatz.

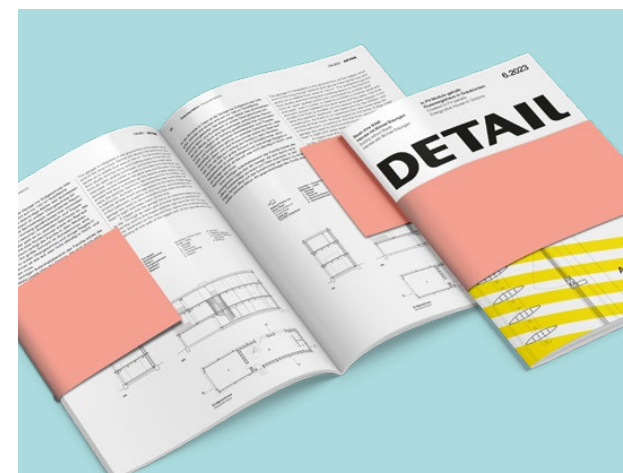
Preis auf Anfrage¹



Zangen- banderole

Der erste Aufschlag der
Ausgabe gilt dank der
exklusiven
Zangenbänderole Ihrem
doppelseitigen Werbeplatz.
Dieser kann mit einem
Advertorial oder einer
Anzeige belegt werden.

Preis auf Anfrage^{1,2}



¹ Bitte beachten Sie die Abgabe spätestens zum Redaktionsschluss (RS) der gewünschten Printausgabe.

² Sonderwerbeform: nicht rabatt-, nicht AE-fähig.

Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.
Es gelten die aktuellen AGB des Verlags, die Sie unter www.detail.de/agb finden.



SONDERWERBEFORMEN PRINT

Beihefter

2-seitig	8.910 € ¹
2-seitig mit Klappe	11.160 € ¹
4-seitig	13.050 € ¹
6-seitig	15.930 € ¹
8-seitig	18.360 € ¹

Der Beihefter wird vom Hersteller angeliefert.

Bei Papiergewicht über 180 g/m²: Preis auf Anfrage
Rabattfähig (lt. Mengenstaffel): 1 Blatt = 1 Anzeigenseite

Der Beihefter kann jeweils an einem Bogensprung eingeklebt werden.



Beikleber

Voraussetzung für diese Werbeform ist die Buchung einer 1/1 Trägeranzeige. Berechnung der Anzeige gemäß gültiger Preisliste; siehe Seite 17.

Größe

Mindestens 40×60 mm, maximal 170×257 mm (B×H)
2 cm Abstand zum Bund und zu allen Außenkanten

Stärke

maximal 3 mm

Höchstgewicht

maximal 50 g

Beikleber nicht rabatt-, aber AE-fähig. Die Versandgebühren sind von allen Rabattierungen ausgenommen.



Postkarten, DIN C6

165 € pro 1.000 Ex. zzgl. Versandgebühren²

**Booklets bis maximal 170×257 mm (B×H),
3 mm Stärke und 50 g Gewicht**

Maschinelle Verarbeitung:

265 € pro 1.000 Ex. zzgl. Versandgebühren²

Manuelle Verarbeitung:

345 € pro 1.000 Ex. zzgl. Versandgebühren²

**SPRECHEN
SIE UNS AN!**

Gerne beraten wir Sie zu weiteren
Sonderwerbeformen, Anzeigen
mit Stanzung, Veredelungen durch
Sonderfarben oder Lacke und
zu individuellen Formaten.



SONDERWERBEFORMEN PRINT



Beilagen-Inserts

Beilegung innerhalb des Heftes, Teilbelegung möglich.
Abo-Auflage oder Bundesländer (gegen Aufpreis).
Die Beilage wird vom Hersteller angeliefert.

Größe: mindestens DIN C6, maximal 200×290 mm (B×H)
Stärke: maximal 2 mm
Höchstgewicht: 100 g

Bis 25 g bei maschineller Verarbeitung:
240 €¹ pro 1.000 Expl. zzgl. Versandgebühren

Preise für höhere Gewichte oder Beilagen, die manuell verarbeitet werden müssen, auf Anfrage.



Beilagen-Outserts

Beilage auf 4. Umschlagseite, von DETAIL aufgelegt und gemeinsam mit dem Heft in Folie eingeschweißt, Teilbelegung möglich, Abo-Auflage oder Bundesländer (gegen Aufpreis).

Der Beileger wird vom Hersteller angeliefert.

Der Preis wird individuell auf Basis des Beilagengewichts kalkuliert.



Sponsoring Versandumschlag aus Papier

100 % Kraftpapier, keine Kunststoffzusätze

Optionale Zusatzleistung:
Bei Buchung eines Outserts kann eine Papier-Versandverpackung mit individueller Werbebotschaft gebucht werden.

Preis auf Anfrage¹

Aufgrund von Versandrestriktionen nur bei Teilaufgabe möglich.



IHRE ANSPRECHPARTNER:INNEN



Margit Färber

Director Sales & Event,
Mitglied der Geschäftsleitung

Asien,
Pazifik,
Südamerika

+49 89 381620-836
faerber@detail.de



Janette Mirkovic

Deputy Head of Sales

International
Nordrhein-Westfalen

+49 89 381620-825
mirkovic@detail.de



Michael Fuhrmann

Baden-Württemberg,
Berlin, Brandenburg, Bremen,
Hamburg, Hessen,
Mecklenburg-Vorpommern,
Niedersachsen, Rheinland-Pfalz,
Saarland, Sachsen, Sachsen-Anhalt,
Schleswig-Holstein, Thüringen

Schweiz, Liechtenstein

Fuhrmann Medienservice
Waiblinger Straße 6, 71404 Korb

+49 7151 20554-0
michael@fuhrmann-medienservice.de



Hélène Loubeau

Spanien,
Portugal,
Frankreich,
Belgien,
Luxemburg

+49 69 310 999-44
loubeau@detail.de



Katharina Brückl

Eventmanagement

+49 89 381620-865
brueckl@detail.de

events@detail.de



Elisabeth Plomitzer-Kanzler

Disposition

+49 89 381620-879
plomitzer-kanzler@detail.de



Gizem Karakas

Sales & Marketing Coordinator

+49 89 381620-424
karakas@detail.de



Peter Schachtl

Bayern

Österreich

Peter Schachtl Medienservice
Am Point 10
83075 Bad Feilnbach

+49 8064 905975
medienservice@schachtl.de



Anke Thaler

Disposition

+49 89 381620-868
thaler@detail.de

DETAIL Architecture GmbH
Messerschmittstraße 4
80992 München
disposition@detail.de
Fax: +49 89 381620-899

VERKAUF

EVENTS

DISPOSITION