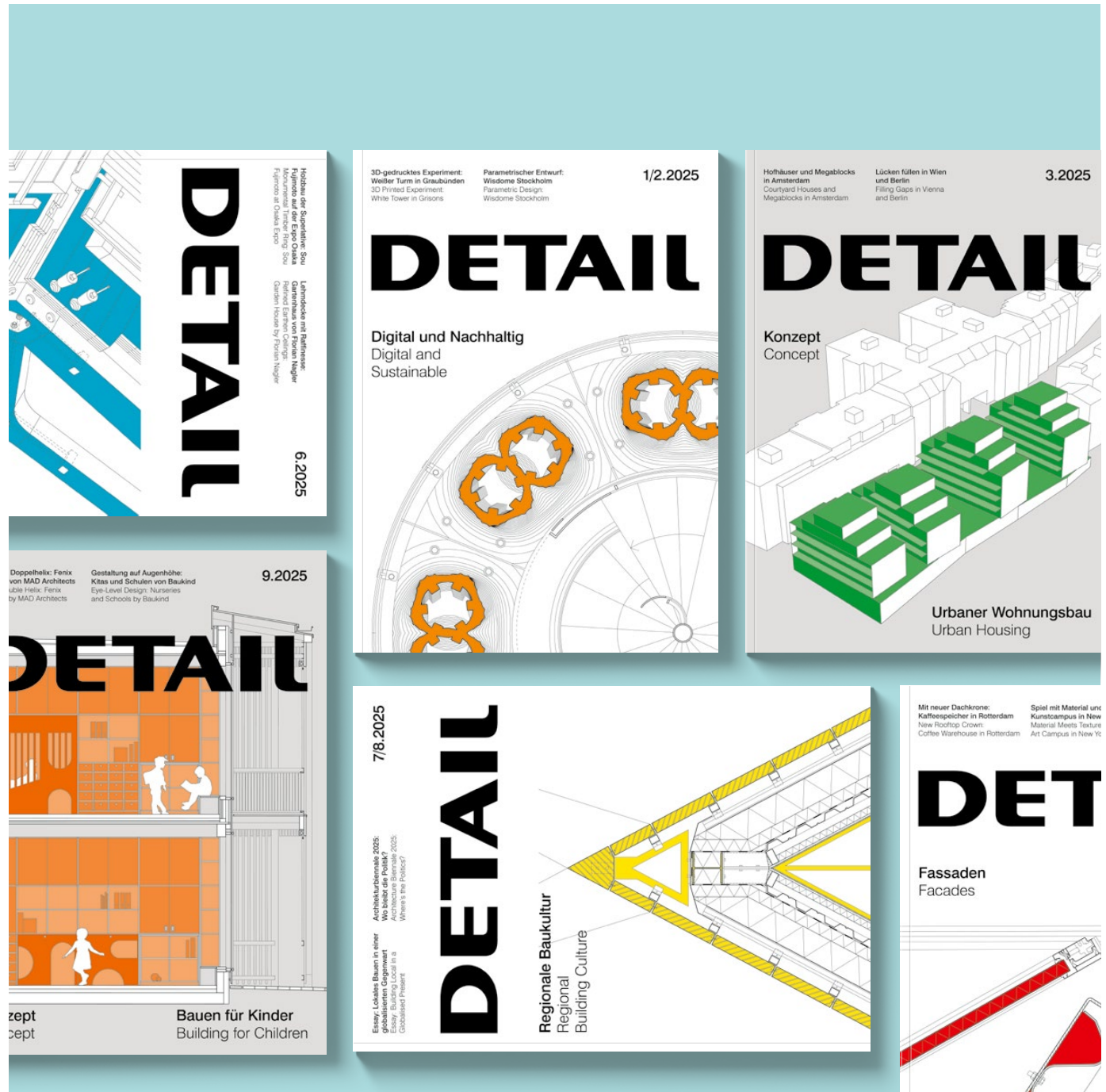


DETAIL

LESER- STRUKTUR- ANALYSE

Repräsentative
Empfänger-Struktur-
Analyse des IFAK Instituts

Die Durchführung erfolgte
nach ZAW-Rahmenschema
für Werbeträgeranalysen.

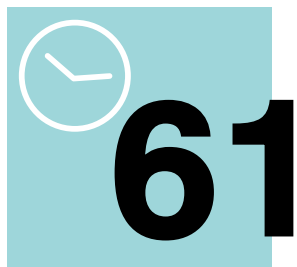




DETAIL LESERSTRUKTURANALYSE ÜBERBLICK



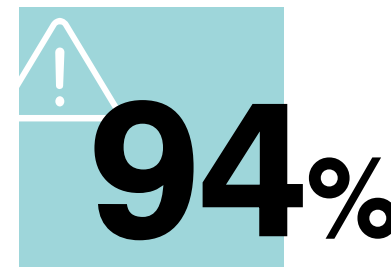
DETAIL Leser:innen
pro Ausgabe



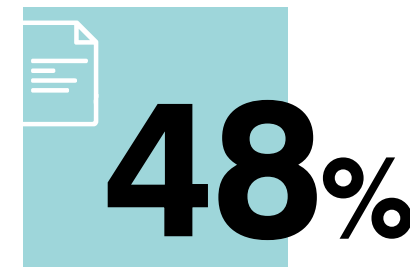
Minuten wird im
Durchschnitt in einem
Exemplar der DETAIL
gelesen.



Personen lesen im
Durchschnitt ein
Exemplar der DETAIL.



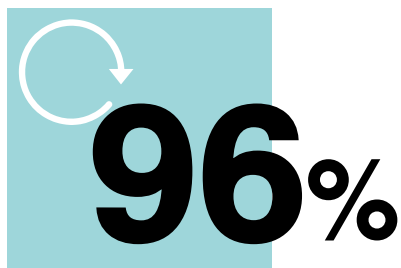
der Leser:innen achten
beim Lesen der DETAIL
auf Anzeigen/Werbung/
Advertorials für Produkte
bzw. Dienstleistungen.



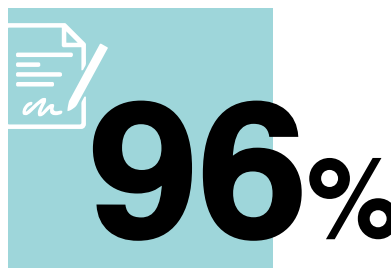
der DETAIL Leser:innen sind
in den letzten 12 Monaten
durch eine Anzeige/Advertorial
auf eine neue Firma/neues
Produkt bzw. Dienstleistung
aufmerksam geworden.



Alle DETAIL Leser:innen
sammeln, archivieren
ihre Hefte ganz oder
teilweise.



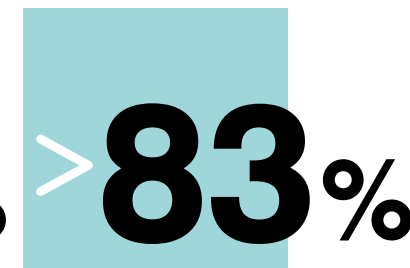
der Leser:innen nutzen
DETAIL regelmäßig bis
häufig.



der Leser:innen sind an
Produktentscheidungen
beteiligt, 73 % entscheiden
alleine oder sind
mitentscheidend.



der DETAIL Leser:innen
sind Inhaber oder haben
eine Leitungsposition.



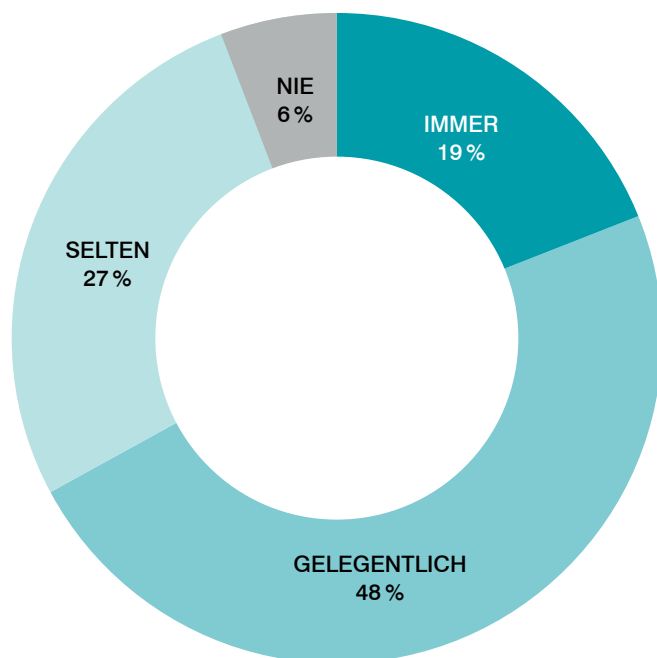
Mindestens 83% der
DETAIL Leser:innen
betreuen und realisieren
Bauprojekte.



DETAIL LESERSTRUKTURANALYSE

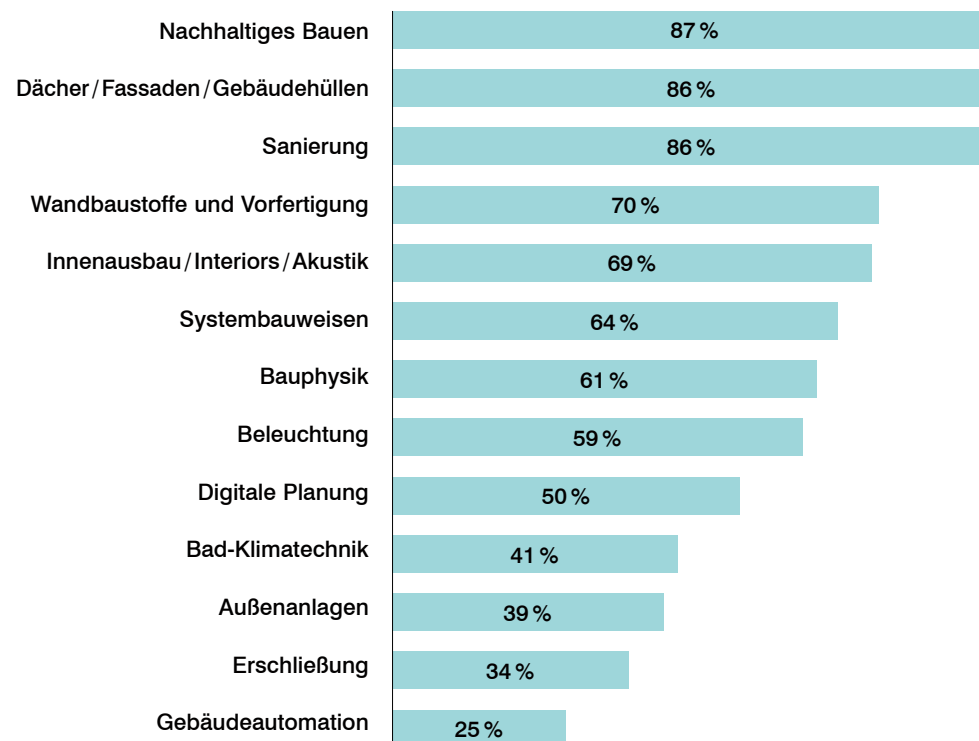
94 % der Leser und Leserinnen achten beim Lesen der DETAIL auf Anzeigen / Werbung / Advertorials für Produkte und Dienstleistungen.

Frage: Wie häufig achten Sie beim Lesen der DETAIL auf Anzeigen / Werbung / Advertorials für Produkte und Dienstleistungen?



98 % der Leser und Leserinnen haben zu mindestens einem der aufgeführten Produktbereiche einen Informationsbedarf.

Frage: Für welche dieser Produktbereiche haben Sie kurz- bis mittelfristig einen Informationsbedarf, z. B. weil der Bereich Sie besonders interessiert oder Sie eine Planungs-/Empfehlungsabsicht haben?

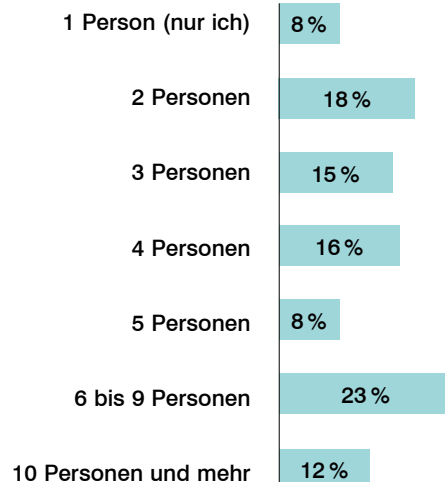




DETAIL LESERSTRUKTURANALYSE

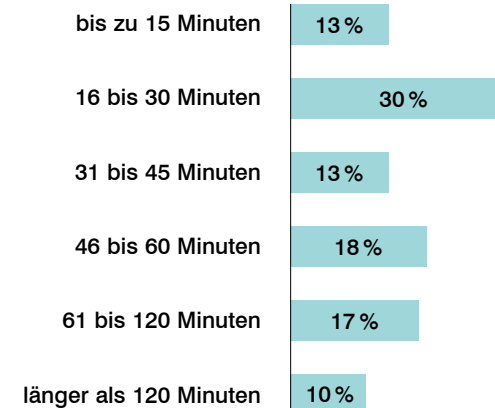
Im Durchschnitt wird eine DETAIL Ausgabe von 4,3 Personen gelesen

Frage: Wie viele Personen außer Ihnen lesen Ihr Exemplar von DETAIL? Wenn Sie es nicht genau wissen, schätzen Sie bitte.



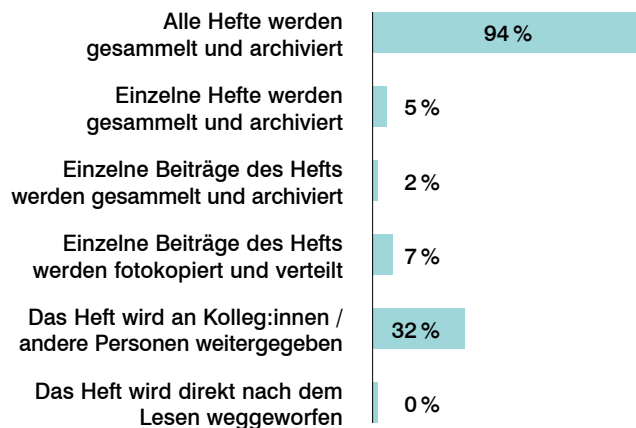
Im Durchschnitt wird eine DETAIL Ausgabe 61 Minuten gelesen

Frage: Wie lange lesen Sie im Durchschnitt insgesamt ein Exemplar von DETAIL? Wenn Sie die Ausgabe mehrmals zur Hand nehmen, versuchen Sie bitte, die gesamte Lesedauer zu schätzen. Bitte machen Sie Ihre Angaben in Minuten.



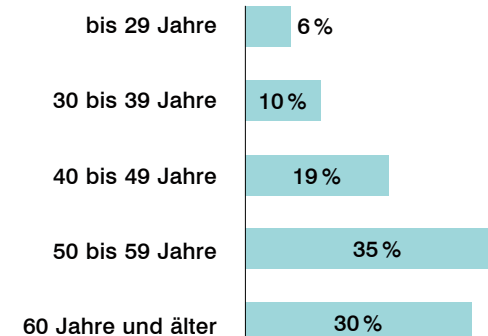
100 % der Leser:innen sammeln, archivieren ihre Hefte ganz oder teilweise

Frage: Was geschieht im Allgemeinen mit Ihrem Exemplar von DETAIL, wenn Sie es ausgelesen haben? (Mehrfachnennungen möglich)



Im Durchschnitt sind die Leser:innen 52 Jahre alt

Frage: Darf ich fragen, wie alt Sie sind?

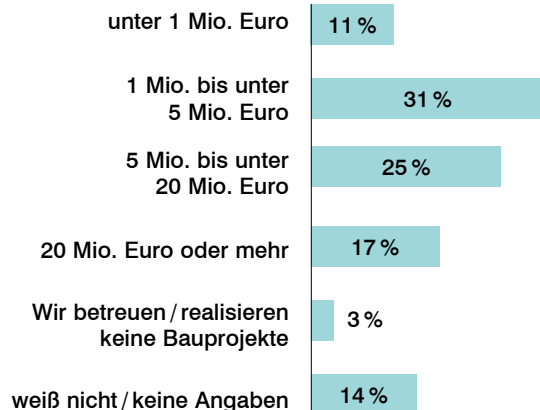




DETAIL LESERSTRUKTURANALYSE

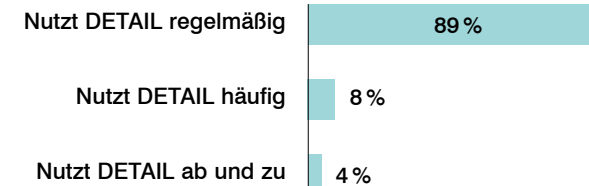
Betreutes Bauvolumen

Frage: Wie hoch war das Bauvolumen aller im vergangenen Jahr von Ihrem Büro oder von Ihrem Betrieb betreuten und realisierten Bauprojekten? Wenn Sie es nicht mehr genau wissen, so schätzen Sie bitte.



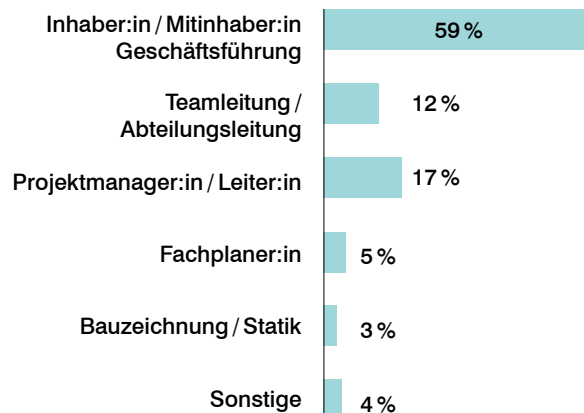
97 % der Leser:innen nutzen DETAIL regelmäßig bis häufig

Frage: Ich lese Ihnen nun einige Zeitschriften vor. Bitte sagen Sie mir, ob Sie diese Zeitschriften regelmäßig, häufig, ab und zu oder gar nicht lesen.



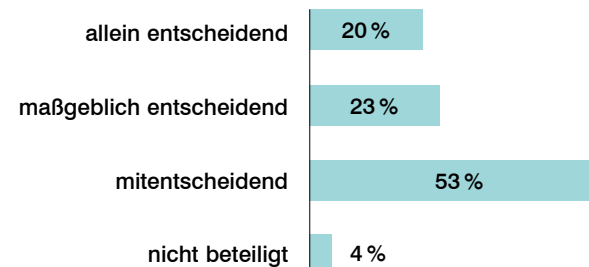
88 % der Leser:innen sind Inhaber:innen oder haben eine Leitungsposition

Frage: Welche berufliche Funktion in Ihrer Organisation haben Sie derzeit?



96 % der Leser:innen haben alleinigen oder maßgeblichen Einfluss bei Produktentscheidungen

Frage: Wie würden Sie Ihren Einfluss bei Produktentscheidungen einschätzen?

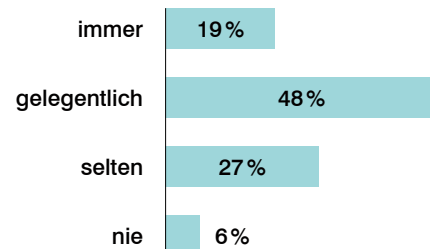




DETAIL LESERSTRUKTURANALYSE

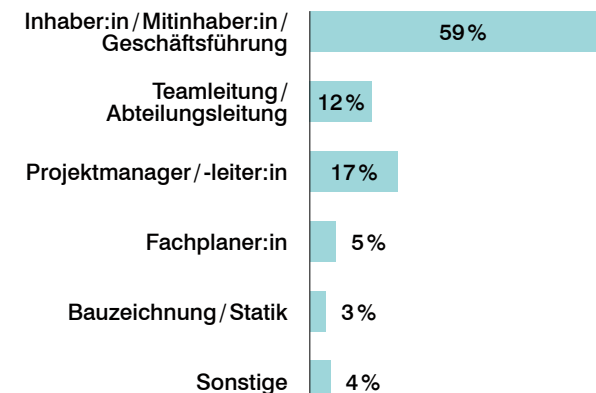
94 % der LeserInnen achten beim Lesen der DETAIL auf Anzeigen / Werbung / Advertorials für Produkte bzw. Dienstleistungen

Frage: Wie häufig achten Sie beim Lesen der DETAIL auf Anzeigen / Werbung / Advertorials für Produkte bzw. Dienstleistungen?



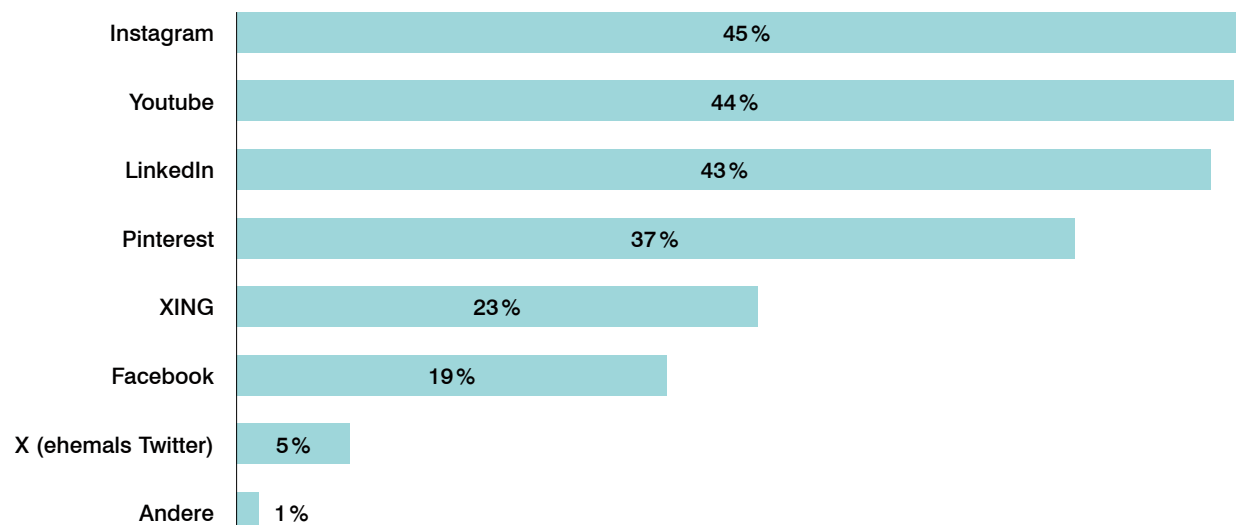
Mindestens 83 % der DETAIL Leser:innen betreuen und realisieren Bauprojekte

Frage: Welche berufliche Funktion in Ihrer Organisation haben Sie derzeit?



79 % der LeserInnen nutzen mindestens eines der aufgeführten sozialen Netzwerke beruflich

Frage: Welche der folgenden sozialen Netzwerke nutzen Sie zumindest ab und zu beruflich? (Mehrfachnennungen möglich)





IHRE ANSPRECHPARTNER:INNEN



Margit Färber

Director Sales & Event,
Mitglied der Geschäftsleitung

Asien,
Pazifik,
Südamerika

+49 89 381620-836
faerber@detail.de



Janette Mirkovic

Deputy Head of Sales

International
Nordrhein-Westfalen

+49 89 381620-825
mirkovic@detail.de



Michael Fuhrmann

Baden-Württemberg,
Berlin, Brandenburg, Bremen,
Hamburg, Hessen,
Mecklenburg-Vorpommern,
Niedersachsen, Rheinland-Pfalz,
Saarland, Sachsen, Sachsen-Anhalt,
Schleswig-Holstein, Thüringen

Schweiz, Liechtenstein

Fuhrmann Medienservice
Waiblinger Straße 6, 71404 Korb

+49 7151 20554-0
michael@fuhrmann-medienservice.de



Hélène Loubeau

Spanien,
Portugal,
Frankreich,
Belgien,
Luxemburg

+49 69 310 999-44
loubeau@detail.de



Katharina Brückl

Eventmanagement

+49 89 381620-865
brueckl@detail.de

events@detail.de



Elisabeth Plomitzer-Kanzler

Disposition

+49 89 381620-879
plomitzer-kanzler@detail.de



Gizem Karakas

Sales & Marketing Coordinator

+49 89 381620-424
karakas@detail.de



Peter Schachtl

Bayern

Österreich

Peter Schachtl Medienservice
Am Point 10
83075 Bad Feilnbach

+49 8064 905975
medienservice@schachtl.de



Anke Thaler

Disposition

+49 89 381620-868
thaler@detail.de

DETAIL Architecture GmbH
Messerschmittstraße 4
80992 München
disposition@detail.de
Fax: +49 89 381620-899

VERKAUF

EVENTS

DISPOSITION